

Communiqué de presse

Acigné, le 30 mai 2024

Le groupe familial et indépendant M-extend lance sur le web la marque d'équipements de manutention agricole FARMANIP.

FARMANIP propose un nouveau concept de distribution en ligne de chargeurs et outil agricoles, basé sur une offre produit simplifiée, vendue exclusivement sur le web et avec l'accompagnement du réseau SCAR.

Les origines de la marque FARMANIP

Plus de 50% des agriculteurs sont des « agrinautes » : ils considèrent qu'internet est indispensable dans la gestion de leur exploitation. 80% d'entre eux achètent en ligne pour des motivations de prix et de disponibilité, principalement des pièces détachées et des petits consommables.



Face à cette tendance, M-extend a construit la conviction que la part de marché du e-commerce sera de plus en plus significative, y compris sur des produits plus techniques comme le matériel de manutention agricole.

M-extend a donc souhaité y dédier une marque commerciale, FARMANIP.

« Toujours fidèles à la raison d'être du groupe « Faciliter le travail de manutention des agriculteurs », nous nous réinventons chaque jour depuis 70 ans. Au travers de la marque FARMANIP, nous repensons le modèle de distribution classique du chargeur pour proposer aux agriculteurs une nouvelle manière de faire leurs achats de matériel agricole. »

- Franck Mailleux, Président du groupe M-extend -

Logo et Promesse de la marque FARMANIP

Le logo a été pensé pour être lu de deux façons



Maintenant, à votre portée

FAR-MANIP

« Far » en anglais signifie « loin »

Métaphore pour indiquer que l'on emmène Manip' plus loin, vers l'avenir et sur un nouveau terrain. En effet, l'histoire de Manip' continue avec FARMANIP puisque la gamme de chargeurs FARMANIP se base sur les produits qui étaient proposés par Manip' appréciés pour leur qualité et robustesse.

FARM-ANIP

« Farm » en anglais signifie « ferme »

Métaphore pour indiquer que l'on s'adresse directement aux agriculteurs.

Le nom vient se nicher dans ces « crochets » qui évoquent les deux vérins, les deux bras des chargeurs mais aussi les griffes éventuelles installées en bout de produit.

Le slogan de la marque est « Maintenant, à votre portée » pour mettre en exergue l'autonomie que nous donnons à l'agriculteur tout au long de son parcours client : de l'acte d'achat directement en ligne jusqu'au montage par ses soins du bâti et des options chargeur.

L'offre produits-services FARMANIP

Un parcours d'achat pensé par et pour l'agriculteur

Les résultats des études que nous avons menées auprès d'un panel d'agriculteurs et de futurs agriculteurs ont montré que la dimension physique reste primordiale aux yeux de ces derniers. Ils ont besoin de voir et toucher le produit » ainsi que d'un accompagnement sur le terrain pour se rassurer après l'acte d'achat (montage, SAV...). Plus qu'un modèle digital, c'est donc un modèle phygital que nous proposons.

Un achat exclusivement en ligne

Un configurateur en ligne a été développé afin que l'agriculteur puisse facilement choisir le chargeur compatible avec son tracteur et les options qu'il souhaite et passer commande.

Un accompagnement personnalisé

Suite à son acte d'achat, l'agriculteur sera rappelé systématiquement par un expert afin de confirmer la faisabilité technique de sa demande.

Nous offrons par ailleurs un service de livraison et de montage grâce à notre partenaire SCAR. L'agriculteur a aussi la possibilité de faire livrer sa commande directement sur son exploitation et de réaliser le montage lui-même. Nous avons développé de nombreux tutoriels pour l'accompagner dans cette démarche.



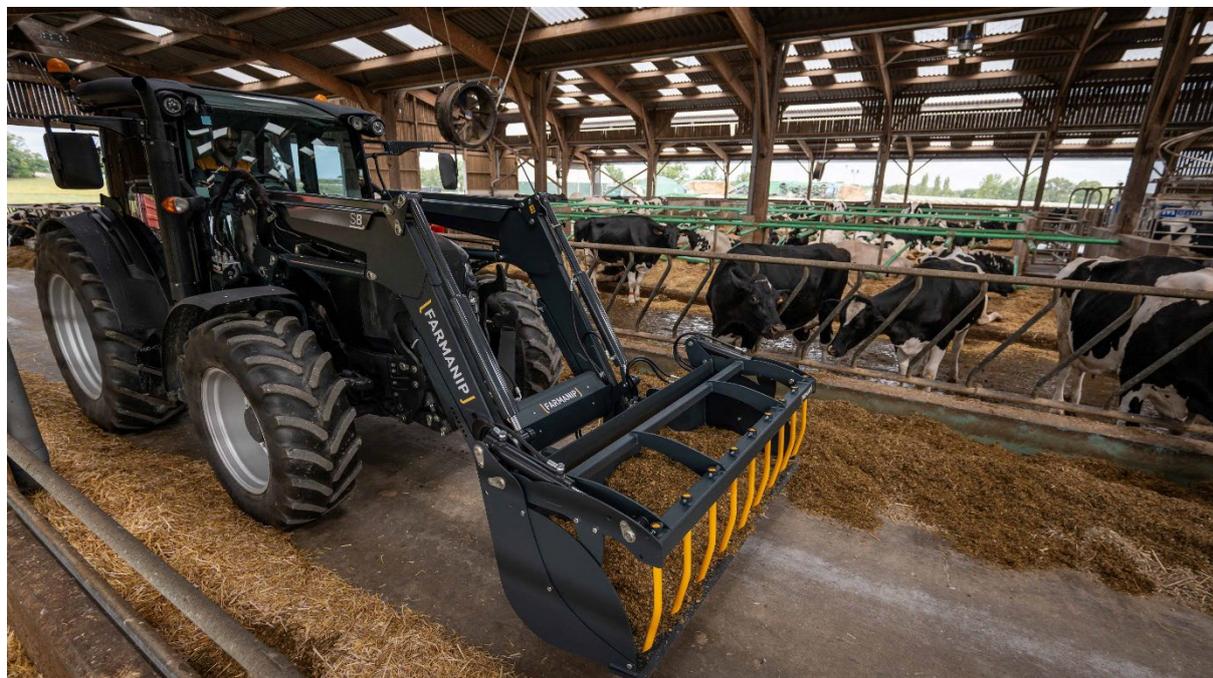
Une offre produits simplifiée

L'offre de produits FARMANIP est construite autour d'une gamme de trois chargeurs standards pour les tracteurs de 50 à 180 chevaux.

Des kits d'options viennent compléter cette offre afin que l'agriculteur puisse modeler son chargeur en fonction de son besoin et usages :

- Le kit MACH system, pour connecter plus facilement l'hydraulique et l'électrique du chargeur
- Le kit 3^{ème} fonction, pour animer l'hydraulique sur un outil attelé au chargeur
- Le kit de suspension, pour plus de confort à l'utilisation du chargeur
- Le kit attelage MX, pour utiliser des outils MX avec un chargeur FARMANIP
- Le Farmanip'Pic pour garder un pique botte à portée de main sur le chargeur
- Le kit sécurité levage/bennage pour assurer la sécurité des personnes lors d'interventions en charge levée

L'agriculteur aura le choix de monter ces options lui-même ou de les faire monter via le réseau SCAR.



Pour la fabrication de ses produits, la marque FARMANIP s'appuie sur le savoir-faire industriel du groupe M-extend et de ses deux usines françaises : Loudun dans la Vienne qui produit les chargeurs FARMANIP et Acigné en Ille-et-Vilaine qui fabrique les adaptations.

La force d'un réseau partenaire national : SCAR

Pour offrir une logistique e-commerce performante et assurer aux agriculteurs une proximité terrain, le groupe M-extend s'est adossé à un partenaire de confiance, SCAR.

Avec son expérience dans la distribution de matériel agricole, ses 440 points de vente répartis sur le territoire français, et sa plateforme logistique de 24 000m² (dont 12 000m² de stockage intérieur) au service de son futur site e-commerce, la coopérative SCAR possède toutes les qualités requises pour accompagner M-extend dans cette belle aventure.

« Nous sommes heureux de mettre en œuvre ce projet avec M-extend et la marque FARMANIP.

L'objectif est de proposer, aux agriculteurs acheteurs en ligne, des chargeurs exclusifs.

Les clients agrinautes pourront bénéficier du montage chez les adhérents SCAR.

Cette commercialisation de chargeurs en ligne est complémentaire à la vente dans le réseau SCAR. »

- Thierry Souchaud, Président SCAR -

Prochains rendez-vous

FARMANIP sera présent sur plusieurs événements :

Terres en Fête, Arras, 7 au 9 juin 2024

Space, Rennes, 17 au 19 septembre 2024

Sommet de l'élevage, Clermond-Ferrand, 1^{er} au 4 octobre 2024

Retrouvez-nous sur le stand de SCAR pour découvrir notre offre et échanger.

A propos

M-extend est un groupe familial et indépendant qui prend ses origines en 1951. Fort de notre histoire, de notre raison d'être, de nos valeurs et de notre culture de l'innovation, nous nous appuyons sur nos marques commerciales (MX, FARMANIP, Mach Connectors) pour proposer aux agriculteurs des solutions qui facilitent leur travail de manutention.

À partir de nos 2 sites français et nos sites internationaux où nous employons plus de 1200 collaborateurs, nous maîtrisons toutes les étapes nécessaires à la création d'un produit : de la conception à la production puis la commercialisation.

Notre force réside dans cette stratégie d'intégration, notre connaissance des tracteurs qui accueillent nos solutions de manutention ainsi que dans notre relation avec les utilisateurs de nos produits et services.

Engagés durablement et respectueusement auprès de nos collaborateurs, de nos clients et de tous nos partenaires, nous bâtissons ensemble une croissance internationale et harmonieuse.

SCAR (Société Coopérative des Artisans Ruraux) est une enseigne de distribution de matériel agricole, pièces et espaces verts.

Créée en 1976, elle est en France le plus grand réseau en nombre de points de vente, aujourd'hui composé de 370 adhérents et 440 points de vente en France.

La coopérative a réalisé un chiffre d'affaires de 221 millions d'euros en 2023.

Les adhérents SCAR ont réalisé un chiffre d'affaires global de 900 millions d'euros.

Contact

Carole Boschel, Responsable Communication, cboschel@m-extend.com

Pour en savoir plus, <https://farmanip.com/>

Pour commander, <https://magasin.scar.fr/>