

RAPPORT RSE 2023

M-extend





Décider juste, agir en cohérence

GRUPE M-EXTEND

POURUIVRE
NOTRE ENGAGEMENT
EN INDE ET AU BRÉSIL

M-EXTEND FRANCE

FARMANIP,
LE FRUIT D'UN
PARTENARIAT INÉDIT



Innover en partenariat



Préserver les ressources et le climat



GRUPE M-EXTEND

DE L'ÉCLAIRAGE LED
DANS TOUTES
NOS USINES



GRUPE M-EXTEND

LA SÉCURITÉ
N'A PAS DE
FRONTIÈRES



Agir pour la santé au travail



SOMMAIRE INTERACTIF

- Édito
- À propos
- Gouvernance
- Stratégie RSE
- Parties prenantes
- PILIER 1: Décider juste, agir en cohérence
- PILIER 2: Innover en partenariat
- PILIER 3: Préserver les ressources et le climat
- PILIER 4: Agir pour la santé au travail
- PILIER 5: Favoriser le développement humain

Favoriser le développement humain



M-EXTEND FRANCE

EN ROUTE POUR LA
TRANSFORMATION
MANAGÉRIALE





M-extend, c'est :

- le 1^{er} fabricant de chargeurs sur tracteurs en France
- le 2^e en Europe
- un groupe familial et indépendant créé en France en 1951
- implanté sur 4 continents et présent dans 64 pays.

La raison d'être de M-extend :



Faciliter le travail
de manutention
des agriculteurs ”

Notre promesse est d'enrichir et de simplifier la vie des agriculteurs en développant des solutions de manutention agricole innovantes. Avec eux, nous réduisons la pénibilité des tâches récurrentes du quotidien.

Édito

UNE RÉSILIENCE À TOUTE ÉPREUVE

L'année 2023 a été une année difficile à la fois au niveau climatique avec de multiples événements marquants en Europe (sécheresses, feux, inondations), au niveau économique avec un marché en fort recul au second semestre, et en interne avec la cyberattaque qui nous a obligés à couper nos liaisons Internet dès le 7 septembre.

Dans ce contexte, au milieu de l'année, le groupe M-extend a dû prioriser ses projets, tout en poursuivant ceux qui sont essentiels, à savoir des projets de structuration et d'exploration :

- le changement de gouvernance a été annoncé à la fin de l'année et a été mis en place dès janvier 2024 ;
- la transformation managériale s'est poursuivie en Europe et en Inde ;
- des temps d'écoute de nos parties prenantes ont été tenus et organisés ;
- les projets concourant à notre trajectoire bas carbone ont été mis en place et se poursuivent en 2024 ;
- le lancement industriel et commercial de la gamme de chargeurs U500 a eu lieu en octobre ;
- l'inauguration d'une nouvelle usine en Inde à Pune s'est déroulée au mois de mai 2023 ;
- des projets exploratoires comme de l'innovation produits (chargeur connecté) ou le nouveau mode de distribution commerciale (FARMANIP) ont abouti.

En ce début d'année 2024, je suis fier du chemin accompli depuis 15 ans par tous les salariés de ce groupe et surtout confiant sur le fait que les nouveaux collectifs qui me remplaceront à la gouvernance de cette entreprise poursuivront son développement audacieux, harmonieux et responsable au service de notre raison d'être : « Faciliter le travail de manutention des agriculteurs ».



Frédéric Martin, président du groupe M-extend.

À propos

LE GROUPE M-EXTEND



1 189

collaborateurs
(intérimaires compris)



141 M€

de chiffre d'affaires

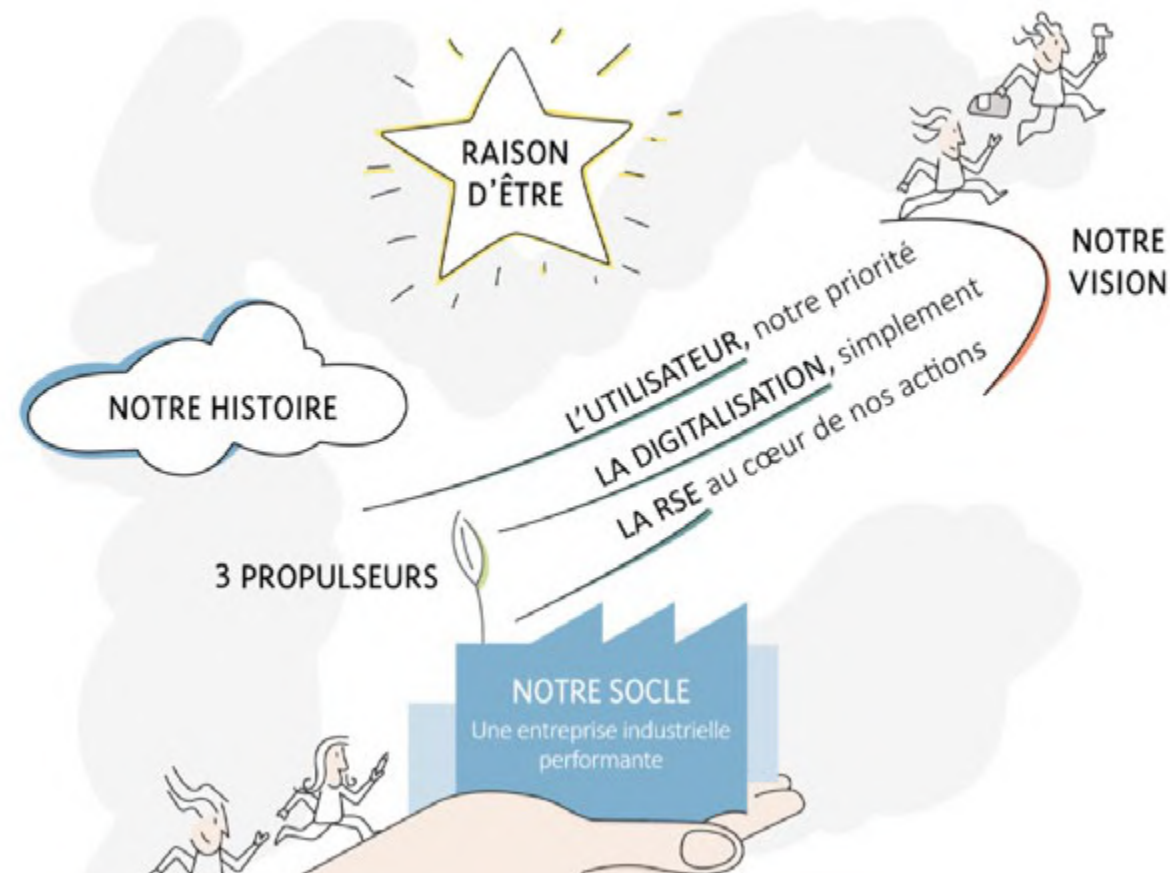


4

sites de
production

3 PROPULSEURS

Forts de notre raison d'être, nous avons écrit, en 2017, notre vision à 2027 : être solidement ancrés sur notre socle d'entreprise industrielle performante et construire notre succès et développement grâce à trois propulseurs.



L'UTILISATEUR, NOTRE PRIORITÉ

Sur le marché de la manutention sur tracteurs agricoles, M-extend a fait de la relation avec les utilisateurs de ses produits et services sa méthode essentielle de développement et d'innovation dans tous les domaines.

DIGITALISATION SIMPLEMENT

M-extend a réussi sa digitalisation en la mettant au service de la simplification, de l'automatisation et de l'optimisation de tous ses processus.

LA RSE AU CŒUR DE NOS ACTIONS

La RSE est au cœur de notre stratégie et imprègne toutes les orientations et les décisions du groupe M-extend.

À propos

PLUS DE 70 ANS D'EXISTENCE

Notre entreprise a été créée, il y a plus de 70 ans, à Acigné en France. De l'entrepreneuriat à l'internationalisation, en passant par l'industrialisation, découvrez l'histoire de M-extend en images !



Découvrez notre histoire

LE PÉRIMÈTRE DE CE RAPPORT

Notre rapport RSE rapporte les informations environnementales, sociales et de gouvernance pour l'ensemble des entreprises du groupe : M-extend France, M-extend India, M-extend do Brasil et ManuRob.

M-EXTEND, UN GROUPE INTERNATIONAL

M-extend France

Siège social et sites de production à Acigné (35) et à Loudun (86).

 **754**  **118**

ManuRob

Locaux de la start-up en France, à Cesson-Sévigné (35).

 **9**  **0**

M-extend do Brasil

Site de production à Curitiba (Brésil).

 **83**  **9**

M-extend India

Site de production à Pune (Inde).

 **307**  **9**

 Collaborateurs (intérimaires compris) / moyenne annuelle

 Chiffre d'affaires (M€)

Gouvernance

La gouvernance du groupe M-extend est assurée par le directoire et le conseil de surveillance. Une nouvelle organisation a été mise en place en 2022 afin d'assurer l'excellence opérationnelle de chacune de nos activités, de placer notre offre produits et services véritablement au cœur du groupe et de poursuivre notre transformation vers notre vision 2027. Au centre de cette organisation se trouvent les nouvelles direction produits, direction financière et direction transformation industrielle, toutes transverses à l'ensemble du groupe.

Le directoire du groupe M-extend est constitué de trois membres, chacun pilotant un axe stratégique ou « propulseur » du groupe M-extend pour 2027, à savoir la RSE, l'expérience utilisateurs et la digitalisation :

- ① **Frédéric Martin**, président et parrain du propulseur « RSE » ;
- ② **Franck Mailleux**, directeur général Business Units en Construction et parrain du propulseur « expérience utilisateurs » ;
- ③ **Yannick Rouaud**, directeur général financier & systèmes d'information et parrain du propulseur « digitalisation ».

Les missions du directoire consistent à diriger le groupe, à construire, en collaboration avec le conseil de surveillance, le projet stratégique de l'entreprise et à en assurer la mise en œuvre.



“ M-extend est un groupe familial et indépendant, nous avons à cœur de faire vivre et d'incarner nos valeurs au quotidien, à savoir la responsabilité, la coopération et l'audace. Nous disons ce que nous faisons, mais nous faisons surtout ce que nous disons. ”

Frédéric Martin
président du groupe M-extend

Le conseil de surveillance du groupe M-extend est, lui, composé de quatre membres :

- ① **Loïc Mailleux**, président du conseil de surveillance ;
- ② **Faustine Mailleux** ;
- ③ **Damien Graton** ;
- ④ **Delphine Regnault** qui a intégré le conseil de surveillance de M-extend en 2023.

Le rôle du conseil de surveillance est de veiller au bon fonctionnement de l'entreprise et d'en contrôler sa gestion.



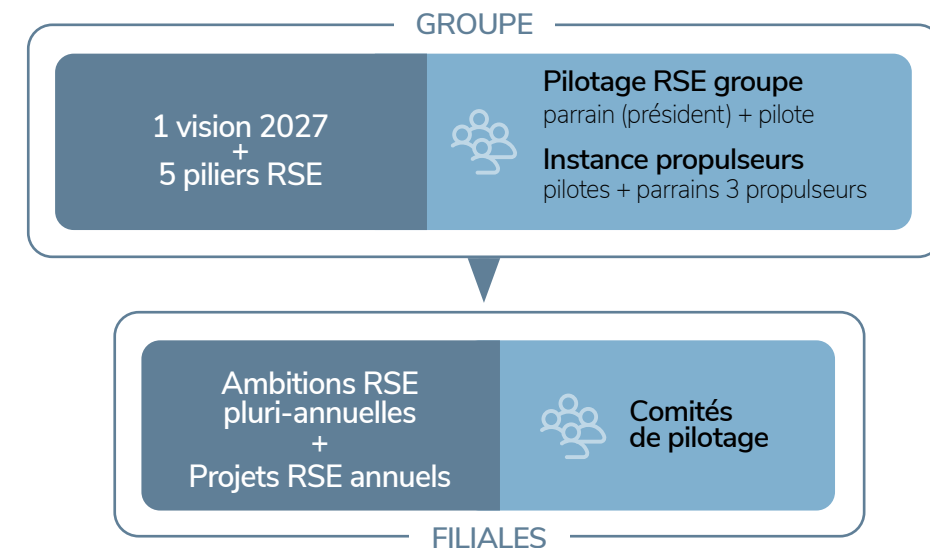


Stratégie RSE

La Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est au cœur de notre stratégie d'entreprise. Depuis 2014, nous nous sommes engagés dans une démarche RSE volontaire et pragmatique, d'abord sur le site d'Acigné en France (Ille-et-Vilaine) et, à partir de 2018, dans tout le groupe. La RSE constitue dorénavant l'un des trois propulseurs stratégiques de notre groupe pour 2027, aux côtés de l'expérience utilisateurs et de la digitalisation.

Notre stratégie RSE repose sur trois éléments clés :

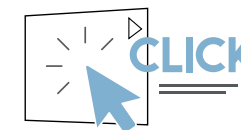
- une vision 2027 qui nous guide ;
- cinq piliers qui structurent notre démarche ;
- des ambitions avec des objectifs chiffrés pour 2023, pour chacune des trois entreprises M-extend do Brasil, M-extend France et M-extend India. L'offre de [ManuRob](#) étant en construction, les ambitions RSE n'ont pas encore été définies pour la start-up.



NOTRE VISION RSE

Pour nous préparer au monde de demain, nous avons défini notre vision d'entreprise responsable :

- en 2027, la RSE sera au cœur de la stratégie de l'entreprise, elle imprégnera toutes les orientations et décisions du groupe M-extend ;
- les trajectoires de réduction des émissions de CO₂ seront tenues ;
- les produits et services de M-extend, les organisations, lieux de travail, processus, moyens de production, modes de transport et le panel de partenaires se seront transformés en profondeur ;
- la conscience sociétale et environnementale fédérera tous les collaborateurs ;
- l'intelligence collective propulsera le développement de M-extend.



Découvrez notre vision RSE 2027

5 PILIERS

Pour structurer notre démarche RSE, nous avons défini cinq piliers (nos ambitions pour 2023 sont présentées au début de chaque pilier, dans les pages suivantes) :



Décider juste, agir en cohérence

Nous voulons assurer la pérennité de M-extend en intégrant les enjeux sociaux et environnementaux. Nous pilotons l'entreprise dans un esprit de transparence et de responsabilité en recherchant la collaboration de tous.



Innover en partenariat

Nous voulons développer des partenariats avec nos parties prenantes pour accélérer l'innovation et la transformation dans tous les domaines.



Préserver les ressources et le climat

Nous voulons réduire notre empreinte carbone, limiter notre consommation de ressources et préserver la biodiversité en intégrant les enjeux environnementaux dans tous nos projets et métiers.



Agir pour la santé au travail

Nous voulons continuer à œuvrer tous les jours pour une meilleure santé de nos salariés et de nos clients.



Favoriser le développement humain

Nous voulons offrir des parcours individuels enrichissants et épanouissants à nos collaborateurs et améliorer la vie ensemble au sein de M-extend, ainsi qu'avec notre écosystème.



Stratégie RSE

ORGANISATION RSE

GENÈSE

La démarche RSE du groupe M-extend a débuté en 2014 sur le site d'Acigné, en France (Ille-et-Vilaine). Depuis, l'entreprise est accompagnée par **Cécile Vacher**, consultante chez [Vertuel](#), cabinet de conseil en RSE. Au début, cette démarche était animée par un comité RSE composé de dix salariés volontaires, représentant différents métiers.

PARRAIN ET PILOTE DE LA DÉMARCHE RSE

Puis, en 2018, l'entreprise a fait le choix fort de créer un poste de responsable développement durable groupe, directement rattaché au président du directoire, poste occupé par **Déborah Gohard**. Le président est le parrain du propulseur RSE, et Déborah Gohard, la pilote.

INSTANCE DES PROPULSEURS

Tous les deux mois, l'instance des trois propulseurs stratégiques (RSE, expérience utilisateurs et digitalisation), composée du directoire et des pilotes dédiés, se réunit. Cette instance veille à la bonne mise en œuvre de la vision 2027, définit le budget annuel des projets et arbitre les ressources à allouer entre les propulseurs.

AMBITIONS ET PROJETS RSE

Chaque société du groupe dispose d'ambitions RSE pour 2023, qui se traduisent annuellement en projets RSE, validés par le pilote et le parrain de la démarche RSE.

COMITÉ DE PILOTAGE

En cours d'année, un comité de pilotage propre à chaque société veille au bon avancement des projets, lève les éventuels freins et décide des priorités. Le nombre de participants varie en fonction de l'entreprise : soit avec les directeurs industriels et commerciaux, soit en intégrant les responsables de service.

ÉQUIPE PROJET

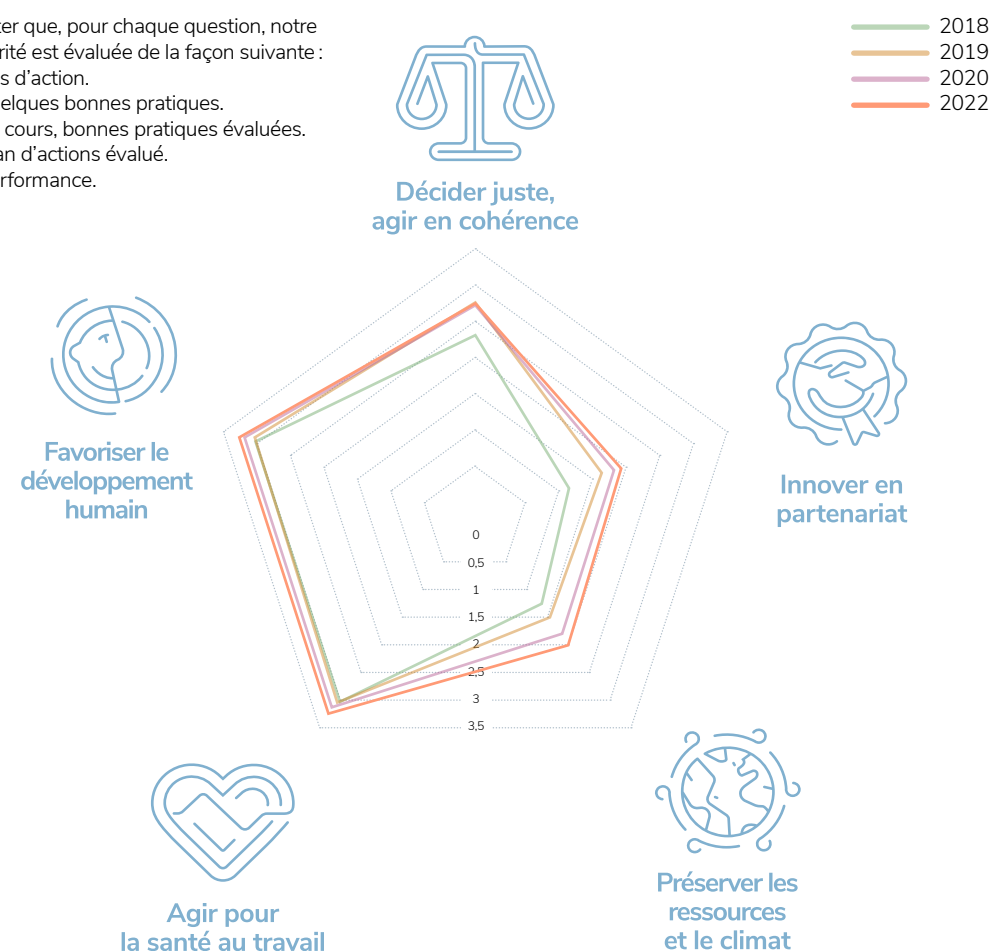
Pour chaque projet RSE, dans chaque entreprise, des équipes projet sont formées, avec les experts métiers concernés. Par exemple, un groupe de dix collaborateurs, piloté par **Florence Valeau**, DRH, accompagne la transformation managériale : c'est un projet majeur, démarré en 2019, avec plus de 3 500 heures de formation dispensées depuis. Autre exemple : une équipe de cinq personnes a travaillé en 2023 sur le fret décarboné.

AUTOÉVALUATION RSE

Pour mesurer les progrès de notre démarche RSE, nous utilisons une grille d'autoévaluation basée sur les conventions fondamentales de l'[Organisation Internationale du Travail \(OIT\)](#), sur les normes de management social, environnemental et achats, et sur quelques bonnes pratiques de l'ISO 26000. Cette grille, qui comporte 260 questions, a été élaborée par le cabinet [Vertuel](#). Jusqu'en 2020, l'évaluation était réalisée annuellement pour le site d'Acigné en France. L'exercice a également été mené pour tous les sites du groupe. En 2021, nous avons décidé de l'actualiser tous les deux ans.

À noter que, pour chaque question, notre maturité est évaluée de la façon suivante :

- 0 : pas d'action.
- 1 : quelques bonnes pratiques.
- 2 : en cours, bonnes pratiques évaluées.
- 3 : plan d'actions évalué.
- 4 : performance.

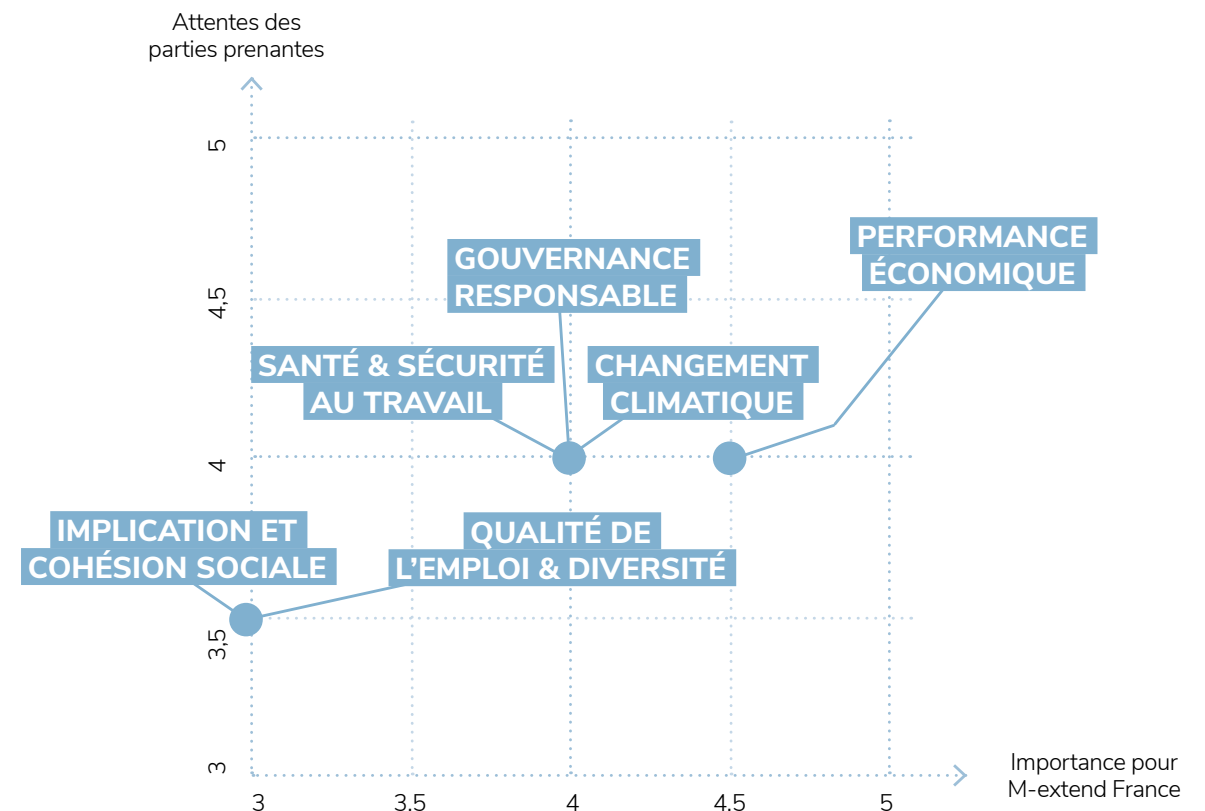


Nos parties prenantes et leurs attentes

MATRICE DE MATÉRIALITÉ 2023

Nous entretenons un dialogue régulier avec l'ensemble de nos parties prenantes : clients, collaborateurs, fournisseurs, membres du Conseil de surveillance et institutionnels. Chaque année, nous prenons le temps de discuter avec elles des enjeux de développement durable. En 2023, nous avons organisé à Acigné, en France (Ille-et-Vilaine), une table ronde avec des représentants de nos parties prenantes, ainsi qu'une journée RSE pour les concessionnaires engagés. Lors de ces deux événements, nous avons présenté notre stratégie RSE, notamment notre stratégie climat, et écouté les réactions des participants.

Ce dialogue nous permet de réévaluer le niveau d'attente de nos parties prenantes par rapport à nos enjeux de développement durable. Nous pouvons ainsi affiner notre compréhension des enjeux les plus pertinents et adapter notre stratégie.





Décider juste, agir en cohérence

Nous pilotons M-extend dans un esprit de transparence et de responsabilité en recherchant la collaboration de tous. Notre développement économique doit préserver le monde dans lequel nous vivons et celui des générations futures.

Dès lors, il est de notre responsabilité de prendre les décisions les plus justes et les plus équilibrées possibles au regard à la fois de notre raison d'être « Faciliter le travail de manutention des agriculteurs », du développement économique de notre entreprise, mais aussi des questions sociales et environnementales, ainsi que des intérêts de nos parties prenantes.

À nous également d'assurer l'appropriation et l'application de ces décisions par chacun et de façon collective au sein de l'entreprise.



Décider juste,
agir en cohérence

Nos ambitions 2023



GROUPE M-EXTEND



n°1 - Création d'un rapport RSE groupe

n°2 - Définition d'un code éthique intégrant les pratiques managériales

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

M-EXTEND DO BRASIL



n°3 - Enquête de satisfaction des utilisateurs finaux

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

M-EXTEND FRANCE



n°3 - Mise en place d'un système de management intégré
Qualité Sécurité Environnement (QSE) et certifié

n°4 - Mise en place d'un comité RSE, se réunissant une fois par an à Acigné,
regroupant des représentants de toutes nos parties prenantes (syndicats d'agriculteurs,
salariés, concessionnaires, collectivités, associations environnementales...)

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

certifiée ISO 9001 depuis 2006. Décision de stopper les projets de certification ISO 14001 et 45001 pour
prioriser d'autres projets, notamment le bas carbone.

M-EXTEND INDIA



n°3 - Certification ISO 9001

n°4 - Évaluation des fournisseurs stratégiques incluant la RSE comme critère

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %



GROUPE M-EXTEND

POURSUIVRE NOTRE ENGAGEMENT EN INDE ET AU BRÉSIL

En 2023, nous avons consolidé un plan stratégique pour M-extend India et M-extend do Brasil. Ce plan indique nos orientations, investissements et projets pour les cinq prochaines années au sein de ces deux entités. Plus concrètement, les orientations stratégiques communes à ces deux pays consistent à :

- 1- développer notre présence commerciale sur le marché local en poursuivant notre travail sur la marque et la notoriété ;
- 2- trouver un équilibre entre les produits de notre marque propre MX et les produits destinés aux constructeurs locaux ou à l'exportation ;
- 3- pour l'Inde : être aussi une usine de produits finis pour le groupe si le bilan carbone du transport est amélioré. Pour le Brésil : développer notre offre de produits, de relevages avant et d'outils, et être reconnu sur le marché comme un apporteur de solutions pour la manutention sur tracteur.

En résumé, ce sont de beaux projets de développement pour les années à venir !

GROUPE M-EXTEND

NOS FILIALES SE STRUCTURENT ET SE COORDONNENT

En 2022, nous avons transformé notre organisation pour passer d'une PME à une ETI (Entreprise de taille intermédiaire). L'enjeu était notamment d'avoir une organisation qui assure l'excellence opérationnelle de chacune de nos activités et où le collectif tient une place prépondérante. L'année 2023 a marqué la mise en oeuvre effective de cette organisation.

LA CRÉATION D'UN COLLECTIF « BUSINESS EN CONSTRUCTION »

Si M-extend France est le navire amiral de notre groupe M-extend, les sociétés M-extend India, M-extend do Brasil et ManuRob sont encore en phase de développement. Afin de nourrir leurs réflexions stratégiques respectives, **Franck Mailleux**, membre du Directoire de M-extend, a créé en 2023 un collectif regroupant l'ensemble des directeurs commerciaux et des directeurs industriels de ces filiales. En septembre 2023, ils se sont retrouvés en France à Acigné pour une semaine de travail. Ce fut l'occasion pour chacun de s'inspirer des expériences, stratégies et problématiques des autres et de faire groupe.

LA STRUCTURATION DE LA DIRECTION PRODUITS GROUPE

En 2022, la direction produits groupe avait aussi été créée. L'objectif était de placer l'offre produits et services au cœur de M-extend.

En 2023 ont été élaborés la stratégie produits du groupe, un plan produits 2024-2028, un plan de développement et un travail sur les transversalités entre nos différents marchés.

Ces changements importants marquent une étape clé dans le développement du groupe M-extend.



M-EXTEND FRANCE

LA TABLE RONDE RSE EST DE RETOUR!



Notre stratégie de développement durable répond-elle aux attentes de nos parties prenantes ? Pour s'en assurer, neuf représentants de nos parties prenantes ont été conviés à une matinale RSE le 17 octobre 2023, sur notre site d'Acigné. Ont participé à ce temps d'échange un agriculteur, un concessionnaire, un fournisseur, un tractoriste, un salarié élu, un représentant de la [Chambre d'agriculture](#), un de [France Travail](#) et un de l'[ADEME](#), ainsi que le maire d'Acigné.

La maturité de notre démarche RSE et la clarté de notre rapport RSE ont été soulignées par plusieurs participants. Ils nous ont, par ailleurs, invités à aller plus loin dans notre engagement en faveur de l'apprentissage, comme le font les concessionnaires, à choisir les technologies les plus avancées en matière d'économie d'énergie et à travailler notre stratégie climat jusqu'en 2050. Les participants à cette table ronde ont également abordé de nouveaux sujets RSE tels que l'attractivité et la

féménisation de notre secteur d'activité, la préservation du foncier agricole ou la formation pour favoriser l'employabilité de nos salariés.

Ces échanges confortent nos choix RSE et nourrissent nos réflexions stratégiques. Encore une fois, nous remercions chaleureusement ces neuf personnes pour leur riche participation et leur disponibilité.

TÉMOIGNAGE

« Le réchauffement climatique est déjà largement perceptible par tous, en particulier par les agriculteurs. Pour le limiter, le grand défi auquel nous devons collectivement faire face est de réduire drastiquement nos émissions de gaz à effet de serre, tout en poursuivant un développement qui garantisse à nos enfants et petits-enfants une qualité de vie égale à celle que nous connaissons nous-mêmes. »

Olivier Dehaese, vice-président énergie et climat de Rennes Métropole et maire d'Acigné.

M-EXTEND FRANCE

UN VAN POUR ÊTRE PLUS PROCHES DE NOS CLIENTS



Notre volonté de nous rapprocher de nos clients s'est traduite, en 2023, par la création d'un véhicule événementiel. Ce van nous permet d'aller à la rencontre des agriculteurs, des concessionnaires et des étudiants en formation agricole, partout en France et en Europe.

Au total, plus de 40 jours d'exposition cumulés dans quatre pays ont favorisé les échanges avec nos clients.

« C'est un peu de chez nous chez eux », confie **Damien Beaudouin**, conseiller commercial basé à Acigné.

Les équipes commerciales de M-extend France sont très enthousiastes de cette expérience originale, qui augmente la visibilité de l'entreprise et la distingue de la concurrence. Ils peuvent ainsi recevoir des retours directs et qualitatifs de la part des clients, points forts ou critiques constructives.



M-EXTEND INDIA

ON POUSSE LES MURS!



En savoir plus sur: 

Pour accompagner la croissance de l'activité à la suite d'un contrat avec le tracteuriste [Mahindra](#) en février 2022, M-extend India a poursuivi son emménagement dans la nouvelle usine de Chakan, qui est deux fois plus grande que l'ancienne. 120 emplois ont été créés en six mois et 50 % des postes de management ont été pourvus par promotion interne. En septembre 2023, des bus de ramassage des salariés ainsi qu'une cantine ont été mis en place. Des avancées technologiques ont également vu le jour, comme les postes à souder pulsés ou la ligne de peinture sans cuisson, avec grenaillage mécanique et système de filtration des déchets de peinture. Enfin, un dispositif de traitement des eaux usées a été installé. Côté sécurité, le taux de fréquence est passé de 10 en 2022 à 3 en 2023. Bravo à toutes et à tous !



ET AUSSI

M-extend India avance dans sa démarche de certification qualité ISO 9001. Le premier audit interne s'est déroulé à la fin de l'année 2023. Les points d'amélioration identifiés seront pris en compte avant le passage de la certification, prévue en février 2024.

INDICATEURS

Chiffre d'affaires (M€) *

Chargeurs livrés *

Nombre d'incidents 0h (moyenne mensuelle)

M-EXTEND DO BRASIL			M-EXTEND FRANCE			M-EXTEND INDIA		
2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
9,13	10,7	9,05	118	124,1	110,1	8,9	5,6	4,1
650	832	1193	9303	11915	11864	1881	324	251
/	/	/	71	76	87	/	/	/

* Fort développement de l'activité de M-extend India en 2023.



Innover en partenariat

Pour innover et répondre aux enjeux sociaux et environnementaux actuels, nous devons unir nos forces !

Il est donc de notre responsabilité de fédérer toutes les compétences internes et externes pour trouver des innovations techniques et produits plus respectueuses des êtres humains et de l'environnement. Et ce, sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits : depuis l'extraction des matières premières jusqu'au recyclage, en passant par leur fabrication.

Notre bureau d'études est en veille permanente pour faire évoluer nos produits et imaginer ceux de demain et travaille, pour cela, en étroite collaboration avec nos fournisseurs, nos utilisateurs et les écoles du territoire.



Innové
en partenariat

Nos ambitions 2023



M-EXTEND DO BRASIL



0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

n°4 - Partenariat [SENAI](#) pour développer les compétences en Lean Manufacturing

M-EXTEND FRANCE



0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

n°5 - Partenariat RSE noué avec 20 % de nos fournisseurs

n°6 - Développement d'une offre différenciée RSE
(produit ou service : écoconception, pièces de rechange reconditionnées...)

n°7 - Développement de partenariats R&D

6 PARTENARIATS EN 2023

M-EXTEND INDIA



0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

n°5 - Développement d'une offre différenciée RSE

ANNULÉ

Projet prioritaire : nouveau site de production suite à la signature d'un contrat avec un tracteuriste.

n°6 - Développement d'un partenariat de R&D

ANNULÉ



M-EXTEND FRANCE

FARMANIP, LE FRUIT D'UN PARTENARIAT INÉDIT

« Faciliter le travail de manutention des agriculteurs, c'est aussi faciliter leur achat de matériel agricole », explique **Claire Mineau**, cheffe de projet Business Development, basée à Acigné. C'est dans ce but qu'est né en 2023 le partenariat avec [SCAR*](#), coopérative d'achat et de service de matériel agricole et d'espaces verts. Grâce à ce partenariat, un nouveau circuit de distribution a été développé en réponse aux attentes et besoins exprimés par les agriculteurs eux-mêmes. Cette nouvelle offre est disponible depuis avril 2024 sur Internet. Grâce à un configurateur en ligne, l'agriculteur choisit directement son chargeur, ainsi que les diverses options adaptées à son tracteur. La commande est ensuite validée après appel du client par un technicien qui en confirme la faisabilité. Le réseau de distribution SCAR, fort de ses 450 points de vente en France, permet une livraison rapide chez l'agriculteur. Un service de montage est disponible en option.

* Créée en 1975, SCAR est la Société Coopérative de l'Artisanat Rural.

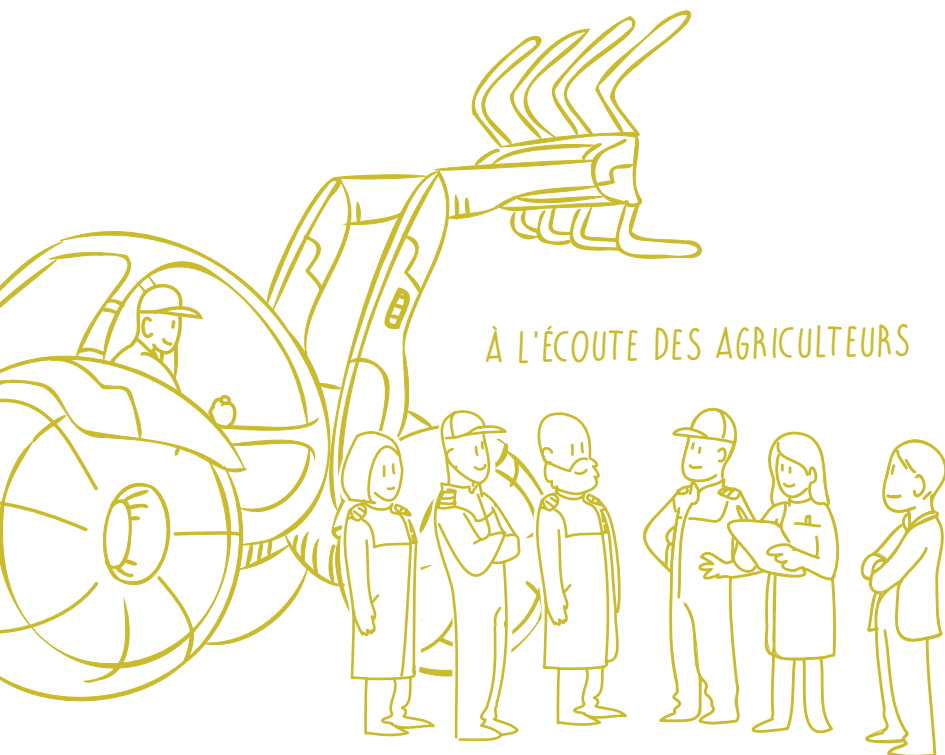
M-EXTEND FRANCE

LE CHARGEUR COLLABORATIF

Sorti à la fin de l'année 2023, le [nouveau chargeur U500](#) est le fruit d'un travail collaboratif. L'équipe projet dédiée, composée de 12 personnes, s'est réunie à Acigné autour d'un concepteur du bureau d'études et d'un équipier de l'industrialisation, prenant ainsi en compte les besoins à la fois de la conception et ceux de la mise en série. Travailler ensemble sur un même plateau a grandement facilité la communication et amélioré la réactivité. Ré-

sultat : en deux ans seulement, 16 chargeurs de la [gamme U500](#) ont été développés et testés à la fois en interne et chez des clients testeurs. La nouveauté : afin de proposer un design en rupture avec celui des gammes précédentes, l'équipe a collaboré avec un designer. Ce fonctionnement, plus courant dans le secteur automobile, fut une riche expérience, inspirante pour les futurs développements.





M-EXTEND FRANCE

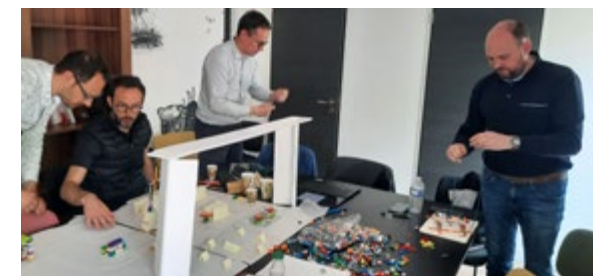
IMPLIQUER LES AGRICULTEURS DANS LE DÉVELOPPEMENT DE NOS PRODUITS

En février 2023, nous avons accueilli une cinquantaine d'agriculteurs de [GDS Bretagne](#) sur notre site d'Acigné. Cette visite a été l'occasion de leur présenter notre entreprise, de leur montrer notre savoir-faire, puis de leur proposer un atelier participatif d'une heure, en sous-groupes, axé sur leurs besoins en manutention. Cet atelier a été coanimé par un trio de collaborateurs : **Hugo Guesdon**, ingénieur électronique, **Apolline Collet**, cheffe de marché, et **Miguel Bouhour**, chef de produit. Les objectifs ? Recueillir les besoins des agriculteurs et les prioriser. Cette écoute active oriente encore aujourd'hui nos choix de développement de produits.

M-EXTEND FRANCE

LE DESIGN THINKING, UNE PREMIÈRE !

En mai 2023, nous avons testé le design thinking lors d'une séance de créativité. Cette méthode de conception, tournée vers l'innovation, est particulièrement centrée sur les utilisateurs. La séance était donc axée sur les usages et besoins des agriculteurs, ainsi que sur les enjeux de l'innovation dans le monde agricole. Dix collaborateurs issus de différents services y ont participé : innovation, SAV, production, RH, commerce, etc. La séance s'est déroulée sur deux jours, avec une première journée en immersion chez des clients, concessionnaires et agriculteurs : nous les avons écoutés et observés attentivement. Lors de la seconde journée, nous avons priorisé les points à traiter, recherché des solutions et testé des concepts.



TÉMOIGNAGE

« L'un des objectifs était de montrer aux équipes l'efficacité de cette démarche de design thinking, notamment dans la stimulation de la créativité. Les multiples idées et concepts exprimés vont nous être très utiles dans le cadre de notre feuille de route innovation. Cette démarche sera reconduite dans de prochains projets. »

Jean-Yves Augé, directeur produit groupe.



M-EXTEND FRANCE

NOS CONCESSIONNAIRES ONT LA PAROLE

Le 30 novembre 2023, à Acigné, nous avons convié quatre clients concessionnaires pour explorer avec eux diverses perspectives liées aux transports durables, à la réduction des emballages et au conditionnement. « **Nous sommes repartis avec une dizaine d'actions concrètes à étudier** », précise **Déborah Gohard**, Responsable RSE de M-extend. À nous désormais de mettre en œuvre les actions préconisées et de recueillir ensuite l'avis des agriculteurs.

TÉMOIGNAGE

« **Merci et bravo à M-extend pour cette démarche qui inclut ses parties prenantes de manière active** »
Richard Le Brech, directeur général d'[AMAX Holding](#) du groupe Blanchard.

ET AUSSI

○ Le 11 avril 2023, un atelier « Gemb' Action » (amélioration continue) s'est tenu sur notre site U3 à Acigné. Pendant une journée, nos équipiers de production, alors accompagnés de spécialistes de l'amélioration continue, se sont attelés à un problème du terrain. En partenariat avec l'école [INSA Rennes \(Institut national des sciences appliquées\)](#) et avec [Sens&Co](#), cabinet de conseil et de formation rennais, spécialisé dans l'accompagnement des transformations et du changement, 12 participants venant d'autres entreprises industrielles sont venus nous prêter main-forte. À la suite de l'analyse terrain, de nombreuses idées d'amélioration ont été proposées et exploitées ensuite par les équipes de M-extend.

○ En 2023, au Brésil, notre partenariat avec [SENAI](#) (Service national d'apprentissage industriel) s'est poursuivi avec la formation aux outils qualité. Six collaborateurs ont été formés, pour une durée totale de 40 heures, du 14 août au 13 septembre.

INDICATEURS

	M-EXTEND DO BRASIL			M-EXTEND FRANCE			M-EXTEND INDIA		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Nombre de partenariats de R&D	1	1	1	6	6	5	0	0	1
Nombre de partenariats RSE avec des fournisseurs	0	0	0	1	1	1	0	0	1
Nombre de salariés inscrits à des clubs métiers	2	2	2	30	15	15	1	0	0
Nombre d'apprentis et d'adaptations de professionnalisation	4	4	3	18	17	14	0	0	0



Préserver les ressources et le climat

Notre responsabilité est de contribuer à la lutte contre le changement climatique, ainsi qu'à la préservation de la biodiversité et des ressources limitées de notre planète.

Face à la raréfaction des ressources naturelles et à l'impact environnemental de leur prélèvement, nous devons optimiser l'usage des ressources lié à nos activités, réduire les déchets à la source, mieux les trier et mieux les valoriser pour qu'ils redeviennent de nouvelles ressources.



Préserver les
ressources et le climat

Nos ambitions 2023



M-EXTEND DO BRASIL



n°5 - 3 % de réduction des déchets d'acier (comparé à 2022)

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

n°6 - 10 % d'économies d'énergie (comparé à 2022)

Seule l'électricité est comptabilisée ; données sur le gaz non comparables.

M-EXTEND FRANCE



n°8 - 20 % d'économies d'énergie par rapport à 2014

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

n°9 - 10 % de réduction des émissions de gaz à effet de serre liées au fret
et au déplacement des salariés par rapport au bilan carbone de 2018 **

**Données bilan carbone 2022

n°10 - Démarche d'écoconception appliquée aux nouvelles gammes de produits

n°11 - Réduction de 10 % des déchets non dangereux par rapport à 2019

ACIGNÉ

Hausse des déchets d'emballage bois, en lien avec la hausse de la sous-traitance.

n°12 - Réduction de 20 % des déchets dangereux par rapport à 2019

ACIGNÉ

n°13 - 100 % des déchets (hors acier) valorisés

ACIGNÉ

M-EXTEND INDIA



n°7 - Réduction de 30 % de la consommation de peinture sur la base du volume de 2019

0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

La mise en place d'un procédé optimisant la consommation de peinture a été reportée en 2024 ; par ailleurs, la tenue à la corrosion a été largement améliorée.



GROUPE M-EXTEND

DE L'ÉCLAIRAGE LED DANS TOUTES NOS USINES

Passer à l'éclairage LED permet de réduire notablement la consommation d'électricité : nous l'avons déployé sur l'ensemble de nos sites industriels.

EN FRANCE, SITE D'ACIGNÉ

-66 %
de consommation d'électricité
(réduction de 330kW à 100kW).

Usines de production U1, U2, U3 : éclairage **LED et détection automatique**.

Passage de 1 028 éclairages à **650 panneaux LED**.

Économie annuelle de 127 t d'émission de CO₂ et de 205k€.

EN FRANCE, SITE DE LOUDUN

-50 %
de consommation d'électricité
(réduction de 37kW à 19kW).

Passage de 201 éclairages à **188 panneaux LED**.

Amélioration notable de l'éclairage (uniformisation et puissance lumineuse).

AU BRÉSIL

-66 %
de consommation d'électricité
(réduction de 22 à 7kWh).

Passage de 172 luminaires à 125 **modules LED**.

Luminosité multipliée par 4 (135 à 500 lux).

EN INDE

Renouvellement de 52 luminaires LED défectueux dans la nouvelle usine.

Remplacement des tubes néon 2x32W par 91 panneaux LED 15W dans les bureaux.

M-EXTEND FRANCE

TRAJECTOIRES CLIMAT 2021-2030

Il est de notre devoir et de notre responsabilité de faire notre part pour limiter le réchauffement climatique de la planète à 1,5°C. Nous nous sommes inspirés de la méthode Science-Based Targets afin de définir, en 2022, trois objectifs de réduction de nos émissions de CO₂ d'ici à 2030 (par rapport à 2021) :

* CE = chargeur équivalent : chargeur T412 + outil Benne MultiService + masse + adaptation + pilotage = 2500 kg (étude ACV 2018).

OBJECTIF N° 1

Réduire de 38 % les émissions de CO₂ générées par notre **consommation d'énergie**.

Catégories 1 et 2

OBJECTIF ANNUEL : -4,2%

RÉSULTAT 2023 : -10,1 %

Analyse :

baisse d'activité et passage à l'éclairage LED dans les usines entraînant une baisse de la consommation de gaz de -10% et d'électricité de -17%.

OBJECTIF N° 2

Réduire de 48 % par CE* les émissions de CO₂ générées **en dehors de nos sites**.

Catégories 3 et 4 (hors achats de biens)

OBJECTIF ANNUEL : -7%

RÉSULTAT 2023 : +6 %

Analyse :

hausse des immobilisations conjoint à une baisse de l'activité, entraînant une hausse par chargeur équivalent. Baisse des émissions du fret au-delà de la baisse d'activité.

OBJECTIF N° 3

Réduire de 48 % par CE* les émissions de CO₂ générées par les **matières premières de nos produits**.

Cat. 4 et 5 (achats de biens et fin de vie des produits)

OBJECTIF ANNUEL : -7%

RÉSULTAT 2023 : -11 %

Analyse :

baisse de l'activité couplée à une baisse du stock interne d'acier, entraînant une baisse des émissions par chargeur équivalent.



M-EXTEND FRANCE

VOUS AVEZ DIT « BRANCHÉS » ?

Sur les sites d'Acigné et de Loudun, 31 bornes de recharge électrique ont été mises en service à partir du 1^{er} décembre 2023. Via une application Smartphone, chaque collaborateur peut recharger son véhicule et payer en ligne à un tarif préférentiel. Fin décembre, 13 collaborateurs avaient déjà utilisé ces bornes. Ainsi, l'accès aux véhicules électriques des salariés est facilité et le bilan carbone de la mobilité domicile-travail, amélioré. M-extend France a, par ailleurs, anticipé la [loi d'orientation des mobilités \(LOM\)](#) : entrée en vigueur en 2020, elle impose la mise en place d'ici à 2025 d'un point de recharge électrique pour 20 emplacements de véhicule.

TÉMOIGNAGE

« L'inscription et la prise en main de l'application sont simples. En quelques clics, on sélectionne la prise sur laquelle on est branché... et c'est parti !

À la fin de la journée, je débranche et je suis directement informé par mail du coût de la recharge.

Vraiment pratique ! Je suis très satisfait du service ! »

Sébastien Hériault, responsable de l'équipe peinture à Acigné, propriétaire d'une voiture électrique, utilisateur de ces bornes depuis mi-décembre.

M-EXTEND FRANCE

DES FRESQUES DU CLIMAT POUR SENSIBILISER LES SALARIÉS



La [Fresque du Climat](#) est un atelier d'intelligence collective accessible à tous qui permet de mieux comprendre les enjeux liés aux dérèglements climatiques. Cet atelier ludique et pédagogique, qui dure 3h, rassemble 7 à 14 participants. Le 1^{er} septembre 2023, 8 salariés volontaires se sont formés à l'animation de cet atelier. Et de septembre à décembre, ils ont proposé 7 Fresques du Climat pour sensibiliser nos collaborateurs à l'urgence climatique et les encourager à contribuer, à leur niveau, à la stratégie bas carbone de M-extend France. 48 collaborateurs y ont déjà participé, à qui le tour ?

M-EXTEND FRANCE

PRODUIRE DE L'ÉNERGIE RENOUVELABLE

C'est un axe fort de la stratégie énergétique de M-extend France. En 2023, plusieurs études ont été menées pour identifier les solutions les plus adaptées à notre activité et à nos sites. À partir de 2024, sur le site d'Acigné, une première centrale photovoltaïque pourrait ainsi être installée sur le toit de l'usine U3 :

- 1 200 panneaux photovoltaïques ;
- 2 500 m² de surface de toiture couverte ;
- 500 kWc de puissance des panneaux solaires ;
- 520 MWh d'électricité décarbonée produits par an ;
- soit 10 % de la consommation annuelle de nos 2 usines U2 et U3.

En parallèle de cet important projet, des solutions de trackers photovoltaïques (panneaux orientables), de centrales au sol ou d'ombrières de parking ont été étudiées pour des mises en œuvre dans les années à venir.

Des projets concernant d'autres énergies renouvelables (biomasse, biogaz, éolien...) seront également examinés et potentiellement mis en œuvre en fonction des opportunités à venir.



M-EXTEND FRANCE

MAUVAIS TRI ? RETOUR À L'ENVOYEUR !

Pour mieux valoriser les déchets du site d'Acigné, la méthode de collecte a été revue en 2023. Désormais, le gestionnaire de la déchetterie interne contrôle tous les contenants « déchets industriels banals », « plastique » et « cartons » qui y entrent. Il s'assure ainsi que le tri est bien conforme aux règles définies. Si ce n'est pas le cas, le contenant est renvoyé dans le secteur concerné. En 2023, 1 622 contenants ont été vérifiés et 1 046 ont été déclarés conformes, soit 64 % sur l'année. La pédagogie paie déjà, on note une évolution croissante de ce résultat : 77 % en décembre, contre 54 %

en janvier ! « Je suis globalement satisfait du résultat obtenu, même si j'aurais aimé que cela se mette plus vite en place. Certains secteurs ont été moins réceptifs que d'autres, mais cela s'améliore », précise **Emmanuel Bordier**, gestionnaire de la déchetterie interne.



INDICATEURS

	M-EXTEND DO BRASIL			M-EXTEND FRANCE			M-EXTEND INDIA		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Bilan carbone scope 1 et 2 (t CO ₂ e)	/	/	/	3220	3582	3608	/	/	/
Bilan carbone scope 3, hors utilisation des produits (t CO ₂ e)	/	/	/	51708	65383	71307	/	/	/
Consommation annuelle de gaz (GWh)	0,21	0,16	0,24	11,26	12,47	13,21	0	0	0
Consommation de gaz par chargeur (KWh)	245 ^a	188	198	1210	1047	1114	0	0	0
Consommation annuelle d'électricité (GWh)	0,56	0,78	1,05	7,11	8,57	8,2	1,04	1,79	0,838
Consommation d'électricité par chargeur (KWh)	820	918	866	763,9	719	691	345 ^b	1255 ^b	240
Consommation d'énergie par chargeur (kWh)	1130	1106	1081	1974	1766	1805	345 ^b	1255 ^b	3339
Déchets d'acier (recyclés ou réemployés) (t)	226	322	407	2507	2872	3388	823	778	549
Déchets d'acier par chargeur (kg)	333	379	341	269	241	286	274 ^b	543 ^b	370
Tonnage de déchets non dangereux hors acier (t)	52 ^c	40 ^c	56 ^c	287	301	316	9,9 ^e	1,55	0,24
Déchets non dangereux hors acier par chargeur (kg)	/	/	/	31	25	27	/	/	/
Tonnage de déchets dangereux (t)	35	35	31	77	89	114	6,3	5,4	3,1
Déchets dangereux par chargeur (kg)	51	42	26	8	7	10	/	/	/
Déchets d'acier réemployés dans nos produits	0	0	0	15 %	12 %	8 %	0	0	/
Déchets hors acier valorisés (matière ou énergie)	/	/	/	100 % ^d	96 % ^d	0,87 %	/	/	/
Consommation d'eau (m ³)	/	/	/	2923 ^d	3767 ^d	2200	609	370	250
Nombre de télétravailleurs réguliers ou occasionnels	0	0	0	137	178	153	22	45	10

^a À la suite d'une panne en 2021-2022, changement de procédé amenant une baisse de la consommation de gaz en 2022 (on retrouve en 2023 les niveaux de 2020).

^b Équivalent chargeur = chiffre d'affaires global / prix de vente d'un chargeur (à noter qu'une partie de l'activité est la fabrication de chargeurs pour le marché local et l'autre, la sous-traitance d'outils pour M-extend France).

^c Donnée non disponible en tonne ; il s'agit du nombre de bennes de déchets non dangereux enlevées par le prestataire de déchets.

^d Données pour le site d'Acigné.

^e L'amélioration du tri et du comptage explique la forte hausse.



Agir pour la santé au travail

Notre responsabilité est double :

1. offrir des conditions de travail saines et sûres à nos collaborateurs. C'est notre priorité. Au plus proche du terrain, notre démarche de prévention des risques d'accident, animée au quotidien par nos managers opérationnels, repose sur une approche participative, qui place les salariés au cœur des actions de prévention. En parallèle, d'autres opérations sont menées chaque année pour aménager les postes de travail et améliorer les conditions de travail ;
2. mettre sur le marché des produits ergonomiques au service des utilisateurs, en adéquation avec notre raison d'être : « Faciliter le travail de manutention des agriculteurs ». Cela passe par la recherche d'ergonomie de nos produits, l'amélioration de leurs fonctionnalités et la simplification de leur utilisation.



Agir pour
la santé au travail

Nos ambitions 2023



M-EXTEND DO BRASIL



0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

n°7 - Campagne annuelle autour de la santé-sécurité au travail (ergonomie, sécurité routière, etc.)

n°8 - 60 % de réduction du taux de fréquence des accidents du travail par rapport à 2022

M-EXTEND FRANCE



0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

n°14 - Création d'un barème ergonomie et sécurité d'utilisation des chargeurs

AMBITION REPORTÉE EN 2025

n°15 - Réduction des contraintes physiques et optimisation de l'ergonomie des postes de travail voués à être renouvelés ou réaménagés lors de la transformation industrielle (90 % des postes)

INDICATEUR EN CONSTRUCTION

n°16 - Réduction de 30 % du taux de fréquence des accidents de travail (avec et sans arrêt, salariés et intérimaires) par rapport à 2019

M-EXTEND INDIA



0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

n°8 - Visite médicale annuelle des salariés

80 % des salariés ayant au moins 6 mois d'ancienneté ont eu une visite médicale en 2023.

n°9 - Accidentologie : diviser par deux le taux de fréquence par rapport à 2019

GROUPE M-EXTEND

SÉCURITÉ SANS FRONTIÈRES



L'implication des équipes M-extend en faveur de la sécurité n'a pas de frontières : sur les trois continents, que ce soit à Pune (Inde), à Curitiba (Brésil) ou à Loudun et Acigné (France), la sécurité est une priorité absolue du groupe.

En 2023, les initiatives techniques (matériel, process...) pour réduire les risques d'accident se sont multipliées sur tous les sites, illustrant la bonne dynamique en place :

- des positionneurs pour améliorer les postures des soudeurs et une conception ergonomique des postes de travail à Pune ;
- de nouvelles cagoules de soudure à Pune et à Loudun, et de nouvelles torches aspirantes à Acigné ;
- des racks et contenants sécurisés à Curitiba ;
- des chantiers Kaizen^A concernant les postes de travail à Acigné ou à Curitiba ;
- de nombreuses actions « Top risques » à Acigné et à Loudun.

VERS UNE CULTURE SÉCURITÉ PARTAGÉE PAR TOUS

Cependant, pour inscrire les progrès dans la durée et atteindre une culture sécurité partagée par toutes et tous, dans laquelle chaque collaborateur deviendrait acteur de sa propre sécurité et de celle de ses collègues, il fallait aller plus loin. Des actions d'animation sur le terrain, de formation et de sensibilisation centrées davantage sur l'humain et les comportements ont été menées sur chaque site du groupe :

- ainsi, en France, les rituels d'animation déployés (dialogues sécurité, ¼ d'heure sécurité, trophées sécurité, comités sécurité) et les actions complémentaires menées en santé ont élargi le champ de la prévention des risques ;
- au Brésil, une semaine de la sécurité (SIPAT) a été proposée aux salariés en octobre. Des thématiques variées y ont été abordées : témoignage d'une personne handicapée, interventions sur le harcèlement et les risques liés aux addictions ;
- en Inde enfin, des formations ergonomie et manutention ont été dispensées, un suivi médical pour tous a été mis en œuvre, et un management par la responsabilisation et l'autonomie a été déployé.

DES RÉSULTATS PROBANTS

En 2023, sur plusieurs sites, des résultats remarquables ont consacré ces initiatives. Par exemple, au Brésil, le taux de fréquence a été divisé par 9^B par rapport à 2022, pour atteindre 9, avec seulement deux accidents.

Et en Inde, le taux de fréquence en 2023 atteint 3^B, un niveau historiquement bas, avec un seul accident sur l'année. En France, en revanche, si une majorité de secteurs progressent, un nombre trop important encore d'accidents a été déploré (52), pour un taux de fréquence global qui s'élève à 35^B.

Faire changer les comportements prend du temps, mais l'engagement de tous est manifeste.

(A) Démarche japonaise, le kaizen est un processus d'amélioration continue fondé sur des actions concrètes, simples et peu onéreuses. C'est surtout un état d'esprit qui nécessite l'implication de tous.

(B) Les bases de calcul du taux de fréquence sont harmonisées sur l'ensemble des entités du groupe M-extend. Cependant, les spécificités locales de réglementation et de traitement des accidents du travail ne permettent pas une comparaison des entités entre elles.

M-EXTEND FRANCE

TOUS ACTEURS DE LA SÉCURITÉ À ACIGNÉ !

La démarche sécurité s'est renforcée en 2019, avec une feuille de route à 7 ans.. Les premières étapes ont été dédiées à l'animation opérationnelle de la sécurité dans les usines et à la formation des managers. La démarche a ensuite été déployée auprès des équipiers, intérimaires, leaders et membres du Conseil social et économique (CSE) pour impliquer l'ensemble des salariés. L'année 2023 a marqué une étape clé dans cette démarche sécurité, avec deux faits majeurs :

- **30 leaders des équipes de production ont été formés** en juin et en septembre. Cette riche journée de formation portait notamment sur l'exemplarité, l'engagement visible et l'exigence ;
- **le groupe de travail « Vigilance attitude » a été lancé** en novembre : ce groupe pluridisciplinaire, constitué de représentants de tous les métiers et de tous les secteurs, a pour objectif de préparer le déploiement du programme sécurité qui devrait permettre à tous les salariés de devenir acteurs de leur sécurité.

M-EXTEND FRANCE

AMÉLIORER LA SÉCURITÉ DES AGRICULTEURS



Le [nouveau chargeur U500](#), présenté au Sommet de l'Élevage, à Clermont-Ferrand, début octobre 2023, a reçu un très bon accueil des agriculteurs. Il augmente leur sécurité en leur apportant une meilleure visibilité de la benne (ou autre outil de travail) depuis le poste de conduite du tracteur. En option, des phares de travail orientés vers l'outil du chargeur améliorent la luminosité dans les environnements sombres ou nocturnes. Enfin, l'[option «easy-plug»](#) permet de faciliter le dételage de l'outil en baissant la pression hydraulique.

M-EXTEND FRANCE

LA PRÉVENTION S'ORGANISE À LOUDUN

À l'instar du site d'Acigné, l'usine de Loudun fait de la sécurité de ses salariés une priorité absolue.

En 2023, malgré des résultats encore insuffisants, le site s'est mis en ordre de marche pour progresser.

Des outils et des rituels de prévention ont été mis en place. Les premiers Comités sécurité ont vu le jour, et trois secteurs du site ont été félicités lors des Trophées sécurité. Nouveau moyen de manutention des cartons de peinture poudre, table élévatrice au montage, sécurisation des allées piétonnes, nouvelles cagoules de soudure ventilées, nouveaux accessoires de levage... : de nombreuses actions ont été menées. Le chemin vers une culture sécurité partagée par tous est encore long, mais la feuille de route est claire et l'ambition, forte.

M-EXTEND FRANCE

POURSUITE DE L'ANALYSE ERGONOMIQUE DES POSTES DE TRAVAIL

Une de nos ambitions en santé et en sécurité est de réduire les contraintes physiques des opérateurs sur leur poste de travail, afin de limiter notamment les troubles musculosquelettiques (TMS). En septembre 2022, pour la première fois, nous avons fait appel à une entreprise spécialisée en ergonomie, [Moovency](#) (basée à Cesson-Sévigné), pour réaliser une étude sur un poste de montage à Acigné. Cette étude a été étendue, en juillet et en septembre 2023, sur 24 postes sur nos sites d'Acigné et de Loudun.

Piloté par **Benoit Texier**, responsable méthode, ce projet a suivi plusieurs étapes. Une équipe interne pluridisciplinaire a d'abord ciblé les postes de travail à évaluer en fonction du risque perçu et aussi de façon à couvrir les différents types de postes de travail existants : découpe, pliage, soudure, montage etc. Ensuite, Moovency a réalisé les cotations ergonomiques* et les a corrélées avec les temps de cycle de production afin d'identifier les opérations les plus pénibles.

Bilan des cotations réalisées : la moyenne globale est satisfaisante. Ces études ont mis en avant les opérations sur lesquelles agir : c'est la suite du travail à mener avec nos équipes. À nous de penser davantage ergonomie dans nos projets d'industrialisation.

* Selon les grilles RULA (Rapid Upper Limb Assessment) et avec la solution KIMEA proposée par Moovency.

ET AUSSI EN 2023

M-EXTEND DO BRASIL

○ Lancement en juillet d'un « Gym pass » : les collaborateurs bénéficient ainsi d'un tarif réduit pour s'inscrire à des salles de sport implantées dans tout le pays. Les commerciaux peuvent aussi en bénéficier lors de leurs déplacements. Déjà 18 collaborateurs s'y sont inscrits.

M-EXTEND FRANCE

○ Sur le site d'Acigné, en janvier, lancement du « Pick to light ». Ce dispositif lumineux indique à l'opérateur dans quelle boîte prélever les composants pour préparer sa commande : cela réduit le risque d'erreur et la charge cognitive des équipiers.



○ 8^e édition du mois sans tabac, en octobre, avec un suivi proposé pendant quatre mois par une infirmière tabacologue : 3 personnes en ont bénéficié.

○ En octobre à Acigné et en décembre à Loudun, un atelier animé par notre infirmière **Catherine Mayeur** a été proposé pour sensibiliser les femmes à la prévention autour du cancer du sein. Au total, 71 salariées y ont participé.

○ Une nouvelle campagne de vaccination contre la grippe a été proposée en novembre : 15 salariés à Loudun et 27 à Acigné en ont bénéficié.

○ Sur le site d'Acigné, poursuite du déploiement des ateliers « réveil musculaire » : 7 à 8 équipes le pratiquent désormais tous les matins, soit au total 66 salariés.

INDICATEURS

	M-EXTEND DO BRASIL			M-EXTEND FRANCE			M-EXTEND INDIA		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt (salariés et intérimaires)	9	83	39	36	32	40	3	10	17
Taux de gravité pour les salariés	0	1	1	0,55	0,44	0,51	0	0	0,13
Nombre de maladies professionnelles reconnues dans l'année	0	0	0	4	1	1	0	0	0
Nombre d'heures de formation sécurité obligatoire dispensées	/	/	24	4216	5684	2463	/	/	/
Nombre d'heures de formation sécurité non obligatoire dispensées	966	1226	776	1443	1091	618	600	348	0

M-extend India et M-extend do Brasil obtiennent en 2023 d'excellents résultats sécurité avec un taux de fréquence très bas.



Favoriser le développement humain

Notre responsabilité est de favoriser le développement de nos collaborateurs et des territoires. Nous privilégions l'emploi pérenne pour permettre aux salariés de mieux se projeter dans la vie à moyen et long termes, en gardant une certaine flexibilité pour parer aux fluctuations du marché. Nous développons leurs compétences via la formation ou la mobilité interne pour accompagner la croissance et la transition de l'entreprise et pour maîtriser l'ensemble de la chaîne, de la conception à la livraison. Ce faisant, c'est l'employabilité des collaborateurs qui progresse.

Enfin, nous agissons sur les différents facteurs de la qualité de vie au travail que sont le management, le climat social, l'environnement de travail, l'équilibre des temps de vie et l'égalité des chances. Car c'est source d'engagement et de bien-être pour nos collaborateurs.



Favoriser le
développement humain

Nos ambitions 2023



M-EXTEND DO BRASIL



0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

n°9 - Entretien individuel professionnel pour les cadres a minima tous les 2 ans **AMBITION REPORTÉE EN 2024**

n°10 - 100 % des salariés qui ont eu au moins 1 formation sur les 2 dernières années 

M-EXTEND FRANCE



0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

n°17 - 70 % des salariés qui ont plaisir à venir travailler 

n°18 - Taux d'intérimaires limité à 20 % en production **AMBITION ANNULÉE**

n°19 - Entretien individuel professionnel pour tous, a minima tous les 2 ans 

n°20 - 100 % des salariés qui ont eu au moins 1 formation au cours des 3 dernières années 

n°21 - Définition d'une politique sociale groupe :
complémentaire santé, prévoyance, congés, congés maternité... 

n°22 - Définition d'une politique de mécénat 

n°23 - Accueil de 19 contrats d'apprentissage (16 à Acigné et 3 à Loudun) 

M-EXTEND INDIA



0 %

CHEMIN PARCOURU

100 %

n°10 - Entretien individuel professionnel pour tous, a minima tous les 2 ans 

n°11 - Une campagne de prévention santé-sécurité par an (ergonomie, sécurité routière, etc.) 

n°12 - Définition d'une politique sociale 

n°13 - Développer l'employabilité d'a minima 4 personnes chaque année,
dont 2 sans expérience professionnelle 



M-EXTEND FRANCE

EN ROUTE POUR LA TRANSFORMATION MANAGÉRIALE

La démarche de transformation managériale de notre entreprise, initiée en 2019, vise à faire de chaque manager à la fois un leader et un coach de son équipe. Elle place la coopération au cœur de notre culture d'entreprise. C'est l'équipe Déclic, composée de 13 managers volontaires, qui oriente et anime cette démarche.

ÊTRE ÉVALUÉ ET SE FORMER

En 2023, plusieurs actions ont été menées afin de faire progresser les managers :

- **l'évaluation des managers par leur équipe** : lors des entretiens individuels de début d'année, pour la première fois, chaque salarié a pu donner son avis sur l'accompagnement de son manager : un renversement de point de vue inédit qui a généré un peu d'inconfort, mais qui a représenté une réelle source d'amélioration pour tous.
- **six ateliers de deux heures** sur la médiation, la résolution de problème, le positionnement de coach, la communication non violente, etc. ont aussi été organisés tout au long de l'année pour les managers. **« À chaque fois, je suis reparti de ces ateliers ragaillardi et davantage équipé pour animer mon équipe au quotidien ! Une chance car ces deux heures, c'était du concret, des exercices à deux ou quatre, des cas grandeur nature. À renouveler souvent sans ordonnance en 2024 ! Merci à l'équipe Déclic qui anime »,** témoigne **Frédéric Martin**, président de M-extend.
- **deux jours de formation** ont été animés par le cabinet de conseil Sens Collectif, par groupes d'une dizaine de managers, lors du premier semestre. Les objectifs de ces journées ? Échanger, pratiquer et apprendre à identifier ses points forts en management.

COOPÉRER ET S'ENTRAIDER

- En 2023, l'équipe Déclic a organisé trois **réunions plénières** pour l'ensemble des managers sur des sujets ciblés. Ces réunions ont représenté de précieux temps de partage, d'échange et d'entraide.
- Chaque manager a aussi pu participer, dans l'année, à des **séances de codéveloppement** (maximum quatre) destinées à résoudre entre pairs des difficultés managériales.
- L'équipe Déclic a également animé des **ateliers collectifs** dans les équipes selon les besoins : par exemple, en mai 2023, un atelier de retour d'expérience sur la nouvelle organisation commerciale a été coconstruit avec les managers concernés.



EN QUÊTE D'INSPIRATION

En 2023, deux visites d'entreprise ont été proposées pour découvrir et s'inspirer d'autres bonnes pratiques. Une dizaine de managers s'est inscrite pour chaque visite : l'une chez [Talendi](#) (Bretagne Ateliers), axée sur les pratiques industrielles, et l'autre chez [Neotoa](#), opérateur de logement social, axée sur la transformation managériale et la conception de nouveaux locaux en mode participatif.

CLARIFIER LES RESPONSABILITÉS

En 2023, chaque direction a mené un chantier participatif majeur sur la répartition des responsabilités au sein de son service, en collaboration avec l'équipe Déclic. Qui est le mieux placé pour prendre et assumer chaque type de décision ? Comment encourager au maximum la délégation au plus près du terrain ? Ce travail de fond a éclairé la contribution et les engagements de chacun. Il devrait également apporter davantage d'efficacité et d'agilité dans les processus internes.





M-EXTEND INDIA

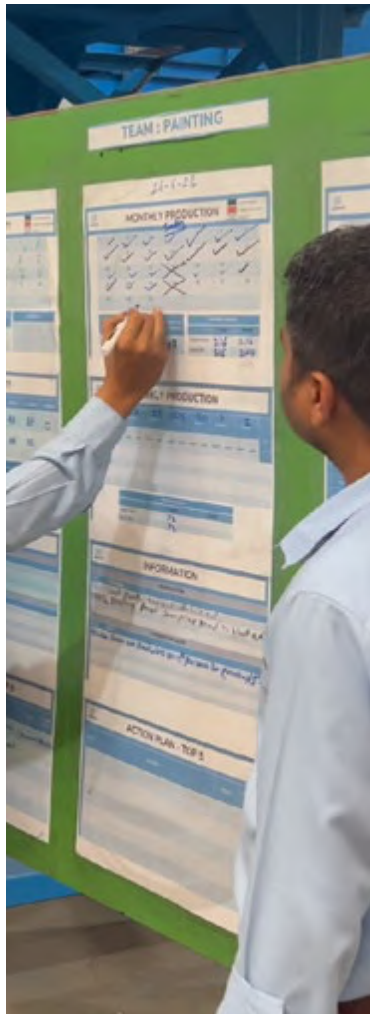
DÉCENTRALISER LES PRISES DE DÉCISION

Pascal Mazella, directeur industriel de M-extend India, a profité de l'emménagement dans la nouvelle usine de Chakan (état du Maharashtra), qui s'est progressivement déroulé de septembre 2022 à septembre 2023, pour faire évoluer les pratiques managériales.

Six rituels de gestion de production, appelés N1 à N6, ont été mis en place. Chaque rituel a sa propre fréquence de réunion, son pilote et ses responsabilités clairement définies, de la gestion des problèmes en production, jusqu'à la planification de la stratégie industrielle pour les cinq ans à venir. Par exemple, le rituel N4, supervisé par **Nikhil Khanderao**, responsable Supply Chain, pilote l'équilibrage entre les prévisions commerciales et les ressources disponibles (équipes et capacité de production). En 2023, ce rituel a permis d'améliorer le taux de service client de 5 %.

Par ailleurs, grâce à un travail sur les rôles et les responsabilités de chacun, la gestion des box de soudage est dorénavant assurée par les leaders de production, et non plus par le responsable d'équipe.

Ces nouvelles pratiques améliorent la performance opérationnelle des équipes et leur apporte également plus de satisfaction. **Rakesh Kadaskar**, responsable d'équipe soudage, témoigne : « Ces réunions me permettent, avec mes équipes, de préparer la journée et la semaine. Tout le monde sait quoi faire. C'est plus facile de travailler dans ces conditions ! ».



M-EXTEND INDIA ET M-EXTEND FRANCE

SENSIBILISER ET AGIR CONTRE LE HARCÈLEMENT

Pour M-extend India, conformément à la réglementation, un comité anti-harcèlement a été créé en juin 2023, constitué du directeur et de l'équipe RH ; il s'est réuni trois fois. Depuis, on observe plus de cohésion entre les équipes féminines et moins de blagues inappropriées : une prise de conscience qui était nécessaire !

Pour M-extend France, en 2021, deux référents anti-harcèlement ont été nommés : **Adeline Meynier**, pour les RH, et **Guillaume Desnoël**, pour le Comité social et économique (CSE). Leurs missions ? Sensibiliser les collaborateurs, répondre à leurs sollicitations et mener des enquêtes si besoin. En 2022, ils ont organisé un atelier spécifique de sensibilisation pour l'équipe commerciale. En 2023, 62 salariés de Loudun ainsi que les membres du nouveau CSE ont été sensibilisés à leur tour. Les participants, souvent très intéressés par le sujet, ont posé des questions et cité des exemples.

En 2024, les référents seront formés à la prévention du harcèlement moral et une conférence devrait être proposée aux salariés sur le thème de l'inclusion.

M-EXTEND FRANCE

NOUVELLE CLASSIFICATION DES POSTES : UN TRAVAIL COLLABORATIF DE A À Z !

Le 7 février 2022, l'UIMM* et plusieurs syndicats de salariés ont signé une nouvelle convention collective nationale pour les entreprises de la métallurgie. Cette dernière intègre une reclassification des emplois selon une méthode coconstruite avec les partenaires sociaux de la branche. M-extend France a choisi de décliner ce travail collaboratif en interne, en créant un nouveau comité de cotation, groupe de travail multidisciplinaire rassemblant onze salariés de statuts et de métiers différents, dont deux élus du Comité social et économique (CSE).

Ce comité de cotation a affecté une cotation à chaque emploi, selon une grille de six critères avec dix degrés par critère. Une nouvelle classification des emplois a ainsi été communiquée aux salariés et appliquée à partir du 1^{er} janvier 2024. Il aura fallu plus de 10 mois de travail, 50 séances de cotation et 1 000 heures cumulées pour achever cette mission !

* Union des industries et des métiers de la métallurgie.

TÉMOIGNAGES

« Le travail en groupe, basé sur les échanges et la complémentarité des points de vue, a permis de balayer de manière fine toutes les dimensions des postes cotés, de manière à produire un résultat neutre et le plus robuste possible »

Florence Valeau, directrice des Ressources Humaines, basée à Acigné.

« J'ai souhaité participer à ce projet pour découvrir tous les postes de l'entreprise. Le fait de collaborer avec des collègues issus d'autres services m'a permis de mieux appréhender les différentes fiches de poste »

Estelle Dumast, monteuse-préparatrice à l'usine 3 d'Acigné.

« Ce travail m'a donné l'occasion de sortir de mon contexte habituel et de faire connaissance avec de nouveaux collègues »

Sébastien Heriault, responsable de l'équipe peinture d'Acigné.



M-EXTEND FRANCE

PLEIN SUD POUR NE PAS PERDRE LE NORD !

Pierre Hédan, ingénieur innovation industrielle, aime les défis. En 2021, il a créé l'association [Expédition Polheim](#) pour aller au pôle Sud : un voyage de 650 km en autonomie, avec des moyens limités. Ce projet, belle aventure collective, a rassemblé une équipe de 13 bénévoles et 14 sponsors, dont M-extend. La motivation du jeune ingénieur ? Sensibiliser tous les publics, dont les écoles, à la sobriété énergétique.

« Notre monde est limité et il est nécessaire de réaliser des actions concrètes pour le préserver », explique-t-il.

En clin d'œil à ce projet extraordinaire, à l'occasion du rassemblement des salariés en juillet 2023, ces derniers ont relevé trois challenges : course à ski sur l'herbe, relais pneus et quiz sur l'expédition Polheim. Un petit avant-goût de l'aventure !

Un grand bravo à Pierre qui, après quatre ans de préparation, a atteint le pôle Sud le 13 janvier 2024 en autonomie et après 48 jours de marche. Un record puisqu'il est le plus jeune au monde à avoir accompli cet exploit !



ET AUSSI EN 2023

MANUROB

À la suite du recrutement en mai de **Richard Swift**, directeur commercial de [ManuRob](#), l'équipe a décidé de parler en anglais une journée par semaine à la fois pour aider Richard à mieux s'intégrer et pour développer les compétences linguistiques des autres membres de l'équipe. Well done*!

* Bravo !

M-EXTEND FRANCE

- Du 19 au 21 juin 2023, l'entreprise a organisé pour la première fois la [semaine de la qualité de vie au travail](#), autour du bien-être et du sport. Automassage, micro-sieste, tai-chi, marche nordique, réflexologie ou yoga : de nombreux ateliers encadrés par des professionnels ont été organisés au cours de la semaine. Le dernier jour, un pique-nique, un concert musical et des jeux ont clos l'événement.
- Les [préparations opérationnelles à l'emploi collectives](#) (POEC) continuent ! En 2023, nous avons accompagné un groupe de huit soudeurs demandeurs d'emploi. Ce dispositif comprend un engagement de CDD de 12 mois à l'issue de la formation.

- En avril 2023, « [L'atelier M](#) » s'est ouvert à Acigné au rez-de-chaussée d'une maison voisine du site. Ce lieu a été ré-organisé en plusieurs espaces pour accueillir les formations de nos collaborateurs : un coin réunion avec de grandes tables et un écran, un coin pause avec des canapés, un coin cuisine et, enfin, une terrasse équipée de tables et de chaises hautes pour profiter de l'extérieur aux beaux jours.
- Pour aider les salariés qui suivent une formation en anglais à s'entraîner, l'équipe RH a organisé deux « [English coffee](#) » en juin et décembre à Acigné, pour allier développement des compétences et convivialité. Respectivement, 7 et 9 collaborateurs y ont participé.

INDICATEURS

	M-EXTEND DO BRASIL			M-EXTEND FRANCE			M-EXTEND INDIA		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Effectif contrat au 31/12	78	86	96	665	677	629	/	/	/
Effectif global (avec intérimaires)	78	86	96	754	806	773	329	241	172
Création nette d'emplois en CDI/CDD	-8	0	23	-6	41	38	88	15	9
Taux d'intérimaires en production	0	0	0	18 %	28 %	32 %	55 % ^a	77 %	55 %
Taux d'accès à la formation (incluant les formations obligatoires)	94 %	100 %	47 %	88 %	90 %	83 %	41 %	36 %	3 %
Nombre de collaborateurs formés	78	86	45	585	607	522	136	80	5
Salariés ayant eu au moins une formation au cours des 3 dernières années (hors formation obligatoire)	/	/	/	97 %	92 %	94 %	/	/	/
Nombre de contrats d'apprentissage et adaptation de professionnalisation	4	4	3	18	17	14	0	0	0
Taux d'emploi de personnes en situation de handicap	/	/	/	3,7 %	4,4 %	5,6 %	/	/	/
Index de l'égalité professionnelle	/	/	/	93 %	88 %	82 %	/	/	/
Taux de féminisation	5 %	6 %	5 %	13 %	12 %	11 %	2 %	2 %	1 %
Nombre de stagiaires	0	0	0	36	67	26 ^b	0	2	2

^a Taux d'intérimaires élevé lié à la hausse d'activité et à la volonté d'avoir une flexibilité importante.

^b Donnée pour le site d'Acigné.

Rapport RSE 2023 de M-extend France
19 rue de Rennes - 35690 Acigné

-

Directeur de la publication : Frédéric Martin

Rédaction en chef : Déborah Gohard

Conception, illustrations et maquette : Sébastien Perrault - ecografik.fr

Rédaction : Cécile Roger - Blue

Crédits photo : Anthony Lepargneux.

Contributeurs : Carole Boschel, Sylvie Brossault, Gaëtan Calvez, Anne-Sophie Coutard, Cécile Derouin, Isabelle Dupin, Clément Lagarde, Anthony Lepargneux, Pascal Mazella, Adeline Meynier, Alexandre Misserey, Hanna Rousseau, Gaëlle Rubino, Jiro Suzuki, Alexandre Tridon, Florence Valeau.
Douze d'entre eux ont été formés à la rédaction en janvier 2024 par Cécile Roger.

Support de communication réalisé dans une démarche d'écoconception, avec une réflexion et une optimisation des impacts sur les différentes phases de son cycle de vie :



CONCEPTION

Optimisation des échanges entre concepteur, rédacteur et client via l'utilisation d'un fichier partagé afin de limiter le transit de données (1 Mo envoyé par mail = 19g eqCO₂ [source ADEME](#))



MATIÈRES ET ÉNERGIE

Choix d'un support dématérialisé (obsolescence annuelle des contenus) afin de limiter la consommation des ressources (bois, eau...) et d'énergie.



FABRICATION

Réalisé par un acteur engagé et formé ([Agir pour la transition écologique / ADEME](#)) à l'écoconception : ecografik.fr, avec une [électricité garantie 100 % renouvelable](#) labellisée [vertvolt](#)



DIFFUSION

Anticipée en phase conception, une attention particulière a été apportée à la sobriété numérique de ce document, son poids générant l'essentiel des impacts sur l'environnement. Illustrations vectorielles, cadrage et traitement précis des photographies, liens externes pour contenus enrichis, ont concrètement permis de réduire le poids du document.

- rapport RSE 2020 / 31 pages : 2,8 Mo / 53,2g eqCO₂
- rapport RSE 2021 / 45 pages : 2,6 Mo / 49,4g eqCO₂
- rapport RSE 2022 / 37 pages : 2,3 Mo / 43,7g eqCO₂
- rapport RSE 2023 / 38 pages : 2,3 Mo / 43,7g eqCO₂



UTILISATION

Travail graphique sur l'ergonomie : design épuré, mise en page aérée, segmentation colorée, bandeau de navigation et liens externes pour des contenus enrichis afin d'améliorer l'expérience utilisateur. Accès par URL préféré à l'envoi de pièce jointe par mail afin de diminuer le transit de données et leurs émissions de gaz à effet de serre, limité dans le temps afin de réduire également la consommation d'énergie liée au stockage sur serveur. Plus d'infos sur ce pdf de 626 ko : [Ademe La face cachée du numérique](#)



VALORISATION

Dans le cadre d'une amélioration continue, votre avis nous intéresse, n'hésitez pas à nous le partager dans ce court sondage en ligne :



Qu'avez-vous pensé de ce rapport RSE ?



Making handling work
easier for farmers

