

Communiqué de presse

Acigné, le 12 novembre 2024

L'entreprise M-extend poursuit sa transformation avec sa nouvelle plateforme de marques

Groupe familial indépendant fondé en 1951, M-extend s'appuie maintenant sur 4 marques commerciales « MX, ManuRob, Farmanip et Mach Connectors » pour proposer aux agriculteurs des solutions qui facilitent leur travail de manutention .

En 2021, M-extend avait entrepris une refonte de son identité, en regroupant les marques commerciales MX, MANIP' et MACH Connectors sous la bannière M-extend. Aujourd'hui, le groupe franchit une nouvelle étape dans cette stratégie, en intégrant également Farmanip et ManurRob aux marques du groupe et en dévoilant une nouvelle identité visuelle pour Mach Connectors.

Une stratégie de marque structurée autour des besoins de l'agriculteur d'aujourd'hui et de demain

Avec des sites de production en France, en Inde et au Brésil, et plus de 1200 collaborateurs, M-extend se positionne en acteur clé de l'agriculture de demain. Acteur des évolutions numériques, des attentes de durabilité et des besoins d'automatisation, M-extend place l'innovation au cœur du développement de ses produits, services et solutions, en structurant son offre autour de marques dédiées et spécialisées.

« Nos quatre marques permettent d'apporter des réponses ciblées et innovantes, aux attentes des agriculteurs, tout en restant fidèles à notre raison d'être qui est de faciliter le travail de manutention dans un secteur en pleine évolution. »

- Franck MAILLEUX, Président du groupe M-extend -

Quatre marques, quatre propositions pour répondre aux besoins des agriculteurs

Les quatre marques du groupe M-extend évoluent dans un même écosystème et se nourrissent les unes des autres. Chacune apporte une réponse différente aux besoins de l'agriculteur.

MX

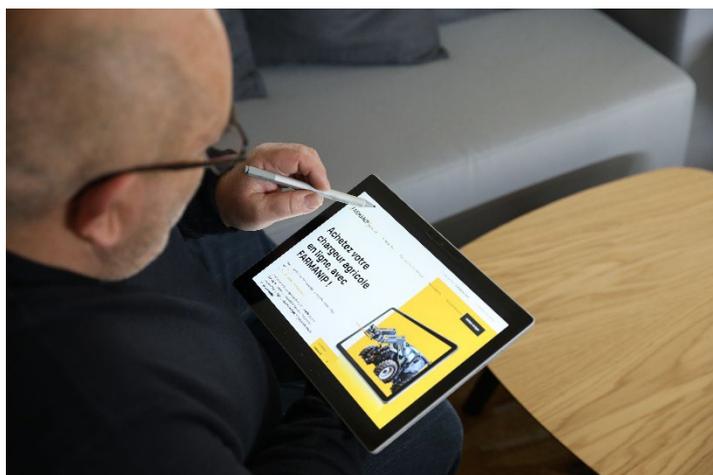
MX : la marque historique du groupe, propose l'une des gammes d'équipements de manutention les plus étendues du marché— des chargeurs frontaux, des outils de manutention, fourrage et distribution, des pilotages, des masses et relevages avant. Première marque de chargeurs sur tracteurs en France, et deuxième en Europe, la marque MX est aujourd'hui présente sur tous les continents.



La robustesse et la performance de ses produits contribuent à améliorer le quotidien des agriculteurs en leur offrant des solutions fiables et durables pour accroître leur productivité.

<https://m-x.eu/fr/>

FARMANIP



FARMANIP : dernière née des marques du groupe, avec un **parcours d'achat exclusivement en ligne** pour le marché français, Farmanip répond aux attentes des agriculteurs, qui utilisent internet au service de leur exploitation (plus de la moitié des agriculteurs). Farmanip propose **une gamme simplifiée de chargeurs et outils agricoles**, accessible sur le web et commercialisée par le réseau SCAR avec sa plateforme SCAR&CLICK.

En répondant aux besoins d'accessibilité et de prix, Farmanip facilite l'achat de matériel agricole en ligne.

<https://farmanip.com/>

<https://magasin.scar.fr/>

ManuRob

MANUROB : dans une logique d'innovation dans la robotique agricole, l'intra start-up ManuRob développe le robot électrique LOADIX. Conçu pour automatiser les tâches chronophages comme le déplacement de matières organiques, il combine polyvalence, autonomie totale et simplicité d'intégration dans les exploitations agricoles. Il est équipé de fonctionnalités avancées telles que des systèmes de localisation précis et une gestion par smartphone.



Loadix vise à accompagner les agriculteurs tout en réduisant la pénibilité du travail, rendant ainsi leur travail quotidien plus facile et moins exigeant physiquement.

<https://www.manurob.com>



MACH CONNECTORS : spécialiste de la multi-connexion électrohydraulique (instantanée), est un acteur incontournable dans le domaine des connexions simultanées entre équipements.

Le concept MACH Connectors doit sa réussite à son savoir-faire issu des équipements de maintenance (agricole) mais aussi à sa capacité d'adaptation aux marchés et aux besoins de ses clients.

Son nouveau logo reflète cette intégration qui favorise une synergie entre les différentes marques du groupe, facilitant la compatibilité et la simplicité d'utilisation des équipements M-extend.



ManuRob

FARMANIP



A propos

M-extend est un groupe familial et indépendant qui prend ses origines en 1951. Fort de notre histoire, de notre raison d'être, de nos valeurs et de notre culture de l'innovation, nous nous appuyons sur nos marques commerciales (MX, ManuRob, Farmanip, Mach Connectors) pour proposer aux agriculteurs des solutions qui facilitent leur travail de manutention.

À partir de nos 2 sites français et nos sites internationaux où nous employons plus de 1200 collaborateurs, nous maîtrisons toutes les étapes nécessaires à la création d'un produit : de la conception à la production puis la commercialisation.

Notre force réside dans cette stratégie d'intégration, notre connaissance des plateformes qui accueillent nos solutions de manutention ainsi que dans notre relation avec les utilisateurs de nos produits et services.

Engagés durablement et respectueusement auprès de nos collaborateurs, de nos clients et de tous nos partenaires, nous bâtissons ensemble une croissance internationale et harmonieuse.

Plus d'informations

Consultez le site web www.m-extend.com

Contact

Carole Boschel, Responsable Communication, cboschel@m-extend.com, 07.63.87.52.34