

RAPPORT RSE 2024

M-extend





Décider juste, agir en cohérence

GROUPE M-EXTEND

NOUVELLE GOUVERNANCE: UNE 3^e GÉNÉRATION

M-EXTEND FRANCE

UN BILAN CARBONE PLUS PRÉCIS GRÂCE À NOS FOURNISSEURS



Innover en partenariat

Préserver les ressources et le climat



M-EXTEND FRANCE

NOS PRODUITS PRENNENT LE TRAIN



GROUPE M-EXTEND

PRIORITÉ À LA CULTURE SÉCURITÉ



Agir pour la santé au travail



SOMMAIRE INTERACTIF

- Édito
- À propos
- Gouvernance
- Stratégie RSE
- Parties prenantes
- **PILIER 1: Décider juste, agir en cohérence**
- **PILIER 2: Innover en partenariat**
- **PILIER 3: Préserver les ressources et le climat**
- **PILIER 4: Agir pour la santé au travail**
- **PILIER 5: Favoriser le développement humain**

Favoriser le développement humain



M-EXTEND FRANCE

LE CHOIX DE POURSUIVRE LES FORMATIONS





Édito

M-EXTEND, C'EST :



le **1^{er}** fabricant de chargeurs sur tracteurs en France



le **2^e** fabricant de chargeurs sur tracteurs en Europe



un groupe familial et indépendant créé en France en **1951**



implanté sur **4** continents et présent dans **64** pays.

LA RAISON D'ÊTRE DE M-EXTEND :

“ Faciliter le travail de manutention des agriculteurs ”

Notre promesse est d'enrichir et de simplifier la vie des agriculteurs en développant des solutions de manutention agricole innovantes. Avec eux, nous réduisons la pénibilité des tâches récurrentes du quotidien.

Cette année 2024 marque une étape importante dans l'histoire de notre entreprise, avec l'évolution de notre gouvernance. L'arrivée de la 3^e génération de la famille Mailleux à la présidence du groupe et du conseil de surveillance démontre notre projection vers l'avenir.

En tant que nouveau président du groupe, je suis déterminé à poursuivre l'engagement sociétal de M-extend. Conscients des enjeux environnementaux et sociaux auxquels nous sommes confrontés, nous avons poursuivi notre transformation en 2024. En tant qu'acteur majeur de l'agroéquipement, nous avons un rôle à jouer pour accompagner les utilisateurs de nos produits dans la transition agricole qui doit s'opérer pour répondre à ces enjeux. L'innovation est et restera l'un des moteurs de cette transformation.

Dans le contexte économique difficile qui a été celui de 2024, notre gouvernance familiale a représenté un atout car elle nous permet d'avoir des orientations et un engagement sur le long terme pour le groupe.

En 2024, nous avons renforcé la sécurité de nos collaborateurs, une priorité constante pour nous. Ce rapport présente également les actions que nous avons menées, malgré le contexte, pour accompagner nos savoir-faire et nos métiers pendant cette période. Nous sommes convaincus que notre succès repose sur l'engagement et l'expertise de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous avons mis l'accent sur la formation pour les soutenir dans leur développement professionnel.

Enfin, en 2024, nous avons concrétisé notre ambitieux projet qui vise à réduire significativement notre empreinte carbone liée aux flux de transport de marchandises, en adoptant le combiné rail-route pour la livraison de nos produits. Être pionniers dans cette démarche nous semble essentiel, l'enjeu consiste maintenant à embarquer notre écosystème.

Entouré d'un collectif M-extend soudé et de 1 100 collaborateurs engagés, je suis confiant dans notre capacité à relever les défis et à construire ensemble un avenir prometteur.



Franck Mailleux,
président du groupe M-extend.



À propos

LE GROUPE M-EXTEND



1 090

collaborateurs
(intérimaires compris)



127M€

de chiffre d'affaires



4

sites de production

3 PROPULSEURS

Forts de notre raison d'être, nous avons écrit, en 2017, notre vision à 2027 : être solidement ancrés sur notre socle d'entreprise industrielle performante et construire notre succès et développement grâce à trois propulseurs (axes stratégiques).

L'UTILISATEUR, NOTRE PRIORITÉ

Sur le marché de la manutention sur tracteurs agricoles, M-extend a fait de la relation avec les utilisateurs de ses produits et services sa méthode essentielle de développement et d'innovation dans tous les domaines.

LA DIGITALISATION, SIMPLEMENT

M-extend a réussi sa digitalisation en la mettant au service de la simplification, de l'automatisation et de l'optimisation de tous ses processus.

LA RSE AU CŒUR DE NOS ACTIONS

La RSE est au cœur de notre stratégie et imprègne toutes les orientations et les décisions du groupe M-extend.





À propos

PLUS DE 70 ANS D'EXISTENCE

Notre entreprise a été créée, il y a plus de 70 ans, à Acigné en France. De l'entrepreneuriat à l'internationalisation, en passant par l'industrialisation, découvrez l'histoire de M-extend en images !

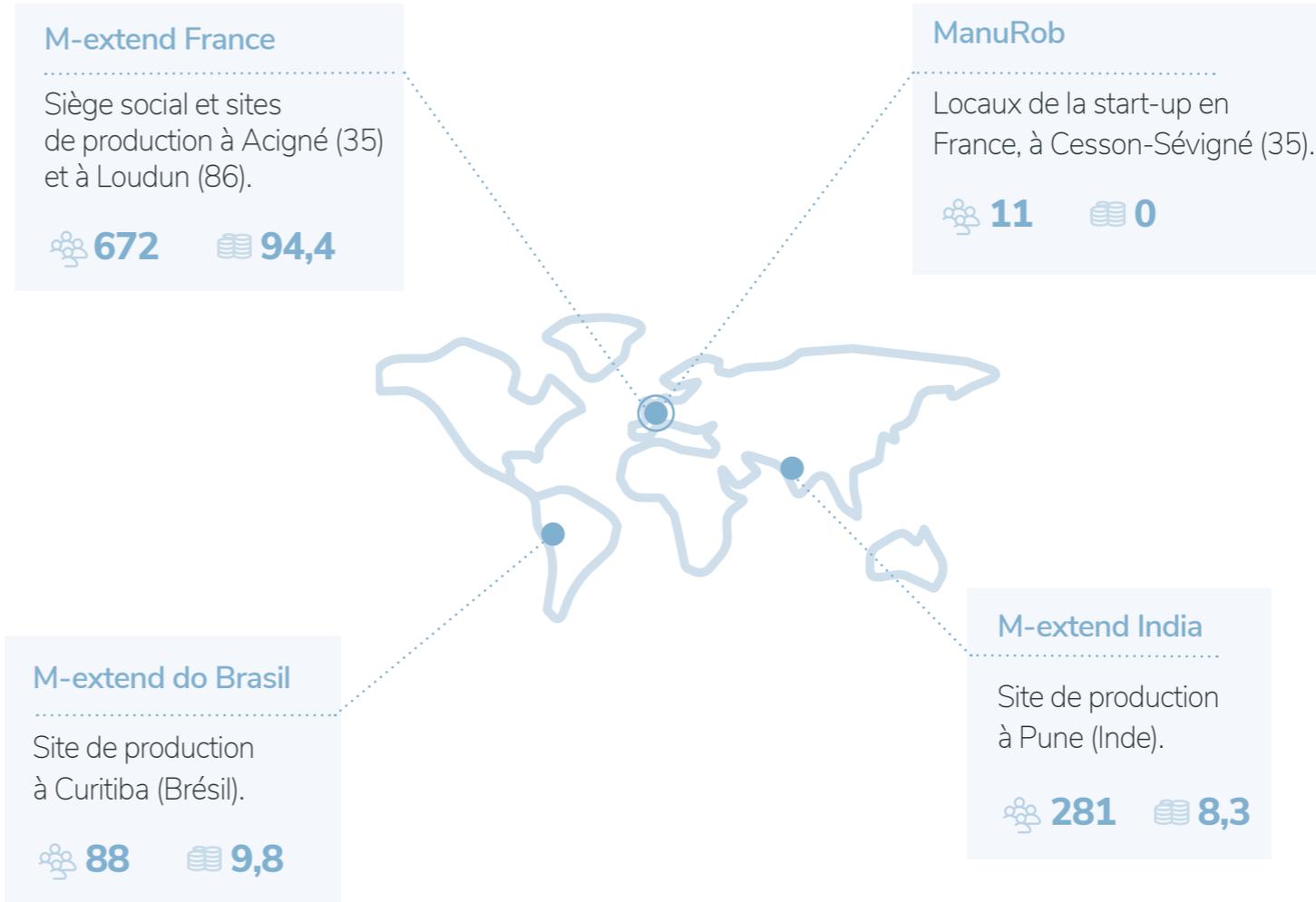


Découvrez notre histoire

LE PÉRIMÈTRE DE CE RAPPORT

Notre rapport RSE rapporte les informations environnementales, sociales et de gouvernance pour l'ensemble des entreprises du groupe : M-extend France, M-extend India, M-extend do Brasil et la start-up ManuRob.

M-EXTEND, UN GROUPE INTERNATIONAL



Collaborateurs (intérimaires compris) / moyenne annuelle

Chiffre d'affaires (M€)



Gouvernance

La gouvernance du groupe M-extend s'est transformée en 2024 au niveau de sa direction exécutive et de son conseil de surveillance en accueillant la [3^e génération de la famille Mailleux](#). Les ambitions sont d'assurer une continuité, de poursuivre le développement du groupe et de se projeter vers l'avenir en plaçant l'innovation et la responsabilité sociétale au cœur de sa stratégie.



« Fier du chemin parcouru depuis plus de 70 ans, j'envisage le futur confiant et entouré d'un collectif M-extend et de 1 100 collaborateurs prêts à relever les défis à mes côtés. En effet, tout en conservant nos bases, je souhaite accélérer notre transformation dans laquelle l'innovation et notre responsabilité sociétale sont centrales »

Franck Mailleux,
président du groupe M-extend.

LA DIRECTION EXÉCUTIVE est assurée par le collectif M-extend constitué de quatre membres, chacun supervisant le socle industriel ou un axe stratégique (propulseur) du groupe M-extend :

- ③ **Franck Mailleux**, président et parrain du propulseur RSE ;
- ② **Yannick Rouaud**, membre du directoire, directeur général financier & systèmes d'information et parrain du propulseur « digitalisation » ;
- ① **Jean-Yves Augé**, directeur produits groupe et parrain du propulseur « expérience utilisateurs » ;
- ④ **Benjamin Gauchenot**, directeur général de M-extend France et parrain du socle industriel.

Les missions du collectif M-extend consistent à diriger le groupe, à construire, en collaboration avec le conseil de surveillance, le projet stratégique de l'entreprise et à en assurer la mise en œuvre.



LE CONSEIL DE SURVEILLANCE du groupe M-extend est aussi composé de quatre membres :

- ③ **Faustine Mailleux**, présidente du conseil de surveillance ;
- ④ **Frédéric Martin**, ancien président du groupe, qui a intégré le conseil de surveillance en 2024 ;
- ② **Damien Graton** ;
- ① **Delphine Regnault**.

Le rôle du conseil de surveillance est de veiller au bon fonctionnement de l'entreprise et d'en contrôler sa gestion.

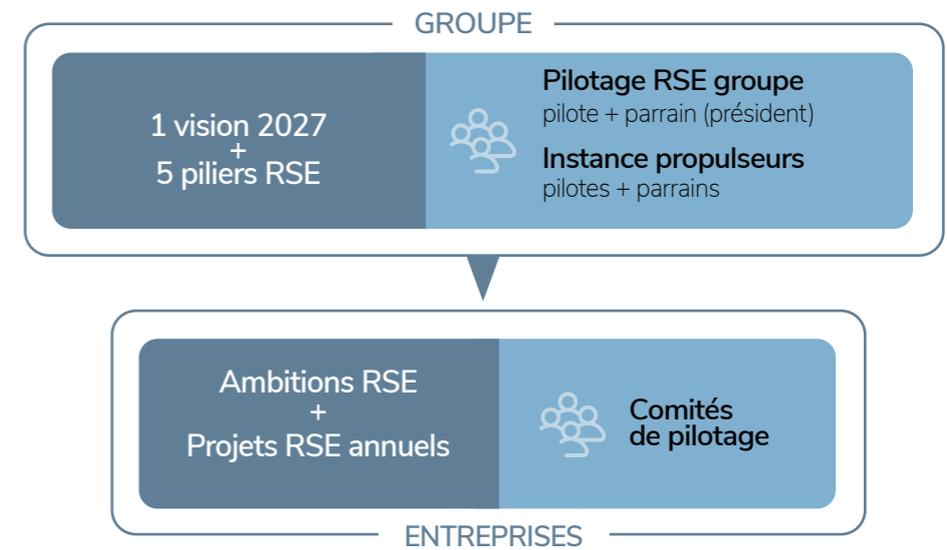


Stratégie RSE

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est au cœur de notre stratégie d'entreprise. Depuis 2014, nous nous sommes engagés dans une démarche RSE volontaire et pragmatique, d'abord sur le site d'Acigné en France (Ille-et-Vilaine) et, à partir de 2018, dans tout le groupe.

Notre stratégie RSE repose sur trois éléments clés :

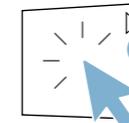
- une vision 2027 qui nous guide ;
- cinq piliers qui structurent notre démarche ;
- des ambitions avec des objectifs chiffrés pour M-extend France et M-extend India. L'offre de la start-up [ManuRob](#) étant en construction, les ambitions RSE n'ont pas encore été définies. Celles de M-extend do Brasil sont à écrire



NOTRE VISION RSE

Pour nous préparer au monde de demain, nous avons défini notre vision d'entreprise responsable :

- en 2027, la RSE sera au cœur de la stratégie de l'entreprise, elle imprénera toutes les orientations et décisions du groupe M-extend ;
- les trajectoires de réduction des émissions de CO₂ seront tenues ;
- les produits et services de M-extend, les organisations, lieux de travail, processus, moyens de production, modes de transport et le panel de partenaires se seront transformés en profondeur ;
- la conscience sociétale et environnementale fédérera tous les collaborateurs ;
- l'intelligence collective propulsera le développement de M-extend.



CLICK

Découvrez notre vision RSE 2027

5 PILIERS

Pour structurer notre démarche RSE, nous avons défini cinq piliers (nos ambitions sont présentées au début de chaque pilier, dans les pages suivantes) :



Décider juste, agir en cohérence

Nous voulons assurer la pérennité de M-extend en intégrant les enjeux sociaux et environnementaux. Nous pilotons l'entreprise dans un esprit de transparence et de responsabilité en recherchant la collaboration de tous.



Innovier en partenariat

Nous voulons développer des partenariats avec nos parties prenantes pour accélérer l'innovation et la transformation dans tous les domaines.



Préserver les ressources et le climat

Nous voulons réduire notre empreinte carbone, limiter notre consommation de ressources et préserver la biodiversité en intégrant les enjeux environnementaux dans tous nos projets et métiers.



Agir pour la santé au travail

Nous voulons continuer à œuvrer tous les jours pour une meilleure santé de nos salariés et de nos clients.



Favoriser le développement humain

Nous voulons offrir des parcours individuels enrichissants et épanouissants à nos collaborateurs et améliorer la vie ensemble au sein de M-extend, ainsi qu'avec notre écosystème.



Stratégie RSE

ORGANISATION RSE

GENÈSE

La démarche RSE du groupe M-extend a débuté en 2014 sur le site d'Acigné, en France (Ille-et-Vilaine). Depuis, l'entreprise est accompagnée par **Cécile Vacher**, consultante chez [Vertuel](#), cabinet de conseil en RSE. Au début, cette démarche était animée par un comité RSE composé de dix salariés volontaires, représentant différents métiers.

PARRAIN ET PILOTE DE LA DÉMARCHE RSE

Puis, en 2018, l'entreprise a fait le choix fort de créer un poste de responsable développement durable groupe, directement rattaché au président du directoire, poste occupé par **Déborah Gohard**. Le président, **Franck Maillieux**, est le parrain du propulseur RSE, et Déborah Gohard, la pilote.

INSTANCE DES PROPULSEURS

Tous les deux mois, l'instance des trois propulseurs stratégiques (RSE, expérience utilisateurs et digitalisation), composée du directoire et des pilotes dédiés, se réunit. Cette instance veille à la bonne mise en œuvre de la vision 2027, définit le budget annuel des projets et arbitre les ressources à allouer entre les propulseurs.

AMBITIONS ET PROJETS RSE

Chaque société du groupe, excepté ManuRob, dispose d'ambitions RSE qui se traduisent annuellement en projets RSE, validés par le pilote et le parrain de la démarche RSE. À noter que M-extend do Brasil n'a pas d'ambitions pour 2024 : elles sont à écrire pour 2028.

COMITÉ DE PILOTAGE

En cours d'année, un comité de pilotage propre à chaque société (excepté ManuRob) veille au bon avancement des projets, lève les éventuels freins et décide des priorités. Le nombre de participants varie en fonction de l'entreprise : soit avec les directeurs industriels et commerciaux, soit en intégrant les responsables de service.

ÉQUIPE PROJET

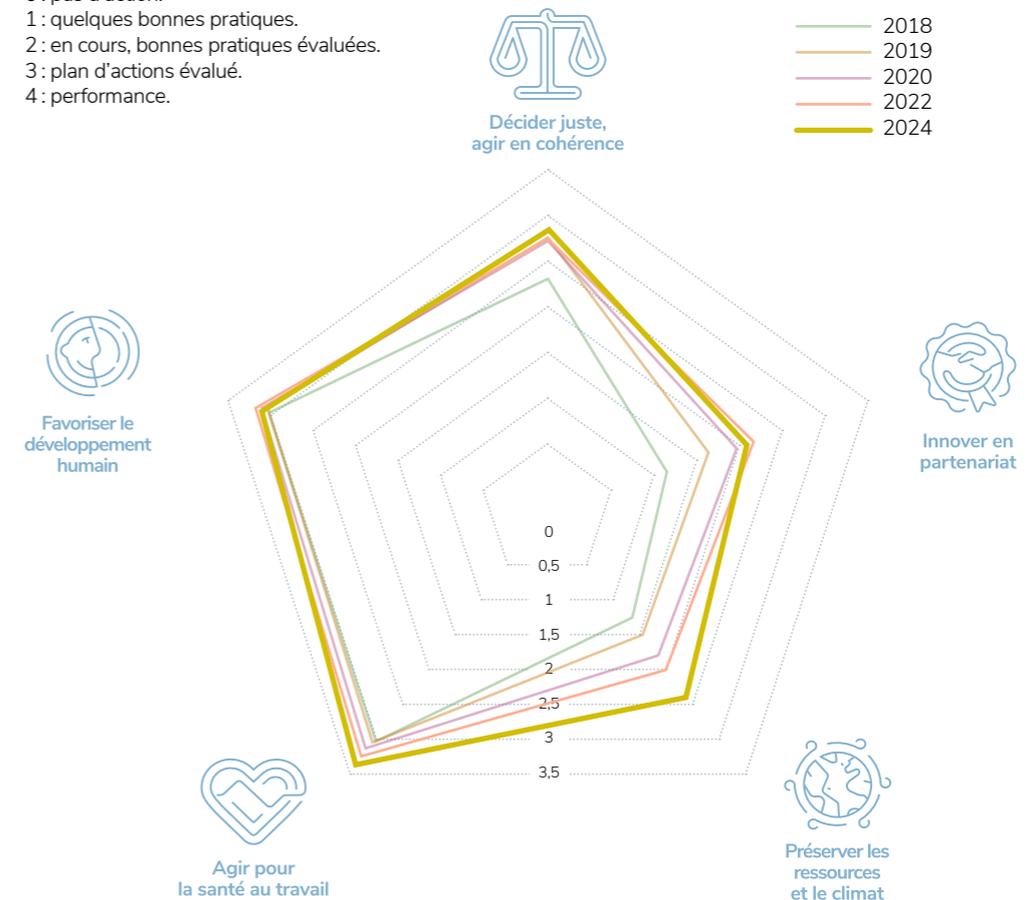
Pour chaque projet RSE, dans chaque entreprise (excepté ManuRob), des équipes projet sont formées, avec les experts métiers concernés. Par exemple, un groupe de dix collaborateurs, piloté par **Florence Valeau**, DRH, accompagne la transformation managériale : c'est un projet majeur, démarré en 2019, avec plus de 3 500 heures de formation dispensées depuis. Autre exemple : une équipe de cinq personnes a travaillé en 2024 sur le fret décarboné.

AUTOÉVALUATION RSE

Pour mesurer les progrès de notre démarche RSE, nous utilisons une grille d'autoévaluation basée sur les conventions fondamentales de l'[Organisation Internationale du Travail \(OIT\)](#), sur les normes de management social, environnemental et achats, et sur quelques bonnes pratiques de l'ISO 26000. Cette grille, qui comporte 260 questions, a été élaborée par le cabinet [Vertuel](#). L'évaluation est mise à jour tous les deux ans et uniquement pour M-extend France.

À noter que, pour chaque question, notre maturité est évaluée de la façon suivante :

- 0 : pas d'action.
- 1 : quelques bonnes pratiques.
- 2 : en cours, bonnes pratiques évaluées.
- 3 : plan d'actions évalué.
- 4 : performance.



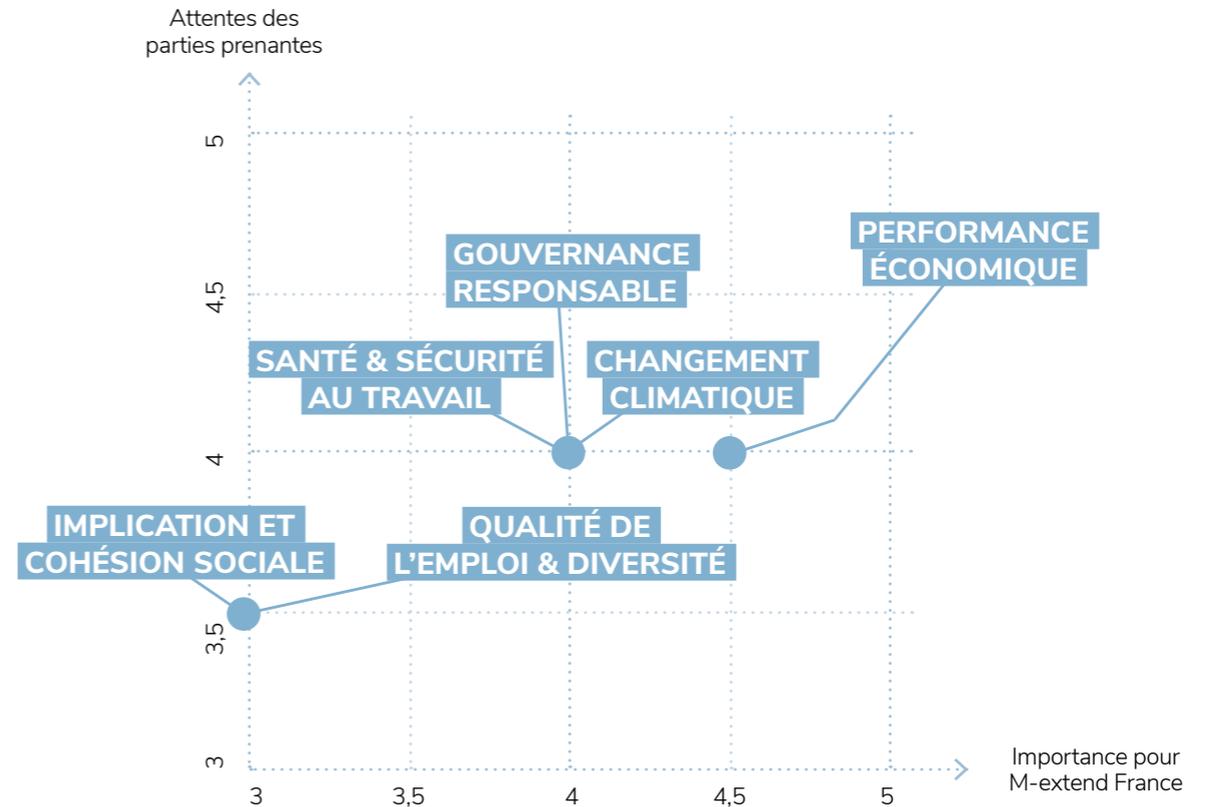


Nos parties prenantes et leurs attentes

MATRICE DE MATÉRIALITÉ 2023

Nous entretenons un dialogue régulier avec l'ensemble de nos parties prenantes : clients, collaborateurs, fournisseurs, membres du conseil de surveillance et institutionnels. Chaque année, nous prenons le temps de discuter avec eux des enjeux de développement durable. En 2024, nous avons organisé à Acigné, en France (Ille-et-Vilaine), une table ronde avec des représentants de nos parties prenantes. Par ailleurs, le thème de la journée fournisseurs de l'année a porté sur la décarbonation. Lors de ces deux événements, nous avons présenté notre stratégie RSE, notamment notre stratégie climat, et pris en compte les remarques des participants.

Ce dialogue nous permet de réévaluer le niveau d'attente de nos parties prenantes par rapport à nos enjeux de développement durable, ainsi que l'impact de ces enjeux sur notre groupe. Cette évaluation, réalisée par les directeurs et responsables de service, nous permet de déterminer les enjeux les plus pertinents en matière de RSE et d'orienter notre stratégie.





Décider juste, agir en cohérence

Nous pilotons M-extend dans un esprit de transparence et de responsabilité en recherchant la collaboration de tous. Notre développement économique doit préserver le monde dans lequel nous vivons et celui des générations futures.

Dès lors, il est de notre responsabilité de prendre les décisions les plus justes et les plus équilibrées possibles au regard à la fois de notre raison d'être « Faciliter le travail de manutention des agriculteurs », du développement économique de notre entreprise, mais aussi des questions sociales et environnementales, ainsi que des intérêts de nos parties prenantes.

À nous également d'assurer l'appropriation et l'application de ces décisions par chacun et de façon collective au sein de l'entreprise.



Décider juste,
agir en cohérence



M-EXTEND FRANCE

AMBITIONS 2028

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %



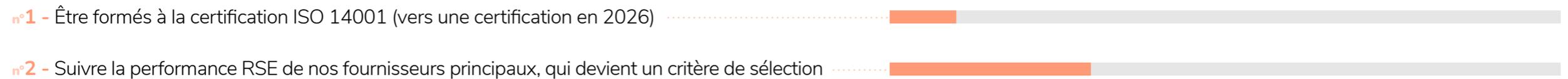
M-EXTEND INDIA

AMBITIONS 2025

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %





De gauche à droite : Benjamin Gauchenot, Franck Maillieux, Yannick Rouaud, Jean-Yves Augé.

GROUPE M-EXTEND

NOUVELLE GOUVERNANCE : UNE TROISIÈME GÉNÉRATION AU SERVICE DE L'AVENIR

Le 1^{er} janvier 2024, **Franck Maillieux** a pris la présidence du groupe. Petit-fils du fondateur, il a succédé à **Frédéric Martin**, président depuis 2020 et membre du directoire depuis 2009. Présent dans l'entreprise depuis plus de dix ans, **Franck Maillieux** tient à préserver l'héritage familial tout en y insufflant une dynamique de modernisation et de responsabilité sociétale. La responsable développement durable, **Déborah Gohard**, lui est d'ailleurs directement rattachée. Dans un esprit de coopération, plusieurs dirigeants l'entourent et prennent les décisions avec lui : **Jean-Yves Augé**, directeur produits du groupe, **Yannick Rouaud**, directeur général finances et systèmes d'information du groupe, et **Benjamin Gauchenot**, directeur général de M-extend France.

UN CONSEIL DE SURVEILLANCE RENOUVELÉ

En mai 2023, **Faustine Maillieux**, également petite-fille du fondateur et membre du conseil de surveillance depuis 2013, a été nommée à la présidence de ce dernier. **Delphine Regnault**, cousine de **Franck Maillieux**, est aussi devenue membre du conseil de surveillance, aux côtés de **Frédéric Martin** et de **Damien Graton**, renforçant ainsi le rôle clé de la famille dans la direction de l'entreprise.

UNE AMBITION FORTE POUR L'AVENIR

M-extend souhaite désormais accélérer sa transformation en plaçant l'innovation et la responsabilité sociétale au cœur de sa stratégie. Grâce à ses marques MX, ManuRob, Farmanip et Mach Connectors, le groupe entend continuer à proposer aux agriculteurs des solutions adaptées à leurs besoins, tout en renforçant son engagement en matière de durabilité et d'innovation. Fort d'un collectif engagé et d'une nouvelle dynamique, M-extend est prêt à relever les défis à venir. En résumé, ce sont de beaux projets de développement pour les prochaines années !

M-EXTEND FRANCE

UN NOUVEAU CHALLENGE DÉCARBONATION POUR NOS FOURNISSEURS

Le 26 septembre 2024, nos équipes achats, Supply Chain et RSE ont reçu 80 fournisseurs sur notre site d'Acigné (35). Lors de cette "journée fournisseurs", nous leur avons partagé nos ambitions et, ensemble, avons imaginé les collaborations de demain, notamment sur le thème de la décarbonation (transport, conditionnement et calcul des émissions de CO₂).

Et pour la première fois, nous avons organisé un challenge sur ce thème pour nos fournisseurs. [ArcelorMittal France](#), [DB Schenker](#) et le [Groupe LFP](#), avec leurs projets très inspirants, ont été les trois finalistes de ce challenge. C'est le Groupe LFP et sa démarche RSE globale qui l'a remporté (2 000 m² de panneaux photovoltaïques, poids carbone intégré dans les devis, prêt de logement pour les nouveaux salariés ou apprentis...) ! **Florence Guyader**, responsable achats, a ainsi remis le trophée à **David D'Hiribarren**, responsable des ventes du groupe LFP.



En savoir plus sur : 



M-EXTEND INDIA

OBTENTION DE LA CERTIFICATION ISO 9001

En janvier 2024, M-extend India a obtenu la certification ISO 9001, norme de management de la qualité reconnue dans le monde entier.

Démarré en 2023, le projet de certification s'est étalé sur environ 10 mois. Son lancement répondait notamment à une demande de nos partenaires tractoristes. En février 2024, en récompense de ses efforts et de son engagement, M-extend India s'est vu décerner le prix « Outstanding Quality Performance for 2023-24 » par [Mahindra](#), le plus grand fabricant de tracteurs au monde.

Chez M-extend India, la mise en place de la certification ISO 9001 a été pilotée par **Amit Ghom**, assistant qualité, sous la supervision de **Sadiq Sayyad**, responsable qualité, avec le soutien de **Sylvie Brossault**, responsable du système qualité de M-extend France. À plusieurs reprises, **Sylvie Brossault** s'est rendue sur place pour accompagner l'équipe locale et transmettre l'expérience acquise par M-extend France en la matière.

« C'est le résultat d'un travail qui a impliqué tous les salariés. C'est une reconnaissance méritée et une fierté pour nous tous », explique **Pascal Mazella**, directeur général de M-extend India.

Une partie de l'équipe de M-extend India avec Franck Mailleux, président du groupe M-extend (au centre, à droite), et Pascal Mazella, directeur général de M-extend India (au centre, à gauche).



La certification ISO 9001 couvre l'ensemble des activités de M-extend India, à l'exception de la finance et de la R&D.

La prochaine étape ? L'obtention, d'ici à 2026, de la certification ISO 14001 qui prend en compte les enjeux environnementaux et vise à renforcer la responsabilité environnementale des entreprises.

[En savoir plus sur:](#)

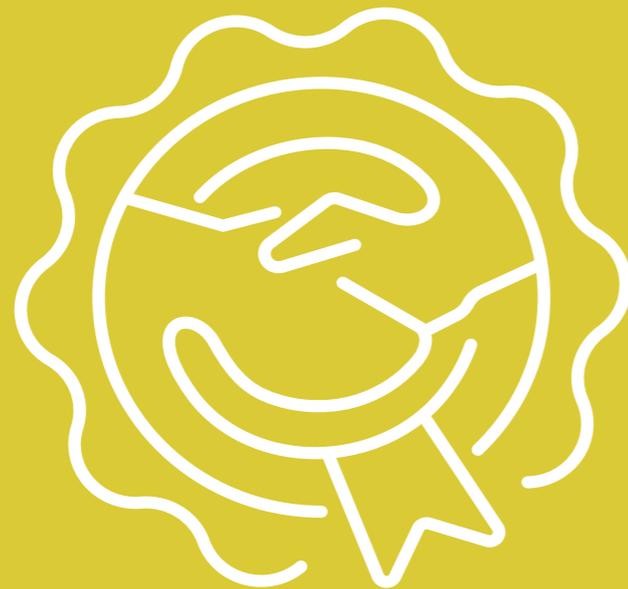
ET AUSSI

M-EXTEND FRANCE

Le 15 octobre 2024, **Franck Mailleux**, notre dirigeant, est intervenu lors du salon [Social Change](#) à Rennes (600 visiteurs) sur le thème « Ouvrir sa gouvernance, pourquoi, comment ? ».

INDICATEURS

	M-EXTEND DO BRASIL			M-EXTEND FRANCE			M-EXTEND INDIA		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Chiffre d'affaires (M€)	9,8	9,13	10,7	93,2	118	124,1	8,3	8,9	5,6
Chargeurs livrés	860	650	832	7439	9303	11915	1966	1881	324
Nombre d'incidents 0h (moyenne mensuelle)	/	/	/	73	71	76	/	/	/



Innover en partenariat

Pour innover et répondre aux enjeux sociaux et environnementaux actuels, nous devons unir nos forces !

Il est donc de notre responsabilité de fédérer toutes les compétences internes et externes pour trouver des innovations techniques et produits plus respectueuses des êtres humains et de l'environnement. Et ce, sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits : depuis l'extraction des matières premières jusqu'au recyclage, en passant par leur fabrication.

Notre bureau d'études est en veille permanente pour faire évoluer nos produits et imaginer ceux de demain et travaille, pour cela, en étroite collaboration avec nos fournisseurs, nos utilisateurs et les écoles du territoire.



Innover en partenariat



M-EXTEND FRANCE

AMBITIONS 2028

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %



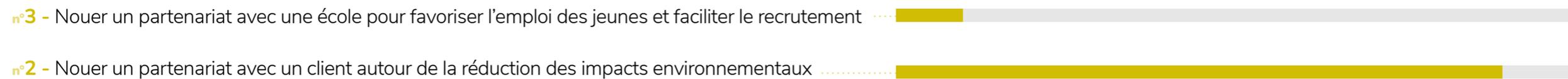
M-EXTEND INDIA

AMBITIONS 2025

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %





M-EXTEND FRANCE

UN BILAN CARBONE PLUS PRÉCIS GRÂCE À NOS FOURNISSEURS

Jusqu'à présent, nous calculions le poids carbone de nos achats sans solliciter nos fournisseurs. En 2024, nous avons décidé d'aller plus loin ! À l'occasion de la [journée du 26 septembre](#) qui réunissait 80 fournisseurs sur notre site à Acigné, nous leur avons présenté une solution digitale permettant de calculer le poids carbone de leurs produits.

Cette solution, gratuite pour eux, leur demande néanmoins du temps pour comprendre son fonctionnement et collecter les informations nécessaires. En 2024, six fournisseurs ont accepté de tester cette interface de calcul. En 2025, elle sera proposée plus largement à une trentaine de fournisseurs.

Ces informations nous permettront d'affiner notre bilan carbone qui ne prenait en compte jusqu'à maintenant que la matière des composants achetés et d'encourager, si besoin, nos fournisseurs à opter pour des matières ou procédés plus vertueux.

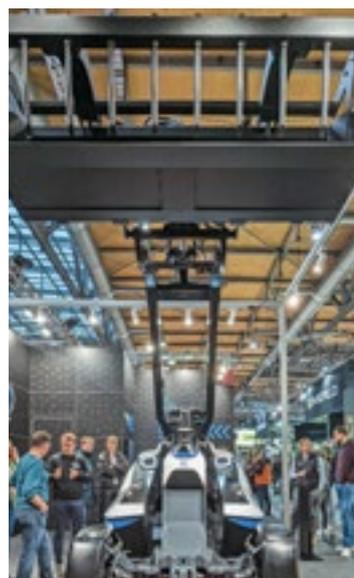
De gauche à droite : Rémi Perret, Patrick Journoud, Déborah Gohard, Florence Guyader, Thomas Bouzage, Mathieu Bouzage.



TÉMOIGNAGE

« Nous sommes ravis d'avoir testé l'interface de calcul de poids carbone proposée par M-extend. Cela s'intègre parfaitement dans nos orientations RSE. Dans une démarche gagnant-gagnant, nous avons pu apporter des données fiables à M-extend et réaliser le premier bilan carbone d'une pièce que nous produisons. »

Thomas Bouzage, co-dirigeant de [Stimeca](#), entreprise de tôlerie industrielle basée à Val-d'Issoire (87).



MANUROB

LOADIX PRÉPARE SA COMMERCIALISATION

Passer d'un prototype à une première phase d'industrialisation en deux ans constitue un défi de taille ! Pour y parvenir, la start-up [ManuRob](#) a renforcé, en 2024, son partenariat avec [DINTEC](#), société nantaise spécialisée en ingénierie.

Un travail d'équipe au quotidien : « Nous échangeons tous les jours avec les équipes de [DINTEC](#) », explique **Pierre Germanaud**, directeur produits et industriel de ManuRob.

La start-up implantée à Cesson-Sévigné, en périphérie rennaise, bénéficie ainsi des compétences des équipes de [DINTEC](#) sur des composants et des champs techniques nouveaux.

UN AUTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE EN EXPLORATION

Autre enjeu : l'achat d'un robot agricole représente un investissement conséquent pour les exploitants. C'est pourquoi ManuRob explore également de nouvelles solutions économiques pour rendre Loadix le plus accessible possible.

« L'objectif est que le coût de Loadix reste comparable, par exemple, à celui d'un engin télescopique, couramment utilisé dans les exploitations. Nous envisageons une offre par abonnement incluant la location et la maintenance du robot. L'agriculteur aurait ainsi une meilleure visibilité sur ses dépenses et le projet s'inscrirait dans le cadre de l'économie de la fonctionnalité et du service de son exploitation », précise **Richard Swift**, directeur marketing & commercial chez ManuRob. Des tests d'endurance sont, par ailleurs, en cours pour évaluer la longévité du robot Loadix et préparer des solutions de reconditionnement afin de prolonger sa durée de vie.

M-EXTEND FRANCE

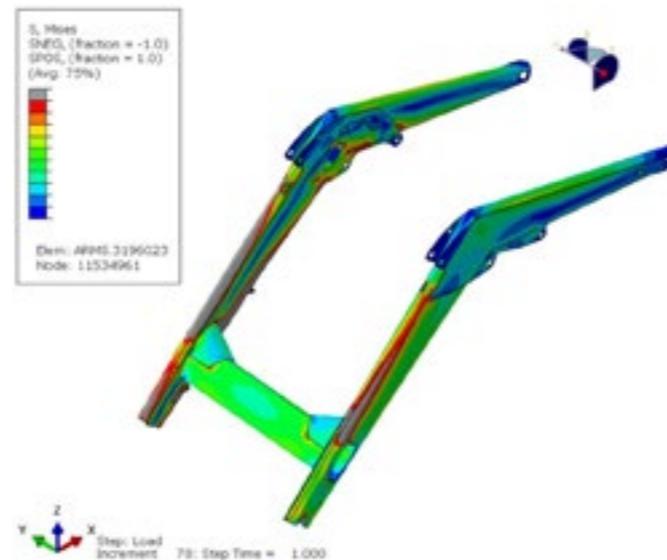
UN NOUVEAU PARTENARIAT AVEC ARCELORMITTAL

En 2024, M-extend a noué un nouveau partenariat avec ArcelorMittal afin de réduire le poids en acier de ses chargeurs et donc leur empreinte carbone. En effet, si la masse en acier du chargeur est diminuée, son empreinte carbone le sera aussi sur le plan de sa fabrication et de son usage (consommation du tracteur en carburant, usure...). Il s'agit, entre autres, de travailler sur la conception du brancard et de faire évoluer son design afin d'optimiser notamment les chutes de matière. Un groupe de travail a ainsi été constitué entre **Vincent Le Boulanger**, concepteur-projeteur au sein du bureau d'études de M-extend France, et des experts techniques d'ArcelorMittal spécialisés dans le calcul de résistance par modélisation 3D. Durant le dernier trimestre 2024, les experts d'ArcelorMittal ont modélisé en 3D de nouveaux prototypes de brancards utilisant des aciers aux propriétés innovantes. En 2025, le groupe de travail a pour objectif de réaliser des prototypes et d'effectuer des tests de terrain.

ORDRES DE GRANDEUR

1 kg d'acier = **2 kg** eqCO₂

Fabrication chargeur de **600 kg** d'acier nécessaires = **550 kg**



ET AUSSI

GRUPE M-EXTEND

Accompagné par le cabinet [MaestrIA Innovation](#), basé à Couëron en Loire-Atlantique, un groupe de travail composé de douze personnes a travaillé sur l'Intelligence Artificielle (IA). C'est **Éric Jolivet**, pilote de la transformation digitale, qui a animé le groupe. Les objectifs? Identifier les cas d'usage prioritaires en IA et acculturer l'entreprise. Déjà trois ateliers ont eu lieu en 2024.

En septembre 2024, la toute première journée innovation s'est tenue. Elle portait sur l'efficacité énergétique et la réduction de l'empreinte environnementale de nos produits. L'équipe innovation, composée de trois personnes, a ainsi présenté des études sur ces sujets au président de M-extend, au DG de M-extend France, au directeur produits et au DG administratif et financier. À suivre!

M-EXTEND FRANCE

Une première simulation des besoins énergétiques de nos chargeurs a été réalisée fin 2024, pilotée par **Erwan Kergoulay**, ingénieur au sein du bureau d'études. Cette simulation nous permettra d'examiner les effets des futurs changements de conception des chargeurs sur leurs consommations d'énergie.

INDICATEURS

	M-EXTEND DO BRASIL			M-EXTEND FRANCE			M-EXTEND INDIA		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Nombre de partenariats R & D	1	1	1	17	6	6	0	0	0
Nombre de partenariats RSE avec des fournisseurs	0	0	0	3	1	1	0	0	0
Nombre de salariés inscrits à des clubs métiers	2	2	2	19	16	15	1	1	0
Nombre d'apprentis et d'adaptations de professionnalisation	4	4	4	12	18	17	0	0	0



Préserver les ressources et le climat

Notre responsabilité est de contribuer à la lutte contre le changement climatique, ainsi qu'à la préservation de la biodiversité et des ressources limitées de notre planète.

Face à la raréfaction des ressources naturelles et à l'impact environnemental de leur prélèvement, nous devons optimiser l'usage des ressources lié à nos activités, réduire les déchets à la source, mieux les trier et mieux les valoriser pour qu'ils redeviennent de nouvelles ressources.



M-EXTEND FRANCE

NOS PRODUITS PRENNENT LE TRAIN

Nous avons initié, en mai 2023, un projet ambitieux visant à réduire significativement notre empreinte carbone liée aux transports de marchandises. Ce projet s'inscrit dans notre stratégie bas carbone dont l'objectif à 2030 est de réduire de 48 % nos émissions indirectes par produit.

DIAGNOSTIC ET PLAN D'ACTIONS

Une analyse approfondie de l'ensemble des transports a d'abord été réalisée : les flux amont (de nos fournisseurs vers nos sites), internes et aval (de nos sites vers nos clients). Ceci nous a permis d'identifier les principaux postes d'émission de gaz à effet de serre et d'élaborer plusieurs propositions d'évolution.

Parmi elles, nous avons finalement retenu le ferroutage (combinaison de transport par rail et par route) qui permet les réductions les plus importantes d'émissions de eqCO₂.

Et, à l'issue d'une consultation, nous avons décidé de travailler avec le transporteur CEVA Logistics, avec qui nous travaillions déjà, qui connaît nos produits, ainsi que les précautions à prendre lors de leur manutention. L'impact du délai pour les clients a été également déterminant dans notre sélection.

RÉSULTATS CONCRETS

Nous nous sommes fixé un objectif de réduction de notre empreinte carbone liée aux transports de -9 % en 3 ans, soit -200 tonnes de eqCO₂. Les premières étapes de ce projet ont déjà porté leurs fruits : un flux de transport aval (de nos sites vers nos clients) a été mis en place par ferroutage via Lyon depuis décembre 2024, et un autre, via Lille, depuis janvier 2025. Un résultat obtenu grâce au travail conjoint de nos services Supply Chain, expéditions et achats.

ET APRÈS ?

Le déploiement de notre plan d'actions se poursuit avec, pour principal objectif en 2025, de préparer la mise en place de flux de transport amont (de nos fournisseurs vers nos sites). Notre démarche s'inscrit pleinement dans le cadre du dispositif [Fret 21](#) proposé par l'Association des Utilisateurs de Transport de Fret ([AUTF](#)) et l'[Ademe](#), et témoigne de notre volonté de jouer un rôle actif dans la transition écologique du secteur du transport.



M-EXTEND INDIA

OPTIMISER LES EMBALLAGES ET LE REMPLISSAGE DES CAMIONS

En 2024, **Aniket Sawant** et **Vishal Thorat**, du service logistique, ont travaillé sur l'optimisation des emballages afin de réduire l'utilisation de mousses non recyclables, ainsi que sur l'optimisation du taux de remplissage des camions à destination du marché indien. Résultats : du côté des emballages, les palettes ont été standardisées, le packaging a été uniformisé et la quantité de mousse a été divisée par 5 ! Certes, le coût de l'emballage a été multiplié par 2,5 mais il a été compensé par les gains réalisés sur le transport. Car les efforts fournis sur le taux de remplissage ont permis de charger en moyenne 50 % de produits en plus par camion : c'est considérable ! C'est autant de camions en moins sur les routes !



Avant optimisation des emballages et du taux de remplissage des camions.



Après optimisation.

M-EXTEND DO BRASIL

RÉDUIRE LA QUANTITÉ D'ACIER UTILISÉE

Fin 2023, l'équipe industrialisation de M-extend do Brasil a lancé un chantier pour optimiser la quantité d'acier utilisée lors de la fabrication des produits, afin de limiter le gaspillage des ressources, de réduire les coûts, ainsi que les émissions de CO₂. Première étape : récupérer des informations chiffrées. En moyenne, les déchets générés lors de la découpe des tôles d'acier sont de 30 %. L'objectif en 2024 était de réduire ce taux de chute de 3 %.

Le groupe de travail dédié, piloté par **Jiro Suzuki**, directeur industriel, était composé de **Sezinando Ribeiro**, chef de projet responsable des chiffres et des objectifs, **Marcos Mudryk**, chef de production, et **Mário Chimentão**, analyste en charge de modifier les plans de coupe. Grâce à des outils tel que le [diagramme d'Ishikawa](#) (ou diagramme des causes et des effets), le [diagramme de Pareto](#) ou la [méthode agile](#), nous avons atteint, fin 2024, une réduction de 3,8 % des déchets, soit 35 tonnes d'acier économisées, 70 tonnes de CO₂ évitées et presque 300 000 R\$ économisés.

En 2025, l'équipe compte poursuivre le travail pour réduire encore le taux de déchets.



M-EXTEND FRANCE

RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

Nous avons engagé plusieurs actions en 2024 pour réduire notre consommation d'énergies fossiles et notre impact carbone. Zoom sur deux actions phares.

ARRÊT D'UNE LIGNE DE PEINTURE

Sur le site d'Acigné, nous avons 3 lignes de peinture, chacune ayant ses spécificités en matière d'encombrement et d'épaisseur de pièces. Le vieillissement d'une des lignes et, en parallèle, la volonté de réduire nos consommations de gaz et émissions de CO₂ associées, nous ont amené à étudier le passage de 3 à 2 lignes. Ce projet a été piloté par **David Barreteau**, directeur de production, avec la participation de **Cécile Derouin**, responsable d'activité peinture, notre bureau d'études, **Jérôme Seigneur**, responsable Bâtiments et travaux et **Erwan Boissard**, responsable du service relations constructeurs. La faisabilité du projet a été validée sous condition de faire évoluer une des lignes restantes en y installant un refroidisseur permettant d'accepter les pièces de l'ancienne ligne peinture sur la ligne principale.

Ce système utilise l'électricité pour fonctionner et est peu énergivore, puisque utilisant principalement l'air extérieur à température ambiante. Le bilan économique est positif en effet, l'ensemble des économies générées par l'arrêt de l'ancienne installation va permettre d'amortir l'investissement du refroidisseur de la ligne de peinture en deux ans.

UNE PLATEFORME DE MANAGEMENT DE L'ÉNERGIE

Sur le site d'Acigné, pour optimiser la consommation énergétique de nos usines, il était essentiel de mesurer d'abord avec précision nos consommations d'énergie (gaz, électricité, eau) au plus proche de nos installations.

Première étape : choisir une plateforme digitale de management de l'énergie. C'est une équipe pluridisciplinaire, pilotée par **Jérôme Seigneur**, responsable travaux et bâtiments, qui a sélectionné la plateforme [NRJx](#).

Ensuite, l'équipe a déterminé les process industriels et les utilités à contrôler. Une cinquantaine de compteurs connectés sera ainsi installé d'ici le début de l'année 2025. Compteurs connectés, factures d'énergie, production : toutes les données seront ensuite croisées dans la plateforme NRJx et des alertes de surconsommation seront mises en place pour réagir au plus vite en cas de dérive et définir des plans d'actions de correction. L'économie globale visée est de 10 % des consommations d'électricité et de gaz par an.

ET AUSSI

M-EXTEND FRANCE

Pour augmenter la durée de vie de nos chargeurs, lancement d'une garantie de 7 ans sur le brancard de la gamme chargeurs à l'occasion du [Sommet de l'élevage](#), qui a eu lieu au mois d'octobre à Clermont-Ferrand (63), et lancement, en décembre, d'une offre de kit de reconditionnement « Silver kit », pour les gammes T06 à T16 et MX60 à MX150, des chargeurs pouvant avoir bientôt 30 ans.





INDICATEURS

	M-EXTEND DO BRASIL			M-EXTEND FRANCE			M-EXTEND INDIA		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Bilan carbone scope 1 et 2 (t CO ₂ e)	/	/	/	3010	3313	3747	/	/	/
Bilan carbone scope 3, hors utilisation des produits (t CO ₂ e)	/	/	/	39027	51771	65725	/	/	/
Consommation annuelle de gaz (GWh)	0,21	0,21	0,16	9,81	11,26	12,47	0,00	0	0
Consommation de gaz par chargeur (KWh)	244	245	188	1319	1210	1047	0	0	0
Consommation annuelle d'électricité (GWh)	0,62	0,56	0,78	6,51	7,11	8,567	0,93	1,04	1,79
Consommation d'électricité par chargeur (KWh)	720	820	918	876	764	719	475 ^a	345 ^a	1255 ^a
Consommation d'énergie par chargeur (kWh)	964	1130	1106	2195	1974	1766	475 ^a	345 ^a	1255 ^a
Déchets d'acier (recyclés ou réemployés) (t)	333	226	322	2222	2507	2872	682	823	778
Déchets d'acier par chargeur (kg)	387	333	379	299	269	241	347	438	2401
Déchets d'acier réemployés dans nos produits	0	0	0	17%	15%	12%	0	0	0
Tonnage de déchets non dangereux hors acier (t)	12 ^b	52 ^b	40 ^b	276	287	301	9,4	9,9	1,55
Déchets non dangereux hors acier par chargeur (kg)	/	/	/	37	31	25,26	/	/	/
Tonnage de déchets dangereux (t)	24,2	27,5	28,3	62	77	99	6	6,3	5,4
Déchets dangereux par chargeur (kg)	28	51	34	8	8	8	/	/	/
Déchets hors acier valorisés (matière ou énergie)	/	/	/	100% ^c	100% ^c	96% ^c	/	/	/
Consommation d'eau (m ³)	/	/	/	3313 ^c	2923 ^c	3767 ^c	460 ^d	609 ^d	370 ^d
Nombre de télétravailleurs réguliers ou occasionnels	0	0	0	108	137	178	42	22	45

^a Équivalent chargeur = chiffre d'affaire global / prix de vente d'1 chargeur (à noter qu'une partie de l'activité est la fabrication chargeur pour le marché local, et l'autre, la sous-traitance d'outils pour M-extend France).

^b Donnée non disponible en tonnes ; il s'agit ici du nombre de bennes de déchets non dangereux enlevées par le prestataire de déchets.

^c Données pour le site d'Acigné.

^d Eau potable uniquement.



Agir pour la santé au travail

Notre responsabilité est double :

1. offrir des conditions de travail saines et sûres à nos collaborateurs. C'est notre priorité. Au plus proche du terrain, notre démarche de prévention des risques d'accident, animée au quotidien par nos managers opérationnels, repose sur une approche participative, qui place les salariés au cœur des actions de prévention. En parallèle, d'autres opérations sont menées chaque année pour aménager les postes de travail et améliorer les conditions de travail ;
2. mettre sur le marché des produits ergonomiques au service des utilisateurs, en adéquation avec notre raison d'être : « Faciliter le travail de manutention des agriculteurs ». Cela passe par la recherche d'ergonomie de nos produits, l'amélioration de leurs fonctionnalités et la simplification de leur utilisation.



Agir pour la santé au travail



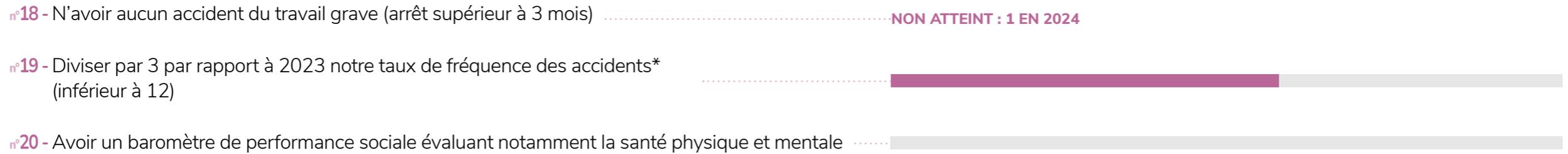
M-EXTEND FRANCE

AMBITIONS 2028

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %



M-EXTEND INDIA

AMBITIONS 2025

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %



*accident avec et sans arrêt, salariés titulaires et intérimaires.



GROUPE M-EXTEND

PRIORITÉ À LA CULTURE SÉCURITÉ

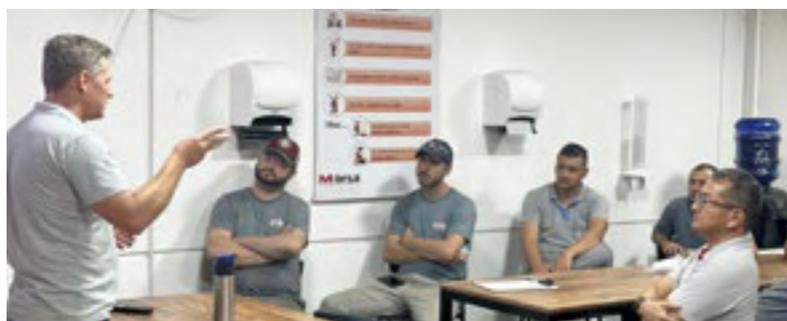
La sécurité est la priorité du groupe M-extend : dans chaque site, partout dans le monde, des actions sont menées tous les ans pour réduire les risques. En 2024, l'accent a été mis sur la culture sécurité d'entreprise. Focus sur trois actions phares conduites au Brésil, en Inde et en France.

M-EXTEND DO BRASIL

MIEUX IDENTIFIER LES RISQUES POUR RÉDUIRE LES ACCIDENTS

Une formation sécurité sous la forme d'un atelier d'1h30, élaborée par **Daniel Czornei**, coordinateur qualité, a eu lieu d'avril à mai 2024. 100 % des collaborateurs brésiliens y ont assisté. L'objectif ? Les aider à mieux percevoir les risques aussi bien dans les opérations du quotidien que dans des situations moins routinières, et également en dehors de leur lieu de travail (pendant les trajets, à la maison...). Concrètement, des scénarios simulant des situations à risques ont été créés. Cette approche a permis aux participants de travailler sur la théorie et aussi sur la pratique d'une manière plus engageante et réaliste. Ces ateliers ont été bénéfiques puisqu'on remarque, depuis, une augmentation significative de demandes des salariés concernant les risques, directs ou indirects, associés à leurs activités. Les demandes sécurité remontent dans les [Kaizen* Sécurité](#), où ils sont priorisés et traités en fonction notamment de leur gravité. En 2025, cette formation sera incluse dans le processus d'intégration des nouveaux salariés.

* Méthode de gestion de la qualité basée sur une multitude de petites améliorations faites au quotidien.



M-EXTEND INDIA

UN COMITÉ SÉCURITÉ QUI AGIT !

En juillet 2024, un nouveau comité sécurité a été créé chez M-extend India, qui se réunit tous les 15 jours pour promouvoir et maintenir un environnement de travail sécurisé. Piloté par **Harshad Badhe**, responsable de production, ce comité est composé de 7 membres issus des services sécurité, production, magasin, maintenance, industrialisation, RH et qualité. Ses principales missions ? Identifier les risques, veiller au respect des règles de sécurité et développer la culture sécurité de l'entreprise. Les actions menées en 2024 ont ainsi porté sur :

- les équipements de protection individuelle : revoir leur sélection pour qu'ils soient plus adaptés aux différents postes de travail et imposer le port du casque dans les zones nécessaires ;
- la sécurité incendie : définir les zones de rassemblement et installer de nouveaux extincteurs ;
- les équipements de levage : mieux les adapter aux besoins (poids maximal, type de crochet...)
- les premiers secours : créer un lieu pour administrer les premiers soins et mettre en place une trousse de premiers secours.

La création de ce comité va assurément participer à va assurément participer d'améliorer les conditions de sécurité des collaborateurs du site de Pune.

M-EXTEND FRANCE

LA VIGILANCE ATTITUDE OU LA SÉCURITÉ AUTREMENT



Avec le soutien de notre partenaire [Prevence](#), basé à Saint-Gilles-Croix-de-Vie (85), nous avons, depuis 2019, réorienté notre démarche de prévention sécurité sur le facteur humain qui est à l'origine de la majorité des accidents du travail. Pour aller plus loin dans cette démarche, M-extend France a décidé, en 2024, de lancer le programme original et ludique [Vigilance Attitude](#), développé par Prevence, qui a été récompensé par le Prix de l'innovation Préventica 2021. Une formation d'une journée permet ainsi de déclencher une prise de conscience chez les collaborateurs sur les risques au travail, sur la route et à la maison. Afin d'entretenir la démarche, des outils variés sont ensuite animés au quotidien, de manière simple et collaborative. Le programme dans son ensemble permet de renforcer la culture sécurité de toute l'entreprise.

Au sein de la direction Peinture Montage du site d'Acigné, 134 collaborateurs ont été formés à la Vigilance Attitude en septembre 2024. Le déploiement de ce module de sensibilisation va se poursuivre dans les autres secteurs de l'entreprise en 2025 et 2026. À terme, l'ensemble des équipes opérationnelles des sites d'Acigné et de Loudun sera formé.



M-EXTEND DO BRASIL

UN NOUVEAU PROGRAMME KAIZEN SÉCURITÉ

En janvier 2024, M-extend do Brasil a lancé un nouveau programme Kaizen* Sécurité pour mieux maîtriser les risques d'accidents, qui avaient augmenté en 2021 et en 2022 avant de diminuer à nouveau en 2023.

L'objectif ? Traiter rapidement les problèmes de sécurité identifiés sur le terrain. Chaque mois, l'équipe dirigeante, menée par **Ricardo Baena**, directeur technique, sélectionne un risque prioritaire selon trois principaux critères : urgence, faisabilité (cinq jours maximum) et coût réduit. Depuis son lancement, plusieurs améliorations ont vu le jour, comme l'installation d'une station de recharge sécurisée pour les chariots élévateurs électriques ou la création d'un passage surélevé pour éviter aux opérateurs d'enjamber une machine plasma (cf. photos ci-dessous). Ces actions ont été à chaque fois menées directement par les équipes concernées, avec le soutien des services de maintenance et de logistique.

Les sujets plus complexes, plus longs ou qui exigent un budget plus conséquent, sont traités séparément. Le programme sera poursuivi en 2025.

* Méthode de gestion de la qualité basée sur une multitude de petites améliorations faites au quotidien.



M-EXTEND FRANCE

LEVER LES TABOUS DE LA SANTÉ MENTALE AU TRAVAIL



Depuis la crise Covid, on constate une dégradation de la santé mentale des salariés. C'est pourquoi, en novembre et en décembre 2024, nous avons organisé deux journées de sensibilisation à destination des 71 managers de M-extend France. Ces deux journées ont été animées par **Patrick Charrier**, du cabinet [forhuman](#), basé à Joinville-Le-Pont (94), et avec l'intervention d'[Echappées Belles](#) collectif de comédiens basé à Rennes, pour des mises en scène théâtrales de situations avec un collègue ou un manager en souffrance.

La seconde action initiée en 2024 est la formation aux Premiers Secours en Santé Mentale (PSSM) qu'ont suivie 9 salariés volontaires des sites d'Acigné et de Loudun sur deux jours. Ces salariés ont ainsi appris à repérer les troubles de santé mentale chez une personne en souffrance et à réagir avec un comportement adapté, en s'appuyant sur la méthode "AERER" :

- **A**pprocher la personne en difficulté ;
- **É**couter activement et sans jugement ;
- la **R**econforter et la rassurer sur le fait qu'elle n'est pas seule ;
- **E**ncourager à chercher des solutions ;
- la **R**enseigner en lui indiquant, si besoin, d'autres ressources disponibles.

TÉMOIGNAGE

"Cette formation très riche m'a permis de mieux caractériser les différents troubles de santé mentale et d'avoir une approche plus adéquate. Elle m'a aussi aidée à ne pas me mettre dans un rôle qui n'est pas le mien. En cela, le protocole AERER est d'un grand soutien. Quand on parle de santé mentale, il y a souvent un malaise par méconnaissance du sujet. Je pense que plus on vulgarisera ces thématiques, plus le soutien aux personnes en difficulté sera rapide et adapté."

Nadine Vayne Leblay, responsable magasin à Acigné, formée aux Premiers Secours en Santé Mentale.



ET AUSSI

M-EXTEND FRANCE

- Lancement du [Challenge des Gentlemen](#) en novembre sur les sites de Loudun et d'Acigné. Cette campagne nationale de sensibilisation et de prévention est organisée chaque année par la Ligue contre le cancer pour lutter contre les cancers qui touchent plus particulièrement les hommes (cancer de la prostate ou des testicules). 15 salariés sur les sites d'Acigné et de Loudun y ont participé et se sont laissé pousser la moustache pour l'occasion. Bravo !
- 8^e édition du mois sans tabac à Acigné, avec la possibilité de se faire accompagner pendant 4 mois par une infirmière tabacologue. En 2024, 2 salariés ont souhaité y participer.
- En novembre, organisation d'un nouvel atelier nutrition sur les collations à Loudun (23 participants) et à Acigné (73 participants) à destination des équipes en horaires décalés. L'occasion de faire le point sur les habitudes alimentaires et d'apprendre à composer des collations équilibrées qui permettent de rester énergique et attentif au travail.
- Le 20 juin, nouvelle conférence sur la prévention de la sédentarité par le médecin du travail sur le site d'Acigné. 59 personnes y ont participé.
- 2^e édition sur les sites de Loudun et d'Acigné de la campagne de vaccination contre la grippe. Au total, 15 personnes vaccinées à Loudun et 32 à Acigné.



INDICATEURS

	M-EXTEND DO BRASIL			M-EXTEND FRANCE			M-EXTEND INDIA		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt (salariés et intérimaires)	18	9	83	22,1	36	32	36	3	10
Taux de gravité pour les salariés	0	0	1	0,50	0,55	0,44	0,03	0	0
Nombre de maladies professionnelles reconnues dans l'année	0	0	0	9	4	1	0	0	0
Nombre d'heures de formation sécurité obligatoire dispensées	880	616	986	4492	4475	4802	/	/	/
Nombre d'heures de formation sécurité non obligatoire dispensées	588	350	240	1743	1123	1111	350	600	348



Favoriser le développement humain

Notre responsabilité est de favoriser le développement de nos collaborateurs et des territoires. Nous privilégions l'emploi pérenne pour permettre aux salariés de mieux se projeter dans la vie à moyen et long termes, en gardant une certaine flexibilité pour parer aux fluctuations du marché. Nous développons leurs compétences via la formation ou la mobilité interne pour accompagner la transition de l'entreprise et pour maîtriser l'ensemble de la chaîne, de la conception à la livraison. Ce faisant, c'est l'employabilité des collaborateurs qui progresse.

Enfin, nous agissons sur les différents facteurs de la qualité de vie au travail que sont le management, le climat social, l'environnement de travail, l'équilibre des temps de vie et l'égalité des chances. Car c'est source d'engagement et de bien-être pour nos collaborateurs.



Favoriser le développement humain



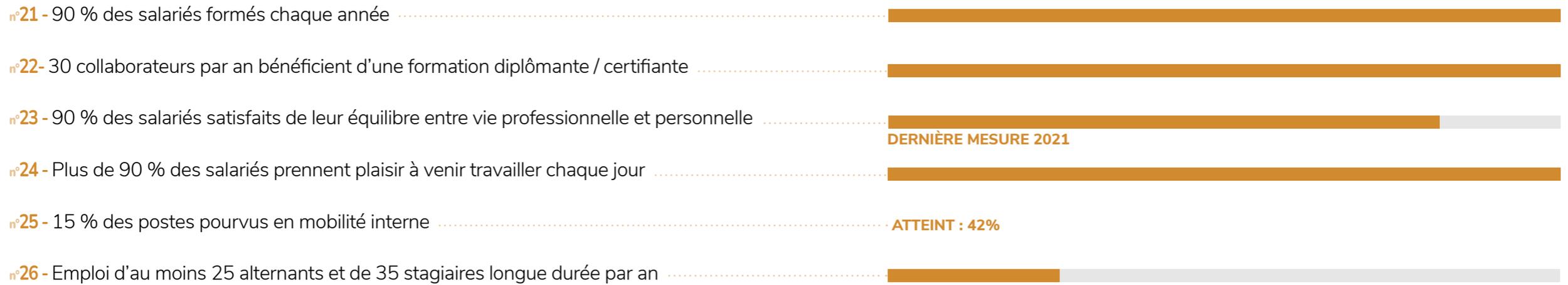
M-EXTEND FRANCE

AMBITIONS 2028

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %



M-EXTEND INDIA

AMBITIONS 2025

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %





M-EXTEND FRANCE

LE CHOIX DE POURSUIVRE LES FORMATIONS

Dans un contexte économique difficile, M-extend France a, malgré tout, décidé de maintenir son plan de développement des compétences car la formation des collaborateurs reste un investissement nécessaire pour l'avenir. Afin de réduire le budget, un maximum de formations ont été réalisées directement sur les sites, et la formation interne a été privilégiée, grâce à l'engagement des salariés formateurs. Au total, 11 530 heures de formation ont été dispensées, dont 3 047 heures en interne (contre 2 154 heures en 2023). L'accent a été mis, cette année, en particulier sur la santé au travail et sur la sensibilisation aux enjeux environnementaux.



100% des managers de M-extend France ont assisté à une journée d'information sur la santé mentale.

26% des salariés de M-extend France ont participé à l'atelier [Fresque du climat](#), animé par des "fresqueurs" internes, pour mieux comprendre les causes et les conséquences du changement climatique. Notre objectif pour 2025 ? Atteindre 100 % de salariés formés (104 salariés formés en 2024) !



2 dirigeants ont intégré les parcours "Industries" et "Ouest" de la [Convention des Entreprises pour le Climat](#) (CEC), association qui organise des parcours de prise de conscience et de transformation pour les décideurs économiques. Ils étaient accompagnés à chaque fois d'un collaborateur : **Franck Mailleux**, PDG, de **Déborah Gohard**, responsable développement durable, et **Benjamin Gauchenot**, DG de M-extend France, de **Florence Valeau**, directrice des ressources humaines. Les objectifs ? Repenser le modèle d'affaires de M-extend dans le cadre des limites planétaires et accélérer la transition de notre secteur d'activité.

50% de nos managers ont participé, le 13 décembre, à une sensibilisation aux limites planétaires animée par Briec Saffré, co-fondateur et président de [Circulab](#), cabinet de conseil spécialisé en économie circulaire, basé à Paris et à Nantes. Une deuxième session aura lieu en 2025. L'occasion de faire connaître les risques environnementaux auxquels les agriculteurs et M-extend seront exposés dans les prochaines années pour mieux anticiper l'avenir.

100% des responsables et directeurs de service de M-extend France ont participé, les 9, 10 et 12 décembre, à l'expérience de groupe [The Week](#) qui aborde le problème de la crise environnementale.

M-EXTEND FRANCE

COMMENT DÉCIDE-T-ON ET QUI DÉCIDE ? UN TRAVAIL COCONSTRUIT DANS LES SERVICES

Guidés en interne par le collectif Déclic*, les responsables de service travaillent avec leurs équipes pour définir leurs missions communes et répartir les décisions à prendre. Les objectifs sont simples : clarifier les prises de décision et améliorer ainsi l'efficacité de l'organisation. « **Formaliser ces domaines de décision permet d'assurer un fonctionnement opérationnel fluide, tout en renforçant l'autonomie individuelle** », explique **Florence Valeau**, DRH.

UNE MÉTHODE QUI RENFORCE L'ENGAGEMENT ET LA COOPÉRATION

En s'appuyant sur l'intelligence collective, cette approche soude l'équipe. Elle favorise une prise de décision au niveau le plus pertinent et réduit les zones d'incertitude, sources de doutes et de tensions. En responsabilisant les collaborateurs, elle renforce leur engagement et aligne ainsi les pratiques avec les valeurs du Groupe : coopération, responsabilité et audace.

ET ENSUITE ?

En 2024, cette démarche a été étendue à tous les services et les domaines de décisions sont désormais inscrits dans les processus métiers de notre système qualité. En 2025, la démarche portera sur les décisions inter-directions.

TÉMOIGNAGE

« **Même si les responsabilités étaient déjà claires entre les membres de notre équipe, cette démarche apporte de la clarté et de la transparence sur notre fonctionnement aux autres services, et c'est essentiel à une gouvernance efficace.** »

Pierre-Georgios Kessapidis, responsable Assurance Qualité Fournisseur (AQF), basé à Acigné.

* En interne, l'équipe Déclic, composée de 13 managers volontaires, oriente et soutient la démarche de transformation managériale de l'entreprise.



GRUPE M-EXTEND

STEEPLE, UN OUTIL QUI FÉDÈRE ET ENGAGE LES COLLABORATEURS

En septembre 2024, M-extend a déployé [Steeple](#), un outil de communication interne collaboratif auprès de ses 1 090 employés dans le monde. Cette initiative vise à dynamiser la communication et à impliquer activement tous les salariés. Steeple, créé par l'entreprise rennaise homonyme, est accessible via smartphones, PC et écrans sur nos différents sites et a pour objectifs de :

- renforcer les liens entre les collaborateurs ;
- créer de nouvelles synergies ;
- favoriser l'inspiration mutuelle ;
- permettre à tous de contribuer aux événements de l'entreprise.

Ce projet et son déploiement à l'international ont impliqué une vingtaine de personnes en interne. Le lancement de Steeple a été un vrai succès, avec environ 300 publications en 4 mois ! Grâce à ce nouvel outil, M-extend renforce sa culture d'entreprise et la rend plus inclusive.



ET AUSSI EN 2024

M-EXTEND DO BRASIL

16 personnes formées au management de projet (72 heures de formation au total).

M-EXTEND INDIA

12 personnes formées en interne au leadership (3 séances de 3h).

M-EXTEND FRANCE

- L'entreprise a reçu le trophée breton de la reconversion 2024 par [Transitions Pro Bretagne](#) dans la catégorie « Entreprise » pour son accompagnement des salariés en reconversion professionnelle.
- En juillet, 20 équipes de 4 salariés se sont affrontées lors de 4 épreuves ludiques autour de la sécurité et du lancement de la marque FARMANIP. Ce challenge M-extend, organisé chaque année, offre aux salariés une ambiance conviviale, tout en stimulant l'engagement et la cohésion des équipes.
- Près de 70 élèves du lycée Pierre Mendès France à Rennes (35) et du lycée Ozanam de Cesson-Sévigné (35) ont découvert nos métiers et nos usines d'Acigné lors de la Semaine de l'industrie, du 18 au 24 novembre. La même semaine, 4 salariés ont participé aux Parcours éphémères de l'industrie et présenté avec passion les métiers de la maintenance, de la qualité et des RH à des collégiens, lycéens et demandeurs d'emploi.
- L'entreprise figure dans le [palmarès](#) 2024 « Happy to meet you » des 50 entreprises où il fait bon travailler en Bretagne !

INDICATEURS

	M-EXTEND DO BRASIL			M-EXTEND FRANCE			M-EXTEND INDIA		
	2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
Effectif contrat au 31/12	93	78	86	617	665	677	/	/	/
Effectif global (avec intérimaires)	94	78	86	672	754	806	274	329	241
Création nette d'emplois en CDI/CDD	16	-8	0	-36	-6	41	-55	88	15
Taux d'intérimaires en production	0	0	0	10 %	18 %	28 %	47 % ^a	55 % ^a	77 % ^a
Taux d'accès à la formation (incluant les formations obligatoires)	100 %	94 %	100 %	95 %	88 %	90 %	39 %	41 %	36 %
Nombre de collaborateurs formés	93	78	86	587	585	607	109	136	80
Salariés ayant eu au moins une formation au cours des 3 dernières années (hors formation obligatoire)	/	/	/	99 %	97 %	92 %	/	/	/
Nombre de contrats d'apprentissage et adaptation de professionnalisation	4	4	4	11	16	18	0	0	0
Taux d'emploi de personnes en situation de handicap	/	/	/	5,6 %	3,7 %	4,4 %	/	/	/
Index de l'égalité professionnelle	/	/	/	94,0 %	93 %	88 %	/	/	/
Taux de féminisation	10 %	5 %	6 %	13 %	13 %	12 %	5 %	2 %	2 %
Nombre de stagiaires	1	0	0	45	36	67	1	0	2

^a Taux d'intérimaires élevé lié à la hausse d'activité et à la volonté d'avoir une flexibilité importante.



Rapport RSE 2024 de M-extend France
19 rue de Rennes - 35690 Acigné

-
Directeur de la publication : Franck Mailleux

Rédaction en chef : Déborah Gohard

Conception, illustrations et maquette : Sébastien Perrault - [écografik.fr](http://ecografik.fr)

Rédaction : Cécile Roger - [Blue](#)

Contributeurs : en Inde, Harsad Badhe, Pascal Mazella ; au Brésil, Ricardo Baena, Daniel Czornei, Sezinando Santos, Jiru Suzuki ; en France, Carole Boschel, Sylvie Brossault, Gaëtan Calvez, Anne-Sophie Coutard, Cécile Derouin, Clément Lagarde, Adeline Meynier, Alexandre Misserey, Gaëlle Rubino, Alexandre Tridon, Florence Valeau.

Support de communication réalisé dans une démarche d'écoconception, avec une réflexion et une optimisation des impacts sur les différentes phases de son cycle de vie :



CONCEPTION

Optimisation des échanges entre concepteur, rédacteur et client via l'utilisation d'un fichier partagé afin de limiter le transit de données (1 Mo envoyé par mail = 19g eqCO₂ [source ADEME](#))



MATIÈRES ET ÉNERGIE

Choix d'un support dématérialisé (obsolescence annuelle des contenus) afin de limiter la consommation des ressources (bois, eau...) et d'énergie.



FABRICATION

Réalisé par un acteur engagé et formé ([Agir pour la transition écologique / ADEME](#)) à l'écoconception : [écografik.fr](http://ecografik.fr), avec une [électricité garantie 100 % renouvelable](#) labellisée [vertvolt](#)



DIFFUSION

Anticipée en phase conception, une attention particulière a été apportée à la sobriété numérique de ce document, son poids générant l'essentiel des impacts sur l'environnement.

Illustrations vectorielles, cadrage et traitement précis des photographies, liens externes pour contenus enrichis, ont concrètement permis de réduire le poids du document.

- rapport RSE 2020 / 31 pages : 2,8 Mo / 53,2g eqCO₂

- rapport RSE 2021 / 45 pages : 2,6 Mo / 49,4g eqCO₂

- rapport RSE 2022 / 37 pages : 2,3 Mo / 43,7g eqCO₂

- rapport RSE 2023 / 38 pages : 2,3 Mo / 43,7g eqCO₂

- rapport RSE 2024 / 35 pages : 2,3 Mo / 43,7g eqCO₂



UTILISATION

Travail graphique sur l'ergonomie : design épuré, mise en page aérée, segmentation colorée, bandeau de navigation et liens externes pour des contenus enrichis afin d'améliorer l'expérience utilisateur.

Accès par URL préféré à l'envoi de pièce jointe par mail afin de diminuer le transit de données et leurs émissions de gaz à effet de serre, limité dans le temps afin de réduire également la consommation d'énergie liée au stockage sur serveur. Plus d'infos sur ce pdf de 626 ko : [Ademe La face cachée du numérique](#)



Making handling work
easier for farmers



ManuRob

