

## Communiqué de presse

*Acigné, le 15 novembre 2021*

**Les marques MX, MANIP' et MACH Connectors se rassemblent sous une nouvelle marque entreprise M-extend**

### **M-extend, une marque entreprise**

C'est un moment clé dans l'histoire de l'entreprise, d'abord connue sous le nom de Mailleux puis MX et aujourd'hui M-extend. Il marque une étape importante reflétant son évolution passée et ses ambitions futures.

Ces dix dernières années, notre groupe familial et indépendant a accéléré sa croissance à l'international notamment avec l'ouverture de deux usines en Inde et au Brésil. Ses produits sont aujourd'hui distribués dans 64 pays. L'entreprise ambitionne de prendre des parts de marché à l'international et développe ses partenariats OEM. Dans ces conditions, il était important d'avoir un nom qui reflète cette croissance et qui permettra d'accueillir nos développements futurs mais aussi de réunir nos collaborateurs sous une même bannière.

Frédéric Martin, Président du groupe M-extend commente : « Notre groupe est en pleine transformation, nous avons un programme d'investissements notamment dans nos moyens de production, de 30 millions d'euros sur les quatre années à venir. Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli tout en restant fidèles à nos valeurs d'entreprise familiale indépendante. Ce changement de marque entreprise illustre cette dynamique. »

Avec son nouveau logo, le nom M-extend sera utilisé en tant que marque entreprise. Les marques commerciales MX, MANIP' et Mach Connectors portent la croissance et font la fierté du groupe.

M-extend est le nom sous laquelle l'entreprise recrutera notamment au travers de son site web [www.m-extend.com](http://www.m-extend.com). Le groupe compte 1000 collaborateurs dans le monde dont 750 en France sur ses sites d'Acigné et Loudun.

« Nous avons de nombreuses opportunités à proposer. Nous avons, par exemple, 40 postes ouverts en CDI actuellement. L'entreprise s'appuie sur 150 métiers de la conception à la production puis la commercialisation », déclare Florence Valeau, Directrice Ressources Humaines de M-extend France.



### **Promesse de la marque M-extend**

La raison d'être de M-extend est « Making handling easier for farmers » ou « Faciliter le travail de manutention des agriculteurs ». Elle représente notre promesse d'enrichir et de simplifier la vie des agriculteurs en développant des solutions de manutention innovantes permettant ainsi de réduire la pénibilité de tâches récurrentes. Ceci en conversation, en observation et à l'écoute des agriculteurs eux-mêmes.

### **Signification du logo M-extend**

Le logo est composé du « M » majuscule représentant la maison Mailleux, Maison Mère. Le mot M-extend s'étend et dépasse du « M », il exprime l'extension et le développement à l'international.



### **Rappel de quelques éléments d'histoire sur les marques et l'entreprise**

L'entreprise Mailleux a été fondée en 1951 à Acigné, en Bretagne.

En 1994, Mailleux fait l'acquisition de Lemoine Brillu

En 2005, l'entreprise s'ouvrant à l'international, change de nom pour se nommer MX et ses produits sont commercialisés sous cette marque.

En 2010, l'entreprise rachète MANIP' dont l'usine est à Loudun (86).

En 2012, inauguration d'une usine à Pune, en Inde.

En 2014, inauguration d'une usine à Curitiba, au Brésil.

En 2021, MX devient M-extend et ses produits restent commercialisés sous ses marques commerciales MX, MANIP' et Mach Connectors.

Le siège social de M-extend est à Acigné (35) et l'entreprise compte 4 usines à Acigné (35), Loudun (86), en Inde et au Brésil.



## **A propos**

M-extend est un groupe familial et indépendant qui prend ses origines en 1951. Fort de notre histoire, de notre raison d'être, de nos valeurs et de notre culture de l'innovation, nous nous appuyons sur nos marques commerciales (MX, MANIP', Mach Connectors) pour proposer aux agriculteurs des solutions qui facilitent leur travail de manutention.

À partir de nos 2 sites français et nos sites internationaux où nous employons plus de 1000 collaborateurs, nous maîtrisons toutes les étapes nécessaires à la création d'un produit : de la conception à la production puis la commercialisation.

Notre force réside dans cette stratégie d'intégration, notre connaissance des tracteurs qui accueillent nos solutions de manutention ainsi que dans notre relation avec les utilisateurs de nos produits et services.

Engagés durablement et respectueusement auprès de nos collaborateurs, de nos clients et de tous nos partenaires, nous bâtissons ensemble une croissance internationale et harmonieuse.

## **Contact**

Carole Boschel, Responsable Communication, [cboschel@m-extend.com](mailto:cboschel@m-extend.com)