

RAPPORT RSE 2025

M-extend

---





Décider juste, agir en cohérence

GRUPE M-EXTEND

## COCONSTRUIRE NOTRE TRAJECTOIRE À 10 ANS



M-EXTEND FRANCE

## JOUER COLLECTIF POUR INNOVER



Innover en partenariat

Préserver les ressources et le climat



GRUPE M-EXTEND

## TOUS MOBILISÉS POUR LE CLIMAT



M-EXTEND DO BRASIL

## BIEN-ÊTRE PHYSIQUE, MENTAL ET ÉMOTIONNEL



Agir pour la santé au travail



### SOMMAIRE INTERACTIF

- Édito
- À propos
- Gouvernance
- Stratégie RSE
- Notre chaîne de valeur
- **PILIER 1: Décider juste, agir en cohérence**
- **PILIER 2: Innover en partenariat**
- **PILIER 3: Préserver les ressources et le climat**
- **PILIER 4: Agir pour la santé au travail**
- **PILIER 5: Favoriser le développement humain**

Favoriser le développement humain



GRUPE M-EXTEND

## DÉPLOYER L'IA DE MANIÈRE RESPONSABLE ET PROGRESSIVE





## M-EXTEND, C'EST :



le **1<sup>er</sup>** fabricant de chargeurs sur tracteurs en France



le **2<sup>e</sup>** fabricant de chargeurs sur tracteurs en Europe



un groupe familial et indépendant créé en France en **1951**



implanté sur **4** continents et présent dans **64** pays.

## LA RAISON D'ÊTRE DE M-EXTEND :

“ Faciliter le travail de manutention des agriculteurs ”

Notre promesse est d'enrichir et de simplifier la vie des agriculteurs en développant des solutions de manutention agricole innovantes. Avec eux, nous réduisons la pénibilité des tâches récurrentes du quotidien.

## Édito

En 2025, nous avons dû composer avec un environnement instable : tensions sur nos marchés, visibilité réduite, décisions parfois reportées. Dans ce contexte, il aurait été tentant de ralentir, d'attendre que “ça se stabilise”.

Mais pour une entreprise familiale comme M-extend, il nous revient au contraire de continuer à nous projeter et poursuivre les dynamiques de transformation engagées, destinées à rendre l'entreprise plus solide, plus utile et plus désirable – à la fois pour nos clients, nos partenaires et celles et ceux qui nous rejoignent. Ce rapport RSE témoigne de cette continuité :

- améliorer la sécurité, les conditions de travail et former nos équipes aux Premiers secours en santé mentale (PSSM) ;
- réduire l'impact environnemental de nos activités et sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs aux enjeux climatiques avec les ateliers de la Fresque du Climat® ;
- progresser sur la qualité et la durabilité de nos solutions, et imaginer aujourd'hui l'industrialisation de nos produits de demain avec le projet Delta ;
- renforcer nos pratiques d'achats et nos relations fournisseurs...

Autant de chantiers concrets, portés au quotidien par les équipes et qui prennent encore plus de valeur quand l'incertitude grandit.

Mais l'année 2025 a aussi marqué une étape particulière pour le groupe : celle de la construction de notre stratégie pour les dix prochaines années, baptisée « CAP 2035 ». Nous avons choisi de la bâtir collectivement, avec celles et ceux qui façonnent, accompagnent et challengent M-extend : collaborateurs, distributeurs, clients, fournisseurs, agriculteurs, partenaires...

Notre participation à la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) a été un déclencheur et un cadre exigeant. Elle nous a aidés à structurer notre feuille de route et, surtout, à élargir le dialogue. Ce CAP 2035 est un engagement de dirigeants, un engagement d'entreprise, et aussi une méthode de développement avec, au cœur de cette dynamique, la coopération. Une stratégie qui assume les transitions à mener, sans perdre ce qui fait notre ADN, à savoir la proximité, la confiance et la capacité à agir.



Merci à toutes les équipes et à nos partenaires qui contribuent par leurs idées, leurs exigences et leur énergie à faire avancer M-extend. Ce rapport RSE est un point d'étape. Notre CAP 2035 est une invitation à continuer, ensemble, à transformer nos entreprises et à réduire nos impacts environnementaux.

**Franck Mailleux,**  
président du groupe M-extend.

# À propos

## LE GROUPE M-EXTEND



1 150

collaborateurs  
(intérimaires compris)



127M€

de chiffre d'affaires



4

sites de  
production

## 3 PROPULSEURS

Forts de notre raison d'être, nous avons écrit, en 2017, notre vision à 2027 : être solidement ancrés sur notre socle d'entreprise industrielle performante et construire notre succès et développement grâce à trois propulseurs (axes stratégiques).

### L'UTILISATEUR, NOTRE PRIORITÉ

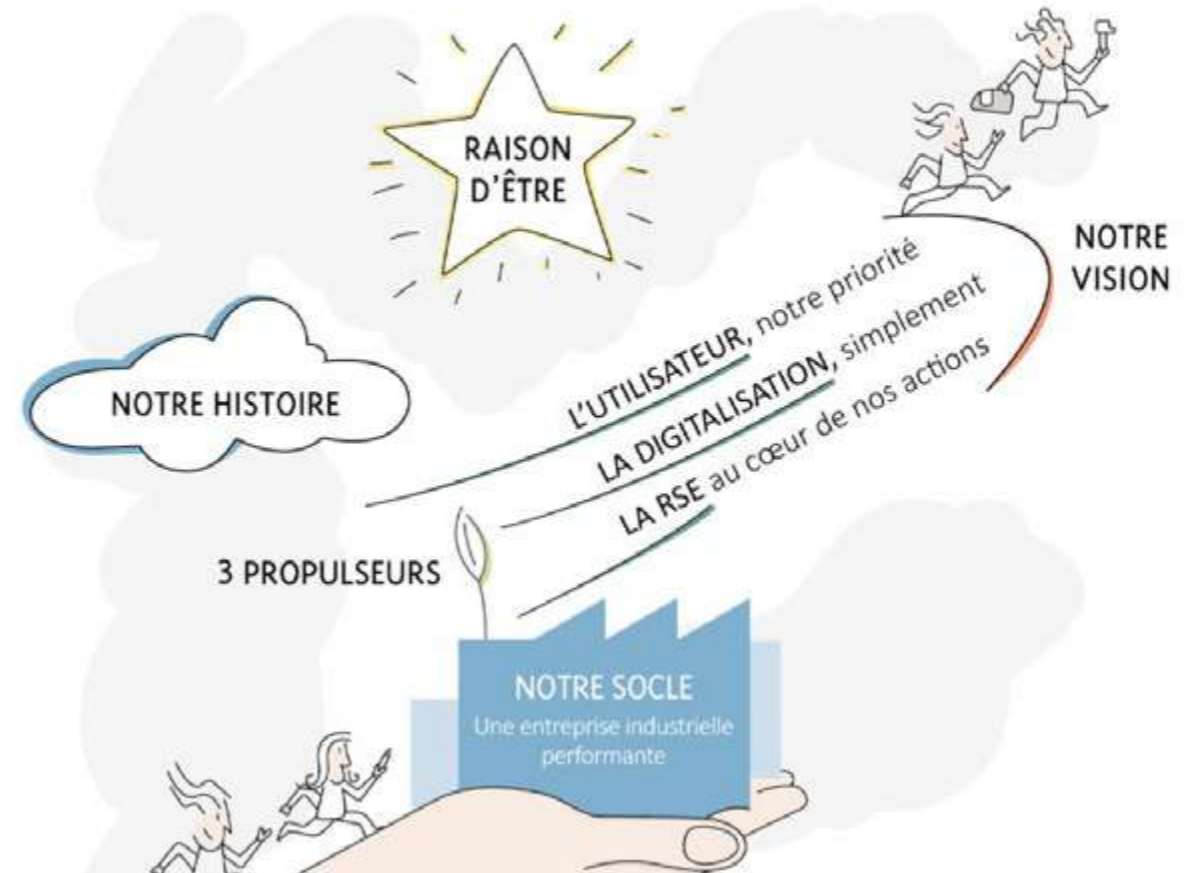
Sur le marché de la maintenance sur tracteurs agricoles, M-extend a fait de la relation avec les utilisateurs de ses produits et services sa méthode essentielle de développement et d'innovation dans tous les domaines.

### LA DIGITALISATION, SIMPLEMENT

M-extend a réussi sa digitalisation en la mettant au service de la simplification, de l'automatisation et de l'optimisation de tous ses processus.

### LA RSE AU CŒUR DE NOS ACTIONS

La RSE est au cœur de notre stratégie et imprègne toutes les orientations et les décisions du groupe M-extend.



# À propos

## PLUS DE 70 ANS D'EXISTENCE

Notre entreprise a été créée, il y a plus de 70 ans, à Acigné en France. De l'entrepreneuriat à l'internationalisation, en passant par l'industrialisation, découvrez l'histoire de M-extend en images !

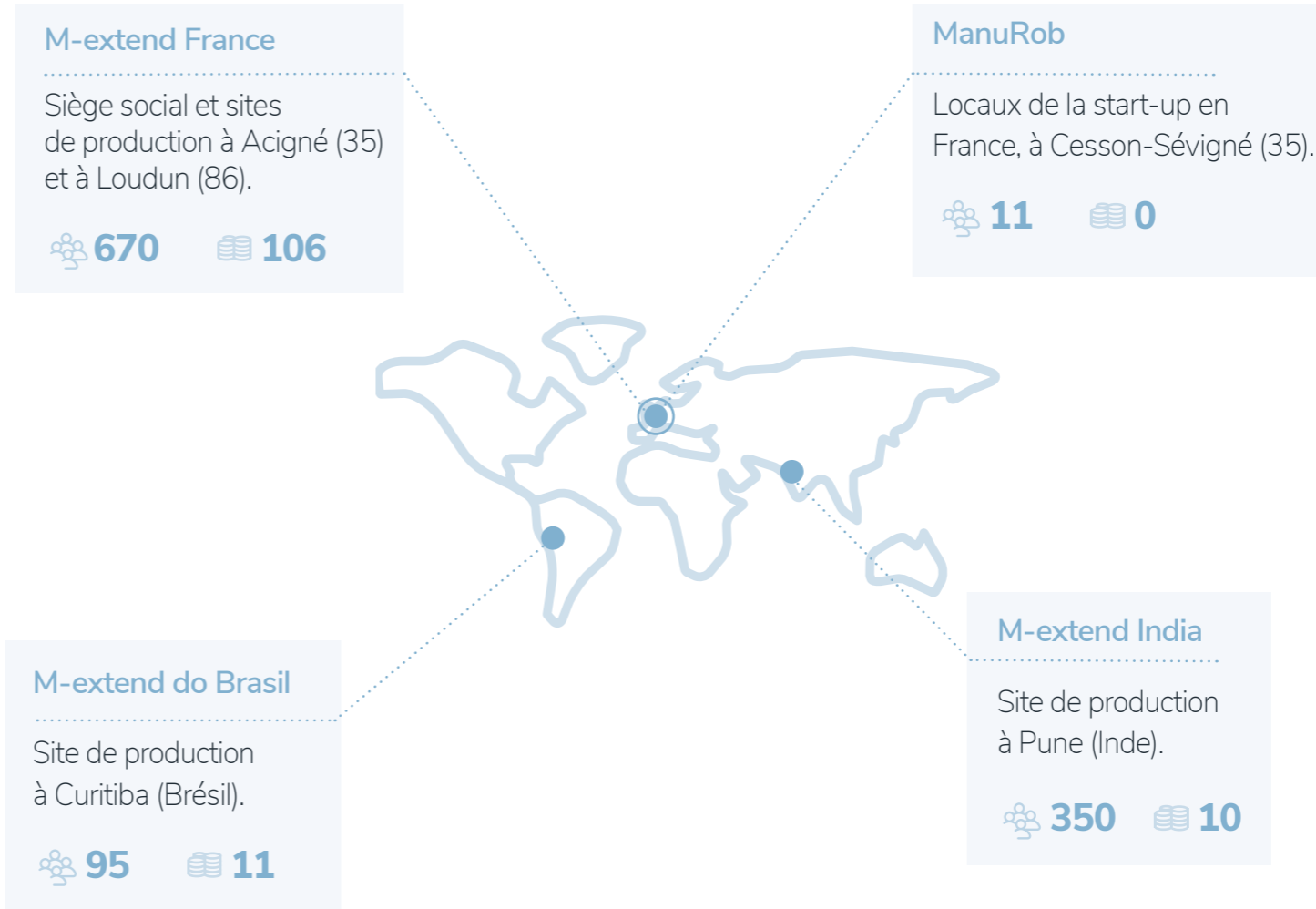


Découvrez notre histoire

## LE PÉRIMÈTRE DE CE RAPPORT

Notre rapport RSE rapporte les informations environnementales, sociales et de gouvernance pour l'ensemble des entreprises du groupe : M-extend France, M-extend India, M-extend do Brasil et la start-up ManuRob.

## M-EXTEND, UN GROUPE INTERNATIONAL



Collaborateurs (intérimaires compris) / moyenne annuelle

Chiffre d'affaires (M€)

# Gouvernance

La gouvernance du groupe M-extend s'est transformée en 2024 au niveau de sa direction exécutive et de son conseil de surveillance en accueillant la 3<sup>e</sup> génération de la famille Mailleux. Les ambitions sont d'assurer une continuité, de poursuivre le développement du groupe et de se projeter vers l'avenir en plaçant l'innovation et la responsabilité sociétale au cœur de sa stratégie.



« Fier du chemin parcouru depuis plus de 70 ans, j'envisage le futur confiant et entouré d'un collectif M-extend et de 1 150 collaborateurs prêts à relever les défis à mes côtés. En effet, tout en conservant nos bases, je souhaite accélérer notre transformation dans laquelle l'innovation et notre responsabilité sociétale sont centrales »

**Franck Mailleux**,  
président du groupe M-extend.

**LA DIRECTION EXÉCUTIVE** est assurée par le collectif M-extend constitué de quatre membres, chacun supervisant le socle industriel ou un axe stratégique (propulseur) du groupe M-extend :

- Franck Mailleux** ②, président et parrain du propulseur RSE ;
- Yannick Rouaud** ③, membre du directoire, directeur général financier & systèmes d'information et parrain du propulseur « digitalisation » ;
- Jean-Yves Augé** ④, directeur produits groupe et parrain du propulseur « expérience utilisateurs » ;
- Benjamin Gauchenot** ①, directeur général de M-extend France et parrain du socle industriel.

Les missions du collectif M-extend consistent à diriger le groupe, à construire, en collaboration avec le conseil de surveillance, le projet stratégique de l'entreprise et à en assurer la mise en œuvre.



**LE CONSEIL DE SURVEILLANCE** du groupe M-extend est aussi composé de quatre membres :

- Faustine Mailleux** ③, présidente du conseil de surveillance ;
- Frédéric Martin** ④, ancien président du groupe, qui a intégré le conseil de surveillance en 2024 ;
- Damien Graton** ②, gérant d'Open Globe et président de Govance ;
- Delphine Regnault** ①, agricultrice et membre de la famille actionnaire.

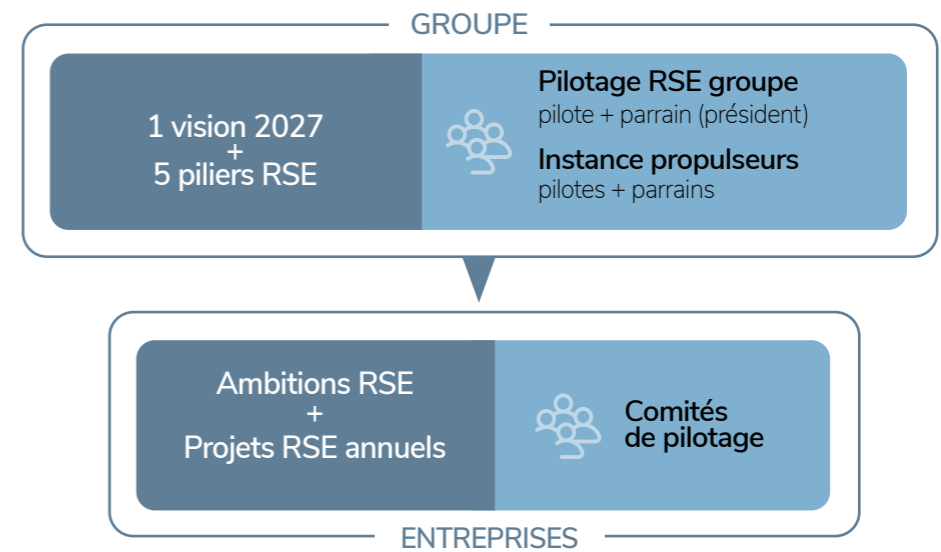
Le rôle du conseil de surveillance est de veiller au bon fonctionnement de l'entreprise et d'en contrôler sa gestion.



# Stratégie RSE

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est au cœur de notre stratégie d'entreprise. Depuis 2014, nous nous sommes engagés dans une démarche RSE volontaire et pragmatique, d'abord sur le site d'Acigné en France (Ille-et-Vilaine) et, à partir de 2018, dans tout le groupe. Notre stratégie RSE repose sur trois éléments clés :

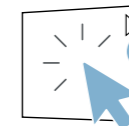
- une vision 2027 qui nous guide ;
- cinq piliers qui structurent notre démarche ;
- des ambitions avec des objectifs chiffrés pour M-extend France et M-extend India. L'offre de la start-up [ManuRob](#) étant en construction, les ambitions RSE n'ont pas encore été définies. Celles de M-extend do Brasil sont à écrire.



## NOTRE VISION RSE

Pour nous préparer au monde de demain, nous avons défini notre vision d'entreprise responsable :

- en 2027, la RSE sera au cœur de la stratégie de l'entreprise, elle imprégnera toutes les orientations et décisions du groupe M-extend ;
- les trajectoires de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> seront tenues ;
- les produits et services de M-extend, les organisations, lieux de travail, processus, moyens de production, modes de transport et le panel de partenaires se seront transformés en profondeur ;
- la conscience sociétale et environnementale fédérera tous les collaborateurs ;
- l'intelligence collective propulsera le développement de M-extend.



**CLICK**

Découvrez notre vision RSE 2027

## 5 PILIERS

Pour structurer notre démarche RSE, nous avons défini cinq piliers (nos ambitions sont présentées au début de chaque pilier, dans les pages suivantes) :



### Décider juste, agir en cohérence

Nous voulons assurer la pérennité de M-extend en intégrant les enjeux sociaux et environnementaux. Nous pilotons l'entreprise dans un esprit de transparence et de responsabilité en recherchant la collaboration de tous.



### Innover en partenariat

Nous voulons développer des partenariats avec nos parties prenantes pour accélérer l'innovation et la transformation dans tous les domaines.



### Préserver les ressources et le climat

Nous voulons réduire notre empreinte carbone, limiter notre consommation de ressources et préserver la biodiversité en intégrant les enjeux environnementaux dans tous nos projets et métiers.



### Agir pour la santé au travail

Nous voulons continuer à œuvrer tous les jours pour une meilleure santé de nos salariés et de nos clients.



### Favoriser le développement humain

Nous voulons offrir des parcours individuels enrichissants et épanouissants à nos collaborateurs et améliorer la vie ensemble au sein de M-extend, ainsi qu'avec notre écosystème.



# Stratégie RSE

## ORGANISATION RSE

### GENÈSE

La démarche RSE du groupe M-extend a débuté en 2014 sur le site d'Acigné, en France (Ille-et-Vilaine), avec l'accompagnement de **Cécile Vacher**, fondatrice et consultante chez [Vertuel](#), cabinet de conseil en RSE. Au début, cette démarche était animée par un comité RSE composé de dix salariés volontaires, représentant différents métiers.

### PARRAIN ET PILOTE DE LA DÉMARCHE RSE

Puis, en 2018, l'entreprise a fait le choix fort de créer un poste de responsable développement durable groupe, directement rattaché au président du directoire, poste occupé par **Déborah Gohard**. Le président, **Franck Maillieux**, est le parrain du propulseur RSE, et Déborah Gohard, la pilote.

### INSTANCE DES PROPULSEURS

Tous les deux mois, l'instance des trois propulseurs stratégiques (RSE, expérience utilisateurs et digitalisation), composée de la direction exécutive et des pilotes dédiés, se réunit. Cette instance veille à la bonne mise en œuvre de la vision 2027, définit le budget annuel des projets et arbitre les ressources à allouer entre les propulseurs.

### AMBITIONS ET PROJETS RSE

Chaque société du groupe, excepté ManuRob, dispose d'ambitions RSE qui se traduisent annuellement en projets RSE, validés par le pilote et le parrain de la démarche RSE. À noter que M-extend do Brasil n'avait pas d'ambitions pour 2025 : elles seront à écrire en cohérence avec notre nouvelle stratégie d'entreprise, le CAP 2035.

### COMITÉ DE PILOTAGE

En cours d'année, un comité de pilotage propre à chaque société (excepté ManuRob) veille au bon avancement des projets, lève les éventuels freins et décide des priorités. Le nombre de participants varie en fonction de l'entreprise : soit avec les directeurs industriels et commerciaux, soit en intégrant les responsables de service.

### ÉQUIPE PROJET

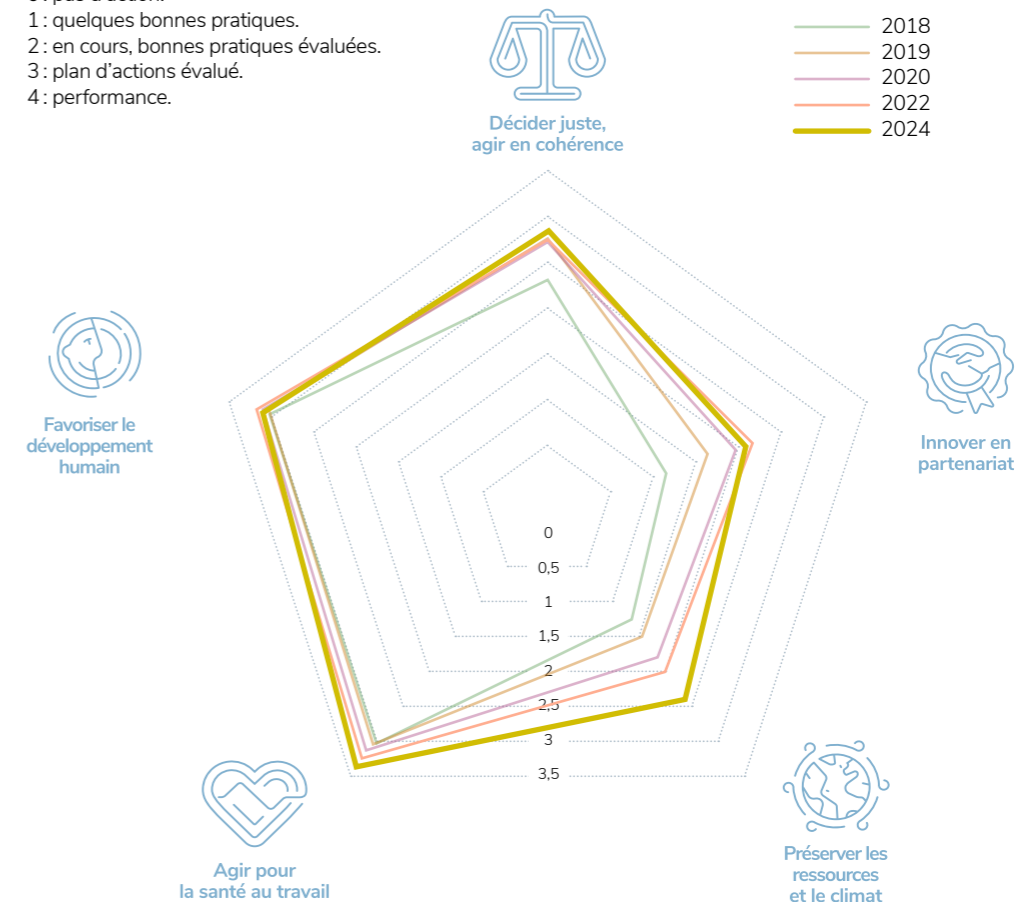
Pour chaque projet RSE, dans chaque entreprise (excepté ManuRob), des équipes projet sont formées, avec les experts métiers concernés. Par exemple, un groupe de dix collaborateurs, piloté par Florence Valeau, DRH, accompagne la transformation managériale : c'est un projet majeur, démarré en 2019, avec plus de 3 500 heures de formation dispensées depuis. Autre exemple : une équipe de 18 personnes a initié en 2025 un projet d'écoconception, le chargeur bas carbone, encore confidentiel à ce stade.

## AUTO-ÉVALUATION RSE DE M-EXTEND FRANCE

Pour mesurer les progrès de notre démarche RSE, nous utilisons une grille d'autoévaluation basée sur les conventions fondamentales de l'[Organisation Internationale du Travail \(OIT\)](#), sur les normes de management social, environnemental et achats, et sur quelques bonnes pratiques de l'ISO 26000. Cette grille, qui comporte 260 questions, a été élaborée par le cabinet [Vertuel](#). L'évaluation est mise à jour tous les deux ans et uniquement pour M-extend France.

À noter que, pour chaque question, notre maturité est évaluée de la façon suivante :

- 0 : pas d'action.
- 1 : quelques bonnes pratiques.
- 2 : en cours, bonnes pratiques évaluées.
- 3 : plan d'actions évalué.
- 4 : performance.



# Notre chaîne de valeur

Nous entretenons un dialogue régulier avec l'ensemble de nos parties prenantes : agriculteurs, clients, collaborateurs, fournisseurs, membres du conseil de surveillance, et institutionnels. Chaque année, nous prenons le temps de discuter avec eux des enjeux de développement durable.

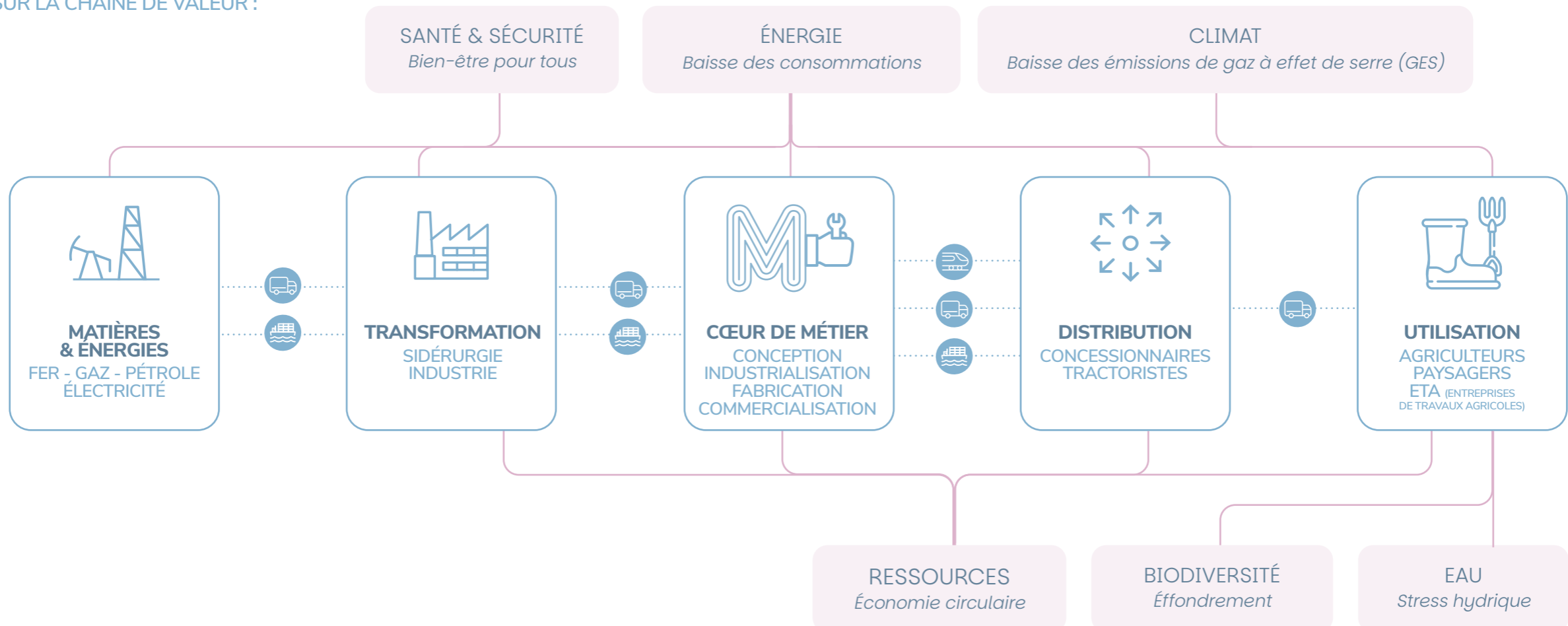
En 2025, nous avons organisé à Acigné, en France (Ille-et-Vilaine), une journée autour de la stratégie du groupe avec une cinquantaine de nos parties prenantes. Ce dialogue nous permet de réévaluer le niveau d'attente de nos parties prenantes par rapport à nos enjeux de développement durable, ainsi que l'impact de ces enjeux sur notre groupe.

En 2024 et 2025, pour la première fois, nous avons réalisé une analyse dite « de double matérialité » :

- évaluation des impacts que notre chaîne de valeur, de l'extraction de la matière première jusqu'à l'utilisation des chargeurs par les agriculteurs, génère sur la société (humains et environnement) ;
- évaluation financière des risques que l'environnement fait peser sur notre entreprise.

Le résultat, décrit ci-dessous, a fortement orienté la construction de notre nouvelle stratégie d'entreprise à dix ans, le CAP 2035, qui sera présenté à l'ensemble des collaborateurs en cours d'année 2026.

## PRINCIPAUX ENJEUX RSE SUR LA CHAÎNE DE VALEUR :





## Décider juste, agir en cohérence

Nous pilotons M-extend dans un esprit de transparence et de responsabilité en recherchant la collaboration de tous. Notre développement économique doit préserver le monde dans lequel nous vivons et celui des générations futures.

Dès lors, il est de notre responsabilité de prendre les décisions les plus justes et les plus équilibrées possibles au regard à la fois de notre raison d'être « Faciliter le travail de manutention des agriculteurs », du développement économique de notre entreprise, mais aussi des questions sociales et environnementales, ainsi que des intérêts de nos parties prenantes.

À nous également d'assurer l'appropriation et l'application de ces décisions par chacun et de façon collective au sein de l'entreprise.



Décider juste,  
agir en cohérence



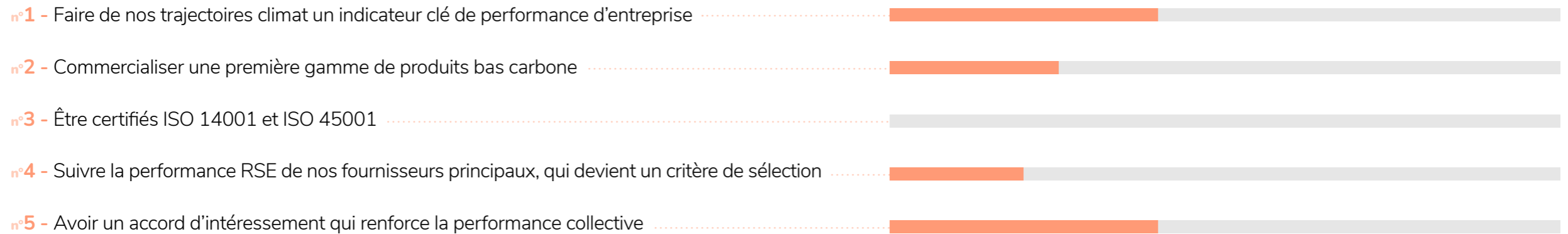
M-EXTEND FRANCE

## AMBITIONS 2028

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %



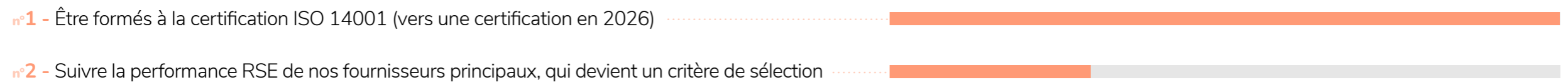
M-EXTEND INDIA

## AMBITIONS 2025

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %





## GRUPE M-EXTEND

# COCONSTRUIRE NOTRE TRAJECTOIRE À 10 ANS

Pour être robuste, une stratégie d'entreprise doit à la fois s'appuyer sur une connaissance solide de son écosystème et se nourrir de regards multiples, internes comme externes. C'est cette conviction qui a guidé la construction de notre trajectoire à 10 ans, baptisée "CAP 2035".



Lors de la journée du 6 juin 2025, partagée avec plus de 50 de nos parties prenantes.

## UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

L'impulsion a été donnée par notre président, **Franck Maillieux**, et notre responsable RSE, **Déborah Gohard**, qui ont participé à la [Convention des Entreprises pour le Climat](#) (parcours industrie) en 2024 et en 2025. Ils ont été rapidement rejoints par le directeur général de M-extend France, **Benjamin Gauchenot**, et par notre directrice des Ressources Humaines, **Florence Valeau**, qui ont participé au parcours Ouest de la Convention en 2025. Ensemble, ils ont amorcé l'élaboration d'une feuille de route à 10 ans, accompagnés par le cabinet de conseil [immaTerra](#).

Dès l'origine, le choix a été fait d'inscrire cette réflexion stratégique dans une dynamique collective. Un appel à volontariat a ainsi été lancé auprès des managers pour constituer une équipe dédiée. Quatre managers, issus de métiers et de parcours différents, ont été retenus.

## DES ORIENTATIONS CONFIRMÉES PAR NOS PARTIES PRENANTES

En juin 2025, plus de 50 de nos parties prenantes – clients, salariés, fournisseurs, partenaires, acteurs du territoire, experts – ont été réunies. Enjeux partagés et priorités convergentes : elles ont confirmé la pertinence des orientations prises pour le CAP 2035. Enfin, en décembre, nos 80 managers ont été rassemblés afin de s'approprier le projet d'entreprise. Prochaine étape : embarquer l'ensemble de nos salariés en février 2026 !

### TÉMOIGNAGE



« Participer à la construction de notre CAP 2035, a été pour moi l'opportunité de contribuer à la transformation d'une entreprise qui m'avait elle-même transformée par ses engagements, ses valeurs et sa raison d'être. La coconstruction avec des collaborateurs et des parties prenantes donne une réelle robustesse à ce CAP 2035. »

**Carole Boschel**, responsable communication groupe.



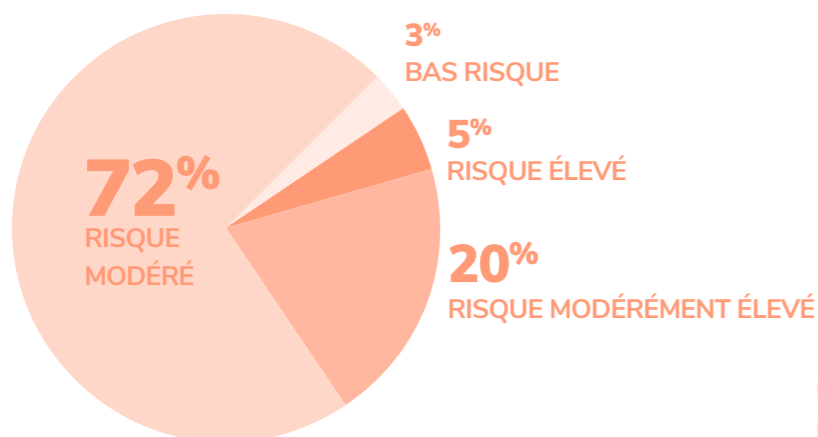
## M-EXTEND FRANCE

# NOUVELLE ÉVALUATION ESG DES FOURNISSEURS

En janvier 2025, M-extend France a souscrit un abonnement à la plateforme [Altares](#) pour mieux évaluer la performance environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) de ses fournisseurs. À l'origine, un double objectif : répondre à une exigence réglementaire de la ["Corporate Sustainability Reporting Directive"](#) (CSRD)\* et aussi aux demandes croissantes d'évaluation ESG par nos clients et partenaires financiers.

## PREMIERS RÉSULTATS

Aujourd'hui, 220 fournisseurs bénéficient d'une évaluation ESG via cette plateforme et sont classés ainsi :



Les principaux risques identifiés sont les suivants :

- conformité réglementaire ou procédure judiciaire en cours ;
- risques physiques climatiques ;
- émissions d'eqCO<sub>2</sub> du scope 1 (énergie) importantes ;
- risques liés à la gestion des déchets ;
- risques environnementaux liés à la chaîne d'approvisionnement.

L'intérêt principal de la plateforme, selon **Marine Le Brun**, responsable achats à Acigné, est *« de disposer d'une vision complète de la maturité ESG de chaque fournisseur afin d'identifier les risques, les pratiques responsables et les leviers d'amélioration les plus pertinents. Altares nous apporte, en effet, une base fiable, mise à jour en continu, qui fait office de radar pour visualiser immédiatement les risques et les leviers d'amélioration chez nos fournisseurs ».*

\* Directive européenne sur le reporting de durabilité des entreprises.



## M-EXTEND INDIA

# EN ROUTE VERS LA CERTIFICATION ISO 14001

Éclairage LED pour toute l'usine, suivi précis des consommations d'énergie, réduction d'environ 25 % de la consommation de peinture et économies d'énergie grâce à une technologie sans cuisson, remplacement des emballages en plastique par des solutions en bois ou en carton : depuis 2020, M-extend India mène de nombreuses actions pour réduire son bilan carbone. Et, depuis deux ans, l'entreprise structure sa démarche environnementale en vue d'obtenir la certification ISO 14001 en 2026.



**Sadiq Sayyad**, responsable qualité, pilote ce projet.

Cette certification, complémentaire à la certification ISO 9001 obtenue en 2024, vise à renforcer la responsabilité environnementale de l'entreprise, en répondant à la fois aux attentes croissantes des clients constructeurs de tracteurs et au cadre réglementaire local. En 2025, une vingtaine de managers opérationnels ont ainsi été formés à la certification ISO 14001, dont 17 auditeurs internes certifiés, afin que cette démarche soit insufflée auprès de toutes les équipes. Prochaine étape : un audit blanc en février 2026 !



## M-EXTEND FRANCE

# À L'ÉCOUTE DE NOS CONCESSIONNAIRES

En juin 2025, M-extend France a mené une enquête de satisfaction auprès de son réseau de concessionnaires. Cette démarche s'inscrit pleinement dans notre trajectoire RSE : écouter nos partenaires et mieux comprendre leurs attentes afin d'améliorer durablement nos pratiques. Avec 279 répondants, les résultats confirment des fondamentaux solides : plus de 97 % de satisfaction sur les produits MX (performance, fiabilité, ergonomie) et plus de 90 % sur la qualité des relations humaines tout au long du parcours client (proximité, réactivité).

### MX, UNE MARQUE PREMIUM

Par ailleurs, 73 % des répondants considèrent MX comme une marque premium pour sa technicité, son innovation et la qualité de ses solutions. Au-delà de cette image positive, des attentes claires ont toutefois été exprimées : renforcement du soutien marketing, amélioration des délais de livraison, communication plus fluide autour des commandes et optimisation de l'expérience après-vente.

Pour la première fois dans cette enquête, la démarche RSE a été intégrée comme critère éventuel de sélection d'un fabricant de matériel agricole. Pour 9 % des répondants, elle est le critère n° 1 ! D'où l'intérêt de communiquer sur notre démarche et nos actions RSE auprès de notre réseau de distribution.

**279** concessionnaires ont répondu à l'enquête de satisfaction 2025.

+ de **97 %**  
de satisfaction  
sur les produits  
MX.

+ de **90 %**  
sur la qualité  
des relations  
humaines tout  
au long de leur  
parcours client.

**73 %**  
considèrent  
MX comme  
une marque  
premium.

**9 %**  
font de la RSE  
le critère n° 1  
pour sélectionner  
un fabricant de  
matériel agricole.



## INDICATEURS

	M-EXTEND DO BRASIL			M-EXTEND FRANCE			M-EXTEND INDIA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Chiffre d'affaires (M€)	9,1	9,8	11,2	116	93	104	9	8	10
Nombre de chargeurs livrés	650	860	1 132	9 303	7 439	8 777	1 881	1 966	2 702
Nombre d'incidents 0h (moyenne mensuelle)	2	6	7	71	73	69	/	/	/



## Innover en partenariat

Pour innover et répondre aux enjeux sociaux et environnementaux actuels, nous devons unir nos forces !

Il est donc de notre responsabilité de fédérer toutes les compétences internes et externes pour trouver des innovations techniques et produits plus respectueuses des êtres humains et de l'environnement. Et ce, sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits : depuis l'extraction des matières premières jusqu'au recyclage, en passant par leur fabrication.

Notre bureau d'études est en veille permanente pour faire évoluer nos produits et imaginer ceux de demain et travaille, pour cela, en étroite collaboration avec nos fournisseurs, nos utilisateurs et les écoles du territoire.



## Innover en partenariat



M-EXTEND FRANCE

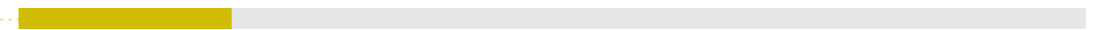
## AMBITIONS 2028

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

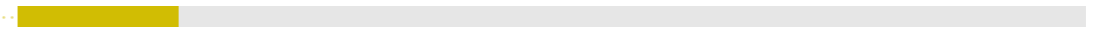
n°6 - Mener 4 projets collaboratifs ou innovants avec nos fournisseurs autour de la décarbonation de nos achats : matières premières, composants, transports, emballages



n°7 - Nouer un partenariat avec nos clients pour mettre sur le marché une gamme de produits adaptée aux tracteurs électriques



n°8 - Nouer un partenariat avec nos clients pour réduire nos conditionnements (plastique, bois, carton)



n°9 - Innover avec des institutions et des écoles pour explorer les méthodes et moyens de fabrication de demain (5 partenaires par an)



ATTEINT : 7 EN 2025

n°10 - Travailler avec un écosystème de partenaires pour développer nos innovations produits et services (5 partenaires par an)



ATTEINT : 6 EN 2025



M-EXTEND INDIA

## AMBITIONS 2025

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

n°3 - Nouer un partenariat avec une école pour favoriser l'emploi des jeunes et faciliter le recrutement



n°2 - Nouer un partenariat avec un client pour réduire nos impacts environnementaux



## M-EXTEND FRANCE

# JOUER COLLECTIF POUR INNOVER

Aujourd’hui, 80 % de notre bilan carbone sont liés à l’utilisation de nos produits, montés sur tracteur. Les 20 % restants proviennent majoritairement de nos achats, en particulier de la fabrication de l’acier par les sidérurgistes. C’est pourquoi nous travaillons sur l’écoconception de nos produits. Lancé en janvier 2025, le projet DELTA vise à explorer de nouveaux matériaux et processus industriels afin de « fabriquer différemment », dans le but de réduire l’empreinte environnementale de nos chargeurs.. Une des spécificités de ce projet réside dans sa démarche participative.

## UNE DÉMARCHÉ PARTICIPATIVE

Au-delà du bureau d’études impliqué dès le début, une équipe de 9 chefs de projet a été constituée. Puis, un appel à candidatures a été lancé en interne afin d’étoffer cette équipe et de la rendre davantage pluridisciplinaire. En lien avec les ressources humaines, des entretiens de type “speed dating” ont permis d’identifier trois nouveaux profils avec une expertise matière ou process... et une certaine audace, ainsi que l’envie d’expérimenter !

Par ailleurs, 49 collaborateurs issus de différents métiers ont été mobilisés lors d’ateliers collaboratifs ou de moments de partage. Répartis en 7 sous-groupes, ils ont chacun travaillé sur une thématique dédiée : bois, composites polymères, fabrication additive\*, structures



Présentation du projet DELTA aux salariés en juillet 2025.

tubulaires, etc., en s’appuyant sur des partenaires externes. Une coopération élargie et un bel exemple d’intelligence collective.

Le concept issu du projet DELTA, encore confidentiel à ce stade, a été présenté à l’ensemble des salariés en juillet 2025 et a fait l’objet de rapports d’études, fin novembre, ainsi que de trois brevets.

\* Technique consistant à fabriquer des objets par addition de matière en couches successives.

## M-EXTEND FRANCE

# LE DESIGN THINKING, UN VENT DE RENOUVEAU



Afin de concevoir des solutions toujours plus adaptées aux usages du terrain, le pôle Innovation s’appuie depuis 2025 sur la méthodologie du Design Thinking dans ses projets. Centrée sur les utilisateurs, cette approche repose sur l’écoute, l’empathie et l’intelligence collective pour mieux comprendre leurs besoins réels et imaginer des réponses pertinentes. En croisant les points de vue des utilisateurs finaux avec ceux de différents métiers (marketing, innovation, commerce, etc.), de nouveaux besoins peuvent émerger. Résultats : en plus de favoriser le décloisonnement entre équipes et de renforcer leur créativité, cette approche améliore la pertinence des solutions développées.

## TÉMOIGNAGE

« Le Design Thinking permet de s’ouvrir, de collecter un maximum d’informations auprès de l’utilisateur pour définir le problème à résoudre. Vient ensuite une phase de créativité pour aboutir à la création de prototypes testables. Ce sont 7 services et 18 collaborateurs qui sont impliqués dans une réflexion commune. »

**Nicolin Héruault**, ingénieur innovation produit à Acigné (France).

### M-EXTEND DO BRASIL

## DEUX PARTENARIATS AVEC NEW HOLLAND

En 2025, M-extend do Brasil s'est associé au tractoriste [New Holland](#) pour mener deux projets :

### ÉQUIPER UN TRACTEUR ROULANT AU BIOMÉTHANE

En partenariat exclusif avec New Holland, M-extend do Brasil a développé le système d'accroche qui rend nos chargeurs MX compatibles avec le tracteur T6.180 alimenté au biométhane en circuit court. Ce tracteur est, en effet, utilisé sur des sites qui produisent leur propre biogaz. Un réservoir mobile de biométhane a d'ailleurs été développé par New Holland pour faciliter le transport du biogaz vers le tracteur. Le projet a démarré en mars 2025 et, depuis septembre, l'ensemble tracteur-chargeur fonctionne à des fins de démonstration. Les ventes sont estimées à une cinquantaine d'unités par an au Brésil.



### FORMER LES NOUVEAUX AGRICULTEURS

M-extend do Brasil et New Holland se sont associées à l'[Université pontificale catholique du Paraná](#), l'une des plus grandes universités privées du pays, pour présenter nos tracteurs et chargeurs aux jeunes agriculteurs diplômés. Les démonstrations ont eu lieu à la ferme expérimentale [Gralha Azul de l'Université](#), devant 10 à 20 étudiants. Depuis, les étudiants peuvent tester et utiliser, en accès libre, le tracteur et le chargeur laissés sur place en permanence. En échange, des formations auprès de l'équipe commerciale de M-extend do Brasil ont été organisées à la ferme, notamment pour le lancement de la gamme de chargeurs A200 en avril 2025.

## ET AUSSI

### MANUROB

Lors du Salon international de l'élevage (SPACE) qui a eu lieu à Rennes en septembre 2025, le jury du concours Innov'SPACE a décerné un trophée deux étoiles à Loadix, le robot de manutention électrique et autonome.



## INDICATEURS

	M-EXTEND DO BRASIL			M-EXTEND FRANCE			M-EXTEND INDIA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Nombre de partenariats R&D	1	1	1	6	17	13	0	0	0
Nombre de partenariats RSE avec des fournisseurs	0	0	0	1	3	3	0	0	0
Nombre de salariés inscrits à des clubs métiers	2	2	2	16	19	16	1	1	1
Nombre d'apprentis et d'adaptations de professionnalisation	4	4	3	16	11	13	0	0	1



## Préserver les ressources et le climat

Notre responsabilité est de contribuer à la lutte contre le changement climatique, ainsi qu'à la préservation de la biodiversité et des ressources limitées de notre planète.

Face à la raréfaction des ressources naturelles et à l'impact environnemental de leur prélèvement, nous devons optimiser l'usage des ressources lié à nos activités, réduire les déchets à la source, mieux les trier et mieux les valoriser pour qu'ils redeviennent de nouvelles ressources.



## Préserver les ressources et le climat



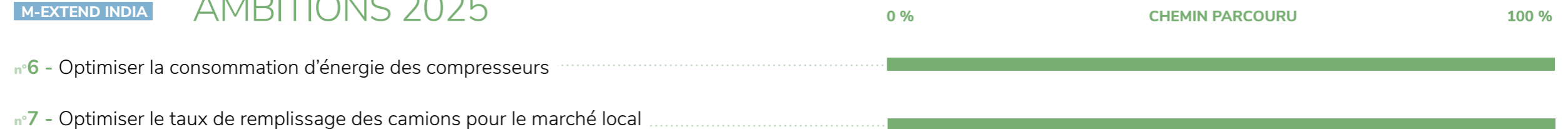
M-EXTEND FRANCE

## AMBITIONS 2028



M-EXTEND INDIA

## AMBITIONS 2025



## GRUPE M-EXTEND

# TOUS MOBILISÉS POUR LE CLIMAT

En 2025, M-extend a renforcé la sensibilisation de ses collaborateurs aux enjeux climatiques. Focus sur quatre actions concrètes.



### M-EXTEND FRANCE

#### DES MANAGERS FACE AUX LIMITES PLANÉTAIRES

Fin 2024, la moitié des managers de M-extend France (40 personnes) avait déjà été sensibilisée aux limites planétaires et aux enjeux de résilience des entreprises. Le 16 mai 2025, cette démarche a été étendue à l'ensemble des managers. Les objectifs : mieux anticiper les risques environnementaux, intégrer les enjeux de durabilité dans les décisions stratégiques et explorer des leviers concrets comme le réemploi, la réparation ou l'allongement de la durée de vie des produits.

### M-EXTEND FRANCE

#### DE LA PRISE DE CONSCIENCE À L'ACTION

Au printemps 2025, 31 collaborateurs ont participé aux défis climat, un programme collectif autour du numérique responsable et de l'alimentation durable, en partenariat avec l'association Dirigeants Responsables de Nantes Atlantique. Au programme : cinq mini-défis, une conférence, un atelier pratique et un "escape game" pour expérimenter des solutions concrètes et réduire notre empreinte environnementale au quotidien.

### M-EXTEND FRANCE

#### VERS UNE CULTURE CLIMATIQUE COMMUNE

Un [marathon](#) de la [Fresque du Climat®](#) a été organisé sur le site d'Acigné les 21 septembre, 1<sup>er</sup> et 2 octobre, et sur celui de Loudun, le 3 octobre. Au total, 67 fresques ont été réalisées, impliquant 413 collaborateurs. Avec ces nouvelles sessions, l'ensemble des 650 salariés de M-extend France est désormais sensibilisé ! Ces ateliers, à la fois ludiques et pédagogiques, ont permis aux participants de découvrir les causes et conséquences du changement climatique, tout en favorisant le partage et les échanges entre métiers. Les sessions ont été animées par 15 "fresqueurs" internes, formés en amont.

#### TÉMOIGNAGE

« Une claque ! J'ai pris conscience de l'urgence, mais surtout des nombreux leviers d'action à notre portée. »

**Vincent Gallais**, responsable amélioration continue à Acigné.

### M-EXTEND INDIA

#### UN SÉMINAIRE PLACÉ SOUS LE SIGNE DU CHANGEMENT

Fin 2025, lors d'un séminaire dédié au changement, le comité de direction de M-extend India a participé à [The Week](#), une expérience collective en trois temps. Pendant une semaine, les sessions ont mêlé visionnage de films documentaires et temps d'échanges en groupes, pour prendre du recul sur les crises environnementales, comprendre leurs origines et identifier des pistes d'action.

#### TÉMOIGNAGES

« The Week a été une expérience marquante, avec des échanges riches et une réelle prise de conscience collective des enjeux environnementaux. Je suis reconnaissante d'évoluer au sein d'une entreprise engagée, qui nous pousse à mettre en place des actions concrètes et porteuses de sens. »

**Alizée Kaushik**, responsable du bureau d'études et de l'industrialisation, à Pune.



« Ça fait peur de penser que la prochaine génération pourrait être privée de ses besoins fondamentaux. Éviter le plastique, passer au verre, utiliser moins de papier, choisir les énergies renouvelables... : nous devons agir maintenant pour laisser un meilleur héritage aux jeunes ! »

**Ankur Jakhmola**, responsable commercial export, à Pune.



### M-EXTEND FRANCE

## LES MOBILITÉS DOUCES COMME LEVIERS DE TRANSITION

Depuis 2018, l'entreprise encourage activement les mobilités douces afin de réduire l'impact environnemental des déplacements domicile-travail de ses salariés. En 2025, M-extend France a poursuivi sa démarche et mis notamment à disposition de ses salariés la plateforme Blablacar Daily. Cette solution de covoiturage facilite l'organisation des trajets et contribue à la baisse des émissions de CO<sub>2</sub>. Aujourd'hui, près de 20 % des salariés pratiquent régulièrement le covoiturage. Autre nouveauté : un dispositif de retour garanti à domicile pour les cyclistes, en cas de panne ou de situation urgente. Il compte déjà 24 salariés inscrits. Par ailleurs, lors des trois ateliers de réparation de vélos organisés en novembre 2025 en partenariat avec L'Atelier Up'Cycle, 30 vélos ont été remis en état.

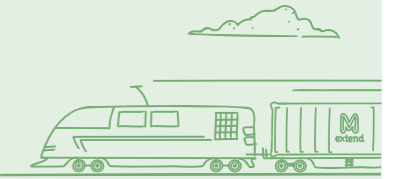


Ces journées ont été très appréciées par les collaborateurs, comme en témoigne **Nathalie Perrot**, approvisionneuse sur le site d'Acigné : « c'est une très bonne initiative, le prestataire a été efficace et rapide, il a détecté plusieurs anomalies sur mon vélo, j'ai accepté son devis de réparation car le tarif me paraissait juste ». Enfin, concernant les voitures de fonction, la décision a été prise d'électrifier 100 % du parc d'ici à fin 2028. L'origine de fabrication des véhicules devient un critère de choix et devra être européenne.

## ET AUSSI

### M-EXTEND FRANCE

Après deux années d'études, le projet fret ferroviaire s'est concrétisé : depuis janvier 2025, nos produits prennent le train au départ de Cesson-Sévigné vers Lille et Lyon ; 50 tonnes d'eqCO<sub>2</sub> ont été ainsi économisées et 84% des commandes livrées aussi vite qu'en routier.



### M-EXTEND DO BRASIL

## UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE AVEC IN NATURA

Depuis 2017, M-extend do Brasil s'appuie sur l'expertise d'[In Natura](#), cabinet de conseil spécialisé dans l'environnement, afin d'assurer la conformité de ses activités avec la réglementation brésilienne particulièrement complexe. En 2025, nous avons décidé d'aller plus loin, toujours accompagnés d'In Natura : audit, définition et suivi des plans d'actions sur une plateforme de management de l'environnement intégrant des indicateurs de performance. En interne, c'est **Daniel Czornei**, coordinateur qualité en charge des sujets sécurité et environnement, qui pilote la démarche, avec le soutien de **Ricardo Baena**, directeur industriel.

Parmi les sujets traités en 2025 : le plan de gestion des déchets solides, la redéfinition du processus d'élimination des déchets, l'analyse des produits chimiques utilisés dans l'usine, l'élaboration du programme d'autosurveillance des émissions atmosphériques et le renouvellement de la licence d'exploitation environnementale.

Un exemple d'action mise en place cette année : la suppression des gobelets en plastique pour l'eau et le café, remplacés par des bouteilles isothermes personnalisées et des tasses rigides. Résultat : 6 000 gobelets en plastique économisés par mois !



## INDICATEURS

	M-EXTEND DO BRASIL			M-EXTEND FRANCE			M-EXTEND INDIA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Bilan carbone scope 2 (t eqCO2)	/	/	/	/	/	en cours	/	/	/
Bilan carbone scope 2 (t eqCO2)	/	/	/	/	/	en cours	/	/	/
Bilan carbone scope 1 et 2 (t eqCO2)	/	/	/	3 313	3 010	en cours	/	/	/
Bilan carbone scope 1 et 2 (kg eqCO2 / système T412 équivalent)	/	/	/	509	599	en cours	/	/	/
Bilan carbone scope 3, hors utilisation des produits (t eqCO2)	/	/	/	51 771	39 027	en cours	/	/	/
Bilan carbone scope 1,2 et 3 (t eqCO2)	/	/	/	368 256	283 029	en cours	/	/	/
Bilan carbone scope 1,2 et 3 (kg eqCO2 / système T412 équivalent)	/	/	/	56 585	56 324	en cours	/	/	/
Gaz (MWh)	210	210	290	11 260	9 810	8750	0	0	0
Consommation de gaz par chargeur (kWh)	245	244	232	1 210	1 319	1 188	0	0	0
Combustible renouvelable (Mwh)	/	/	/	0	0	0	/	/	/
Électricité (MWh)	560	619	840	7 110	6 510	6 730	1 040	934	1 120
Électricité non renouvelable en MWh	/	/	/	/	/	6245	/	/	/
Électricité renouvelable en MWh	/	/	/	/	/	485	/	/	/
Électricité autoproduite en MWh	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consommation d'électricité par chargeur (kWh)	820	720	667	764	876	767	345 <sup>a</sup>	475 <sup>a</sup>	415 <sup>a</sup>
Consommation d'énergie par chargeur (kWh)	1 130	964	899	1 974	2 195	1 955	345 <sup>a</sup>	475 <sup>a</sup>	415 <sup>a</sup>
Déchets d'acier (recyclés ou réemployés) (t)	226	333	413	3 338	3 010	3 806	823	682	791
Déchets d'acier par chargeur (kg)	333	387	330	359	405	434	438	347	293
Déchets d'acier réemployés dans nos produits (%)	0	0	0	15%	17%	12%	0	0	0
Déchets non dangereux (t)	/	/	433	3 625	3 286	4 082	833	691	805
Déchets non dangereux hors acier (t)	52 <sup>b</sup>	12 <sup>b</sup>	20 <sup>b</sup>	287	276	276	10	9	14
Déchets non dangereux hors acier par chargeur (kg)	/	/	/	31	37	31	31	5	5
Tonnage de déchets dangereux (t)	28	24	41	77	62	65	6	6	21
Déchets dangereux par chargeur (kg)	51	28	33	8	8	7	/	/	/
Déchets hors acier valorisés (matière ou énergie) (t ou %)	/	/	20	100% <sup>c</sup>	100% <sup>c</sup>	100% <sup>c</sup>	/	/	/
Consommation d'eau (m3)	824	746	1 083	2 923 <sup>c</sup>	3 313 <sup>c</sup>	3 530 <sup>c</sup>	609 <sup>d</sup>	460 <sup>d</sup>	810 <sup>d</sup>
Quantité d'eau prélevée (m3)	/	/	/	0	0	0	/	/	/
Quantité d'eau prélevée sur des sites situés dans des zones de stress hydrique élevé (m3)	/	/	/	0	0	0	/	/	/
Nombre de télétravailleurs réguliers ou occasionnels	0	0	0	137	108	136	22	42	45

<sup>a</sup> Équivalent chargeur = chiffre d'affaire global / prix de vente d'un chargeur (à noter qu'une partie de l'activité est la fabrication chargeur pour le marché local, et l'autre, la sous-traitance d'outils pour M-extend France).

<sup>b</sup> Donnée non disponible en tonnes ; il s'agit ici du nombre de bennes de déchets non dangereux enlevées par le prestataire de déchets.

<sup>c</sup> Données pour le site d'Acigné.

<sup>d</sup> Eau potable uniquement.



## Agir pour la santé au travail

Notre responsabilité est double :

1. offrir des conditions de travail saines et sûres à nos collaborateurs. C'est notre priorité. Au plus proche du terrain, notre démarche de prévention des risques d'accident, animée au quotidien par nos managers opérationnels, repose sur une approche participative, qui place les salariés au cœur des actions de prévention. En parallèle, d'autres opérations sont menées chaque année pour aménager les postes de travail et améliorer les conditions de travail ;
2. mettre sur le marché des produits ergonomiques au service des utilisateurs, en adéquation avec notre raison d'être : « Faciliter le travail de manutention des agriculteurs ». Cela passe par la recherche d'ergonomie de nos produits, l'amélioration de leurs fonctionnalités et la simplification de leur utilisation.



## Agir pour la santé au travail



M-EXTEND FRANCE

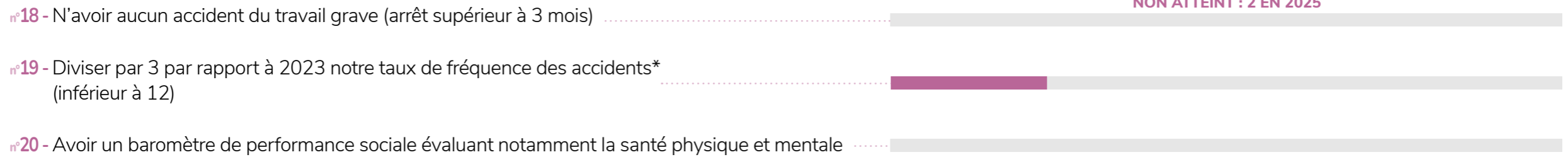
## AMBITIONS 2028

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

NON ATTEINT : 2 EN 2025



M-EXTEND INDIA

## AMBITIONS 2025

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %



\*Accident avec et sans arrêt, salariés titulaires et intérimaires.



## M-EXTEND DO BRASIL

# BIEN-ÊTRE PHYSIQUE, MENTAL ET ÉMOTIONNEL

M-extend do Brasil a organisé fin août 2025, pour la quatrième année consécutive, une nouvelle édition de sa traditionnelle Semaine Interne de Prévention des Accidents (SIPAT). La SIPAT vise à sensibiliser aux bonnes pratiques, à la santé et au bien-être, ainsi qu'à l'importance des gestes de prévention. Car la prévention est l'affaire de tous !



1

### LE CHOIX D'AUJOURD'HUI PEUT CHANGER TOUTE VOTRE VIE

Pour ouvrir cette SIPAT, une conférence dédiée à l'alcool et à la conduite a invité les participants à s'interroger sur les impacts concrets de la consommation d'alcool, et à prendre conscience de leur responsabilité (individuelle et collective) dans la protection de la vie.



Parcours avec des lunettes qui simulent les effets de l'alcool.

2

### SE DÉCONNECTER, C'EST AUSSI PRENDRE SOIN DE SOI

La seconde journée était consacrée à la dépendance digitale et à ses risques. Nous ne prenons pas toujours conscience du temps que nous passons devant les écrans. Pourtant, leur usage excessif (réseaux sociaux, jeux...) peut nous éloigner des personnes et des moments qui comptent.

3

### MÊME LES PLUS FORTS ONT BESOIN D'UNE PAUSE

Portant sur le bien-être et l'équilibre émotionnel, la troisième journée a rappelé le rôle clé des pauses, des loisirs, des échanges et des habitudes de vie saines (sommeil, alimentation, activité physique) pour préserver sa santé mentale.

4

### LA SÉCURITÉ EST UN ACTE DE BIENVEILLANCE

La quatrième journée était consacrée au bon usage des équipements de protection individuelle (EPI) pour prévenir les accidents et préserver sa santé au travail. La sécurité n'est pas seulement une obligation, c'est aussi une forme de bienveillance envers soi et les autres.

5

### L'INFORMATION, C'EST AUSSI DE LA PRÉVENTION

La semaine s'est conclue par une dernière conférence sur un sujet encore tabou : les infections sexuellement transmissibles. L'intervenant a souligné l'importance de la prévention, de l'information et d'un dialogue ouvert, notamment pour accompagner les adolescents et les jeunes.



M-EXTEND FRANCE

## 37 SECOURISTES EN SANTÉ MENTALE

En France, la santé mentale a été désignée Grande cause nationale en 2025 par le Gouvernement. Après avoir organisé deux journées de sensibilisation à la santé mentale auprès des 71 managers de M-extend France en décembre 2024, une formation aux Premiers Secours en Santé Mentale (PSSM) a été proposée aux salariés des sites d'Acigné et de Loudun. Quatre sessions de formation se sont tenues au second semestre. Au total, 37 personnes ont répondu présent et sont devenues secouristes en santé mentale. Durant deux jours, elles ont appris à mieux repérer les signaux de mal-être psychique et à aider une personne en difficulté, en s'appuyant sur la méthode **AÉRER** : Approcher, Écouter, Réconforter, Encourager, Renseigner. Cette démarche citoyenne vise à déstigmatiser les troubles psychiques et mentaux, à faire évoluer les regards et à mieux accompagner les personnes au sein de l'entreprise.

TÉMOIGNAGE

« Le mal-être n'est pas une honte. Grâce à cette formation, j'ai pu offrir à des collègues une écoute sans jugement, un soutien, des informations et de l'aide. L'empathie positive permet de créer de la confiance de façon constructive et efficace. »

**Hervé Mignot**, responsable du développement commercial pièces et services à Acigné.

M-EXTEND FRANCE

## LA CULTURE SÉCURITÉ S'ANCRE À LOUDUN

Depuis 2023, le site de Loudun déploie une démarche progressive pour renforcer durablement sa culture santé-sécurité. L'année 2025 marque une étape structurante, avec le renforcement des analyses systématiques des accidents, soins et presque-accidents, dans un esprit d'amélioration continue. Après que l'ensemble des managers de production a été formé au modèle 3E (Exemplarité, Engagement, Exigence) en 2024, les leaders ont été formés à leur tour en 2025. Enfin, les dialogues sécurité ont été déployés au second semestre, après la formation des managers sur le sujet. Ces dialogues sécurité garantissent à chaque salarié au moins un échange individuel dédié à la prévention dans l'année, faisant de la sécurité un sujet pleinement intégré à son quotidien opérationnel, au même titre que la production. Cette évolution culturelle est portée par un engagement fort de la direction et du management de proximité. En 2026, le site poursuivra cette dynamique avec le déploiement de la démarche « Vigilance Attitude » qui promeut la coopération et la vigilance partagée, notamment face à des situations à risque.



TÉMOIGNAGE

« Être présent sur le terrain et aborder systématiquement la sécurité lors des points hebdomadaires permet de maintenir un certain niveau de vigilance. Les dialogues sécurité font émerger des actions concrètes et encouragent chacun à être attentif à sa propre sécurité comme à celle de ses collègues. »



**Sébastien Poirier**, responsable d'équipe à Loudun.

Dialogue sécurité sur le site de Loudun.



## ET AUSSI

### M-EXTEND DO BRASIL

Un cheminement spécifique a été créé dans les ateliers pour sécuriser le déplacement des salariés et des visiteurs. D'autres aménagements ont aussi été réalisés pour sécuriser la manutention autour de la machine de découpe plasma et dans le local de recharge des batteries. Enfin, les bureaux ont été insonorisés pour améliorer le confort des collaborateurs.

### M-EXTEND FRANCE

Notre infirmière du travail a fait venir en mars 2025 sur le site d'Acigné le « CEM'on bus », un bus médical qui se déplace dans les entreprises pour proposer aux salariés un bilan de prévention, lors d'un échange de 45 min avec un professionnel de santé. 48 collaborateurs en ont profité. Et en juin, un atelier sur la prévention des conduites addictives, animé par l'association [Addictions France](#), a réuni 102 salariés.

## INDICATEURS

	M-EXTEND DO BRASIL			M-EXTEND FRANCE			M-EXTEND INDIA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Nombre de décès dus à des blessures liées au travail et à des problèmes de santé liés au travail	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt (salariés et intérimaires)	9 <sup>a</sup>	18 <sup>a</sup>	12 <sup>a</sup>	36	22,1	30,5	/	36	18
Taux de gravité pour les salariés	0,07	0,35	0,73	0,55	0,5	0,33	0	0,03	0,23
Nombre de maladies professionnelles reconnues dans l'année	0	0	0	4	9	6	0	0	0
Nombre d'heures de formation sécurité obligatoire dispensées	616	880	1 052	4 475	4 492	7 379	/	/	/
Nombre d'heures de formation sécurité non obligatoire dispensées	350	588	48	1 123	1 743	2 779	600	350	762

<sup>a</sup> : Taux de fréquence des accidents avec arrêt (salariés et intérimaires )



## Favoriser le développement humain

Notre responsabilité est de favoriser le développement de nos collaborateurs et des territoires. Nous privilégions l'emploi pérenne pour permettre aux salariés de mieux se projeter dans la vie à moyen et long termes, en gardant une certaine flexibilité pour parer aux fluctuations du marché. Nous développons leurs compétences via la formation ou la mobilité interne pour accompagner la transition de l'entreprise et pour maîtriser l'ensemble de la chaîne, de la conception à la livraison. Ce faisant, c'est l'employabilité des collaborateurs qui progresse.

Enfin, nous agissons sur les différents facteurs de la qualité de vie au travail que sont le management, le climat social, l'environnement de travail, l'équilibre des temps de vie et l'égalité des chances. Car c'est source d'engagement et de bien-être pour nos collaborateurs.



## Favoriser le développement humain



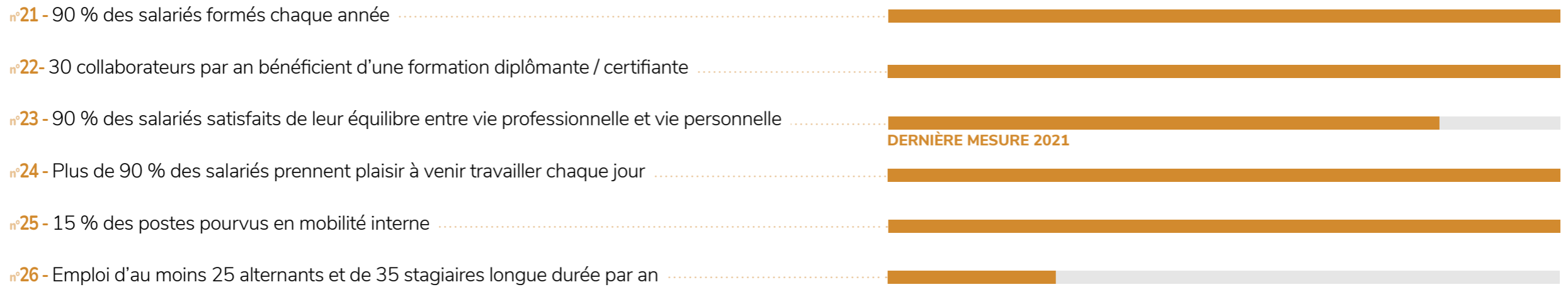
M-EXTEND FRANCE

## AMBITIONS 2028

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %



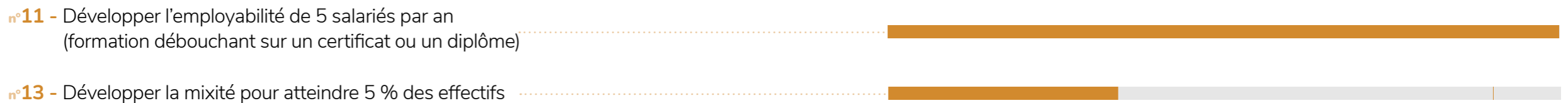
M-EXTEND INDIA

## AMBITIONS 2025

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %



## GRUPE M-EXTEND

# DÉPLOYER L'IA DE MANIÈRE RESPONSABLE ET PROGRESSIVE

Face à l'accélération de l'intelligence artificielle (IA), M-extend a adopté une approche progressive et encadrée. Celle-ci repose sur un principe clair : l'IA a vocation à assister et à accompagner les équipes, notamment pour des tâches répétitives, afin qu'elles se concentrent sur des activités à plus forte valeur ajoutée. Cette orientation s'inscrit pleinement dans la démarche RSE du groupe, en contribuant à améliorer les conditions de travail, à accompagner la montée en compétences des salariés et à sécuriser les processus.

## IA DELAJOIE, AU PLUS PRÈS DES USAGES MÉTIERS

Pour structurer cette dynamique, M-extend a lancé en novembre 2024 l'Adelajoie, une communauté interne dédiée aux usages de l'IA. Composée de 11 référents volontaires, issus de différents métiers, elle joue un rôle clé : faire remonter les cas d'usage, partager les bonnes pratiques et accompagner les équipes au plus près du terrain. Ses membres ont été formés et sont accompagnés par [MaestrIA Innovation](#), cabinet de conseil spécialisé dans la transformation par l'IA. En 2025, cette démarche s'est traduite par l'identification d'environ 40 projets IA et le déploiement exploratoire d'une vingtaine de licences Copilot. Une charte d'utilisation de l'IA a également été partagée auprès de l'ensemble des collaborateurs en juillet afin de poser un cadre commun.

## UNE IA PENSÉE AVEC SOBRIÉTÉ

Les initiatives IA sont pilotées via les instances de gouvernance, qui permettent de prioriser les projets selon plusieurs critères : faisabilité, valeur ajoutée, retour sur investissement, mais aussi sobriété des usages. Car le groupe adopte une approche volontairement raisonnée de l'IA. Conscient de ses impacts environnementaux et des enjeux associés, il privilégie des usages ciblés, adaptés aux besoins réels, et porte une attention particulière à la consommation énergétique des solutions. Des applications sont également explorées au service des enjeux RSE, notamment en matière d'optimisation énergétique.

## UN CADRE RÉGLEMENTAIRE ANTICIPÉ

Enfin, M-extend anticipe les évolutions du cadre réglementaire, notamment la loi européenne sur l'intelligence artificielle (AI Act) et les exigences liées à la protection des données. Une importance particulière est accordée à la gouvernance RGPD\* et au choix de solutions plutôt européennes, malgré un contexte de dépendance partielle à des solutions internationales, notamment américaines, comme les outils de l'environnement Microsoft. Entre opportunités technologiques et exigences de responsabilité, M-extend construit une trajectoire d'usage de l'IA à la fois pragmatique, encadrée et durable.

\* Règlement général sur la protection des données.



Témoignage de M-extend et MaestrIA Innovation sur les usages de l'IA.



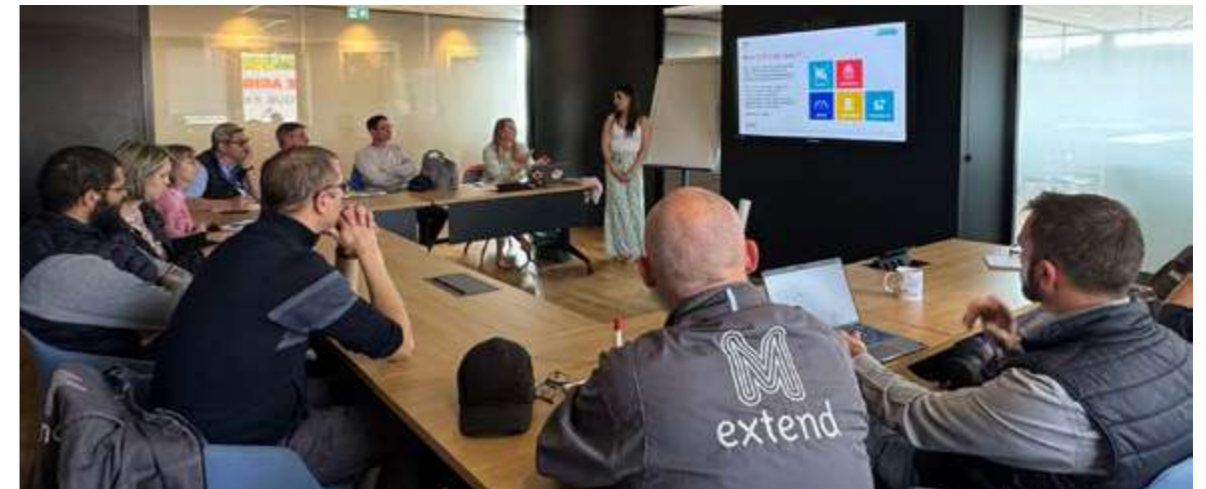
## GROUPE M-EXTEND

# MOBILITÉ PROFESSIONNELLE : UN NOUVEAU COMITÉ CARRIÈRES

Fin 2022, un pôle Développement des compétences et parcours professionnels a été créé au sein du service RH. Les objectifs ? Faire monter en compétences les salariés, renforcer les dispositifs d'accompagnement à la mobilité (interne ou externe), et améliorer la gestion prévisionnelle des compétences. C'est **Adeline Meynier**, responsable de ce pôle, qui a structuré son organisation ainsi que les différents dispositifs mis en place au service de la mobilité professionnelle :

- actions d'information et d'orientation, par exemple, des réunions dédiées au Compte Personnel de Formation ou au Compte Professionnel de Prévention ;
- permanences RH pour répondre aux questions des collaborateurs ;
- temps d'échange individuels avec l'assistante sociale ;
- accès facilité à des formations internes ou externes ;
- accompagnement dans des projets de Transition Professionnelle et des formations de plus longue durée ;
- bourse à l'emploi, inventaires de personnalité, immersions métiers et entretiens pour favoriser la mobilité interne.

Afin de compléter ces dispositifs, un comité carrières a été lancé début 2025. Composé de 12 responsables métier, il se réunit quatre fois par an et interroge les perspectives à offrir aux collaborateurs souhaitant évoluer, et ce, en cohérence avec la stratégie et les besoins de l'entreprise. La valeur ajoutée de ce comité ? Des échanges pluridisciplinaires, utiles pour débloquer des situations nécessitant des réponses élargies. Toutes les demandes d'évolution interne n'ont donc pas vocation à y être étudiées.



Réunion d'information sur le Compte Personnel de Formation.

## TÉMOIGNAGE

« La politique de mobilité interne du groupe offre une réelle opportunité d'évolution. Le processus demande de l'implication et de la préparation, mais j'ai été bien accompagné tout au long de cette démarche par le pôle Développement des compétences, ce qui m'a permis d'aborder sereinement mes entretiens et ma prise de poste. Aujourd'hui, après plusieurs mois dans mes nouvelles fonctions, je ne regrette pas ce choix :

**l'équipe est dynamique et les missions sont vraiment stimulantes ! »**

**Romuald Fontaine**, ancien responsable d'îlot en production, devenu responsable méthode vie série et amélioration continue à Acigné.

## M-EXTEND FRANCE

# UNE ANNÉE RECORD POUR LA FORMATION

**613**  
salariés formés

soit **100 %**  
des salariés

**298 000 €**  
de budget\*



## LES PRINCIPALES THÉMATIQUES DES FORMATIONS

**Sécurité** : Vigilance Attitude, Premiers secours en santé mentale (PSSM).

**Sensibilisation à l'environnement** : Fresque du Climat®, limites planétaires.

**Management** : parcours pour les leaders et animation de la performance au quotidien.

**Expertise métier** : soudure, organisation en flux tirés (les demandes clients déclenchent la fabrication des produits), hydraulique, bureautique, langues.

\* Dont un tiers financé par l'OPCO et les CPF.

CPF : Compte Personnel de Formation ; OPCO : Opérateur de COmpétences.



### M-EXTEND DO BRASIL

## FORMER LES RESPONSABLES D'ÉQUIPE

M-extend do Brasil a mis en place une formation complète à destination des leaders et responsables d'équipe qui couvre divers sujets en informatique, en communication et en gestion du temps. Cette formation (315 heures au total), qui s'achèvera en 2026, est suivie par cinq collaborateurs issus de différents secteurs (production, magasin, expédition).

### TÉMOIGNAGES



« Cette formation m'a permis d'acquérir des compétences en informatique, qui étaient mon point faible, et je pense qu'elle me permettra aussi d'exercer mes fonctions de responsable avec beaucoup plus de confiance. »

**Anderson Vitorino**, responsable de l'assemblage à Curitiba.



« J'ai appris à mieux planifier mon temps, à mieux m'organiser et à diriger mon équipe plus efficacement. »

**Marcos Mudrik**, responsable de production à Curitiba.



## ET AUSSI EN 2025

### M-EXTEND INDIA

Mise en place du télétravail mensuel.

### M-EXTEND FRANCE

- Un référentiel du « top manager » a été coconstruit par un groupe de collaborateurs volontaires. En 2026, il sera présenté à tous les nouveaux managers et servira d'autoévaluation.
- Vers une politique handicap : audit des pratiques, sessions de travail avec des salariés volontaires et rédaction d'un plan d'actions en partenariat avec l'Agefiph\*. Les actions pour 2026 porteront sur la communication, le recrutement,

l'intégration, la formation, les conditions de travail et le management des personnes en situation de handicap.

\* Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées.





## INDICATEURS

	M-EXTEND DO BRASIL			M-EXTEND FRANCE			M-EXTEND INDIA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Effectif sous contrat au 31/12	78	93	99	665	617	607	/	/	260
Effectif global (avec intérimaires)	78	94	99	754	672	673	329	274	403
Effectif permanent en CDI (au 31/12)	/	/	/	640	604	591	/	/	/
Effectif CDD (y compris alternant - au 31/12)	/	/	/	25	13	16	/	/	/
Effectif intérim (moy annuelle)	/	/	/	86	39	66	/	/	/
Création nette d'emplois en CDI/CDD	-8	-5	5	-6	-36	-15	88	-55	129
Taux d'intérimaires en production	0%	0%	0%	18%	10%	16%	55% <sup>a</sup>	47% <sup>a</sup>	78% <sup>a</sup>
Taux d'accès à la formation (incluant les formations obligatoires)	94%	100%	100%	88%	95%	100%	41%	39%	100%
Nombre de collaborateurs formés	78	93	99	585	587	612	136	109	403
Salariés ayant eu au moins une formation au cours des 3 dernières années (hors formation obligatoire)	100%	100%	100%	97%	99%	100%	/	/	100%
Nombre de contrats d'apprentissage et adaptation de professionnalisation	4	4	3	16	11	13	0	0	1
Taux de salariés couverts par des conventions collectives	/	/	/	/	/	100%	/	/	/
Taux d'employés ayant une rémunération égale ou supérieure au salaire minimum applicable, déterminée directement par la loi nationale sur le salaire minimum ou par une convention collective.	/	/	/	/	/	100%	/	/	/
Écart de rémunération en pourcentage entre les employés féminins et masculins de l'entreprise	/	/	/	/	/	0,3%	/	/	/
Ratio femmes/hommes au niveau de la direction (Comité de Direction)	/	/	/	/	/	23%	/	/	/
Ratio de diversité de genre dans l'organe de gouvernance (conseil de surveillance)	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
Taux d'employés couverts par des conventions collectives	/	/	/	/	/	1	/	/	/
Taux de rotation du personnel	/	/	/	/	8,4%	8,5%	/	/	/
Taux d'emploi de personnes en situation de handicap	/	/	/	3,7%	5,6%	5,9%	/	/	0,2%
Index de l'égalité professionnelle	/	/	/	93%	94%	93%	/	/	/
Taux de féminisation	5%	10%	10%	13%	13%	13%	2%	5%	3%
Nombre de stagiaires	0	1	2	36	45	42	0	1	2

<sup>a</sup> Taux d'intérimaires élevé lié à la hausse d'activité et à la volonté d'avoir une flexibilité importante.

Rapport RSE 2025 de M-extend France  
19 rue de Rennes - 35690 Acigné

-  
Directeur de la publication : Franck Mailleux

Rédaction en chef : Déborah Gohard

Conception, illustrations et maquette : Sébastien Perrault - [écografik.fr](http://ecografik.fr)

Rédaction : Cécile Roger - [Blue](#)

Contributeurs : en Inde, Harsad Badhe, Ankur Jakhmola, Pascal Mazella ; au Brésil, Ricardo Baena, Eduardo Cruz, Daniel Czornei, Sezinando Santos, Jiru Suzuki ; en France, Carole Boschel, Gaëtan Calvez, Emilie Kounakowitch, Clément Lagarde, Adeline Meynier, Alexandre Misserey, Maïwen Rio, Gaëlle Rubino, Florence Valeau.

Support de communication réalisé dans une démarche d'écoconception, avec une réflexion et une optimisation des impacts sur les différentes phases de son cycle de vie :



#### CONCEPTION

Optimisation des échanges entre concepteur, rédacteur et client via l'utilisation d'un fichier partagé afin de limiter le transit de données (1 Mo envoyé par mail = 19g eqCO<sub>2</sub> [source ADEME](#))



#### MATIÈRES ET ÉNERGIE

Choix d'un support dématérialisé (obsolescence annuelle des contenus) afin de limiter la consommation des ressources (bois, eau...) et d'énergie.



#### FABRICATION

Réalisé par un acteur engagé et formé ([Agir pour la transition écologique / ADEME](#)) à l'écoconception : [écografik.fr](http://ecografik.fr), avec une [électricité garantie 100 % renouvelable](#) labellisée [vertvolt](#)



#### DIFFUSION

Anticipée en phase conception, une attention particulière a été apportée à la sobriété numérique de ce document, son poids générant l'essentiel des impacts sur l'environnement.

Illustrations vectorielles, cadrage et traitement précis des photographies, liens externes pour contenus enrichis, ont concrètement permis de réduire le poids du document.

- rapport RSE 2023 / 38 pages : 2,3 Mo / 43,7g eqCO<sub>2</sub>

- rapport RSE 2024 / 35 pages : 2,3 Mo / 43,7g eqCO<sub>2</sub>

- rapport RSE 2025 / 36 pages : 2,5 Mo / 47,5 g eqCO<sub>2</sub>



#### UTILISATION

Travail graphique sur l'ergonomie : design épuré, mise en page aérée, segmentation colorée, bandeau de navigation et liens externes pour des contenus enrichis afin d'améliorer l'expérience utilisateur.

Accès par URL préféré à l'envoi de pièce jointe par mail afin de diminuer le transit de données et leurs émissions de gaz à effet de serre, limité dans le temps afin de réduire également la consommation d'énergie liée au stockage sur serveur. Plus d'infos sur ce pdf de 626 ko : [Ademe La face cachée du numérique](#)



Making handling work  
easier for farmers



ManuRob

